

2026-2031年中国冰雪行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

冰雪产业是基于冰雪资源禀赋形成的特殊资源型产业，其核心是以冰上、雪上运动项目为主体，横向覆盖冰雪健身休闲、竞赛表演、运动培训、赛事会展、旅游度假等多元业态，纵向贯通冰雪场地设施建设运营、装备制造与技术服务、文化创意及数字内容等全链条环节。这一产业具有典型的季节性强、投资强度大、区域集聚度高、消费带动效应显著的特征，既是推动体育强国战略的关键载体，更是践行“冰天雪地也是金山银山”理念、激活北方区域经济活力、促进城乡融合发展的重要抓手。当前，冰雪产业已突破单一的运动概念，演变为集文化体验、旅游消费、装备制造、科技应用于一体的复合型经济生态系统。

展望2026-

2030年，中国冰雪产业将呈现四大核心趋势。其一，大众化与品质化并行发展，冰雪消费将从核心爱好者圈层向更广泛的亲子家庭、青年社群、银发群体渗透，同时消费者对场地设施的专业性、服务的精细化和体验的沉浸感提出更高要求，推动产业从规模扩张转向质量提升。其二，数字化转型全面深化，数字孪生技术将应用于雪场运营管理与安全监控，智能穿戴设备与运动数据服务成为标配，虚拟现实(VR)技术打破季节与地域限制，实现“四季滑雪”与“线上冰雪”新体验，重构产业运营逻辑与商业模式。其三，产业链协同与跨界融合加速，冰雪产业将与文化旅游、康养休闲、教育培训、会展商贸等业态深度融合，形成“冰雪小镇”、“冰雪度假区”等综合开发模式，同时带动装备制造、新材料、新能源等关联产业协同升级，释放更强乘数效应。其四，区域格局重构与全球化布局同步推进，东北地区依托资源与产业基础强化高端冰雪度假目的地定位，华北、西北打造专业化滑雪集聚区，南方城市通过室内冰雪场馆建设培育都市冰雪消费中心，同时国内优势企业加快“走出去”步伐，参与全球冰雪装备供应链与赛事运营体系竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及冰雪行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国冰雪行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外冰雪行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了冰雪行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于冰雪产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国冰雪行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 冰雪行业发展综述

第一节 冰雪行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、冰雪的分类

三、冰雪行业的特点分析

第二节 冰雪行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下冰雪的发展机会分析

第一节 冰雪政策及其实施情况

一、冰雪相关政策解读

二、冰雪计划实施成果解读

第二节 冰雪在国民经济中的地位及作用分析

一、冰雪内涵与特征

二、冰雪与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下冰雪发展的swot分析

一、国家战略对冰雪产业的影响分析

1、对冰雪市场资源配置的影响

2、对冰雪产业市场格局的影响

3、对冰雪产业发展方式的影响

二、冰雪国家战略背景下冰雪发展的swot分析

- 1、冰雪发展的优势分析
- 2、冰雪发展的劣势分析
- 3、冰雪发展的机遇分析
- 4、冰雪发展面临的挑战

第三章 国际冰雪行业发展分析

第一节 国际冰雪行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际冰雪行业发展现状分析

- 一、国际冰雪行业发展概况
- 二、主要国家冰雪行业的经济效益分析
- 三、国际冰雪行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区冰雪行业发展状况及经验借鉴

- 一、美洲冰雪行业发展分析
- 二、欧洲冰雪行业发展分析
- 三、亚洲冰雪行业发展分析

第四章 2025年中国冰雪行业发展现状分析

第一节 中国冰雪行业发展概况

一、中国冰雪行业发展趋势

二、中国冰雪发展状况

1、冰雪行业发展规模

2、冰雪行业供需状况

第二节 中国冰雪运营分析

一、中国冰雪经营模式分析

二、中国冰雪经营项目分析

三、中国冰雪运营存在的问题

第五章 互联网对冰雪的影响分析

第一节 互联网对冰雪行业的影响

一、智能冰雪设备发展情况分析

1、智能冰雪设备发展概况

2、主要冰雪app应用情况

二、冰雪智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、冰雪app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对冰雪行业的影响分析

