

2026-2031年中国机器人行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

机器人行业是基于机电一体化、人工智能与传感技术融合的高端装备产业，涵盖工业机器人、服务机器人、特种机器人及前沿的人形机器人四大赛道。工业机器人通过编程实现多自由度自动化操作，广泛应用于焊接、装配、搬运等制造环节；服务机器人聚焦医疗康养、物流配送、家庭服务等非制造场景；人形机器人则代表产业之巅，具备类人形态与通用智能，旨在打通工业与民生全场景。这一产业具有技术密集度高、产业链协同性强、应用场景边界持续拓展的显著特征，既是推动制造业转型升级的硬核装备，更是衡量国家科技创新实力与产业链现代化水平的关键标尺。当前，机器人已从单一功能替代工具演变为重构生产要素、赋能千行百业的智能协作伙伴，在人口红利消退与人力成本攀升的背景下，其战略价值从生产效率提升跃升为经济社会高质量发展的核心引擎。

当前中国机器人产业正处于政策红利释放、技术突破攻坚与市场需求爆发三期叠加的战略机遇期。从市场格局看，已形成“工业机器人主导、服务机器人提速、人形机器人破题”的梯次发展格局：工业机器人作为产业压舱石，在新能源汽车、3C电子、锂电光伏等领域的渗透率持续提升，协作机器人凭借轻量化与柔性化特性加速向中小企业渗透；服务机器人成为增速最快的细分赛道，医疗手术机器人、养老助残机器人、智能巡检机器人等专业化产品精准对接社会深层需求；人形机器人则处于量产爆发前夜，宇树科技、优必选等头部企业斩获大额订单，特斯拉Optimus引领技术迭代，2025年被视为产业元年。从技术基础看，国产机器人在控制器、伺服系统等核心部件领域实现局部突破，但高精度减速器、智能传感器等关键环节仍存“卡脖子”风险，自主可控能力亟待补强。政策层面，《“十四五”机器人产业发展规划》《人形机器人创新发展指导意见》等顶层设计明确将机器人列为战略性新兴产业，从技术研发、场景示范到产业链协同构建全政策支持体系，为产业高质量发展注入强大动能。

展望2026-

2030年，中国机器人产业将呈现四大核心演进趋势。其一，智能化水平从感知智能向认知智能跃升，多

模态大模型与具身智能深度融合，赋予机器人跨场景自主决策与泛化作业能力，推动其从“执行指令”走向“理解意图”。其二，人机协作从物理隔离向深度共融转变，机器人安全性能与交互体验持续优化，将大规模进入柔性产线、医疗手术室、家庭服务等复杂动态环境，重塑人机共生新范式。其三，产业链生态从垂直分工向平台化整合加速，头部企业全栈布局“核心部件—本体制造—系统集成的垂直一体化能力，同时开放API与数据接口，构建开发者生态，催生“专精特新”企业在细分垂直领域的涌现。其四，商业模式从“卖设备”向“卖服务”转型，机器人即服务(RaaS)模式将降低用户采购门槛，企业盈利模式转向“硬件订阅+软件升级+数据运营”的多元化收入结构，显著提升资产回报率。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 机器人行业发展概述

第一节 机器人行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国机器人行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国机器人行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国机器人行业政策(policy)环境分析

一、机器人行业监管体系及机构介绍

- 1、机器人行业主管部门
- 2、机器人行业自律组织

二、机器人行业标准体系建设现状

- 1、机器人标准体系建设
- 2、机器人现行标准汇总
- 3、机器人即将实施标准
- 4、机器人重点标准解读

三、机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、机器人行业发展相关政策汇总
- 2、机器人行业发展相关规划汇总

四、机器人行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(机器人主要内容)

2、对机器人影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对机器人行业的影响分析

六、政策环境对机器人行业发展的影响分析

第二节 中国机器人行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国机器人行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国机器人行业社会(society)环境分析

第四节 中国机器人行业技术(technology)环境分析

第三章 中国机器人行业发展现状

第一节 中国机器人行业发展分析

一、中国机器人行业发展历程

二、我国机器人行业发展特点分析

三、中国机器人行业发展面临问题

四、中国机器人行业发展趋势分析

第二节 中国机器人行业运行分析

一、机器人行业运行规模分析

二、机器人行业运营状况分析

第三节 中国机器人行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国机器人行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国机器人行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国机器人价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年机器人未来价格走势预测

二、机器人市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国机器人市场的分析及思考

一、机器人市场分析

二、机器人市场变化的方向

三、中国机器人产业发展的新思路

四、对中国机器人产业发展的思考

第四节 2026-2031年机器人行业市场发展预测

一、2026-2031年机器人行业市场竞争研判

二、2026-2031年机器人行业市场发展趋势

第五章 2025年中国机器人行业营销渠道分析

第一节 机器人销售渠道分类及对比

一、机器人行业销售渠道分类

二、机器人行业渠道优劣对比

三、2025年机器人营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对机器人行业的影响

第三节 主要机器人企业渠道策略研究

第六章 机器人行业主要品牌分析

第一节 机器人行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 机器人行业上、下游产业链分析

第一节 机器人行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 机器人上游行业分析

一、机器人成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对机器人行业的影响

第三节 机器人下游行业分析

一、机器人下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对机器人行业的影响

第八章 机器人行业区域市场调研

第一节 华北地区机器人市场调研

一、华北地区机器人市场规模分析

二、华北地区机器人市场竞争现状分析

三、华北地区机器人市场需求特征分析

四、华北地区机器人市场趋势预测分析

第二节 东北地区机器人市场调研

一、东北地区机器人市场规模分析

二、东北地区机器人市场竞争现状分析

三、东北地区机器人市场需求特征分析

四、东北地区机器人市场趋势预测分析

第三节 华东地区机器人市场调研

一、华东地区机器人市场规模分析

二、华东地区机器人市场竞争现状分析

三、华东地区机器人市场需求特征分析

四、华东地区机器人市场趋势预测分析

第四节 华中地区机器人市场调研

一、华中地区机器人市场规模分析

二、华中地区机器人市场竞争现状分析

三、华中地区机器人市场需求特征分析

四、华中地区机器