1、智能设备对冰雪行业的影响

2、冰雪智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+冰雪发展模式分析

一、互联网+冰雪商业模式解析

1、冰雪o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+冰雪案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下冰雪行业发展趋势分析

第六章 中国冰雪需求与消费者偏好调查

第一节 冰雪产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 冰雪产品的品牌市场调查

一、消费者对冰雪品牌认知度宏观调查

二、消费者对冰雪产品的品牌偏好调查

三、消费者对冰雪品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冰雪品牌忠诚度调查

六、冰雪品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市冰雪市场分析

第一节 北京市冰雪市场分析

一、北京市冰雪行业需求分析

二、北京市冰雪发展情况

三、北京市冰雪存在的问题与建议

第二节 上海市冰雪市场分析

一、上海市冰雪行业需求分析

二、上海市冰雪发展情况

三、上海市冰雪存在的问题与建议

第三节 天津市冰雪市场分析

一、天津市冰雪行业需求分析

二、天津市冰雪发展情况

三、天津市冰雪存在的问题与建议

第四节 深圳市冰雪市场分析

一、深圳市冰雪行业需求分析

二、深圳市冰雪发展情况

三、深圳市冰雪存在的问题与建议

第五节 重庆市冰雪市场分析

一、重庆市冰雪行业需求分析

二、重庆市冰雪发展情况

三、重庆市冰雪存在的问题与建议

第八章 中国领先企业冰雪经营分析

第一节 中国冰雪总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先冰雪经营状况分析

一、安踏体育用品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、探路者控股集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、卡宾滑雪集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、华体集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、奥瑞金科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、莱茵达体育发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、三夫户外用品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、河北宣化工程机械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、长白山旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、金达威集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 冰雪行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年冰雪行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国冰雪市场趋势分析

一、2023-2025年冰雪市场趋势总结

二、2023-2025年冰雪发展趋势分析

三、2026-2031年冰雪市场发展空间

四、2026-2031年冰雪产业政策趋向

第十章 未来冰雪行业发展预测

第一节 未来冰雪需求与市场预测

一、2026-2031年冰雪市场规模预测

二、2026-2031年冰雪行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国冰雪行业供需预测

一、2026-2031年中国冰雪供给预测

二、2026-2031年中国冰雪需求预测

三、2026-2031年中国冰雪供需平衡预测

第十一章 冰雪行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 冰雪行业投资效益分析

一、2023-2025年冰雪行业投资状况分析

二、2026-2031年冰雪行业投资效益分析

三、2026-2031年冰雪行业投资趋势预测

四、2026-2031年冰雪行业的投资方向

五、2026-2031年冰雪行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响冰雪行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响冰雪行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响冰雪行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响冰雪行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国冰雪行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国冰雪行业发展面临的机遇分析

第四节 冰雪行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2025年冰雪行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年冰雪行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年冰雪行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年冰雪行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年冰雪同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年冰雪行业其他风险及控制策略

第十二章 中国冰雪行业投资与前景预测

第一节 中国冰雪行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国冰雪行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国冰雪行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国冰雪行业前景预测

一、冰雪市场规模预测

二、冰雪市场发展预测

图表目录

图表：冰雪市场产品构成图

图表：冰雪市场生命周期示意图

图表：冰雪市场产销规模对比

图表：冰雪市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国冰雪市场规模

图表：2023-2025年我国冰雪供应情况

图表：2023-2025年我国冰雪需求情况

图表：2026-2031年中国冰雪市场规模预测

图表：2026-2031年我国冰雪供应情况预测

图表：2026-2031年我国冰雪需求情况预测

图表：冰雪市场上游供给情况

图表：冰雪市场下游消费市场构成图

图表：冰雪市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年冰雪市场投资规模

图表：2026-2031年冰雪市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4065000

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065000.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)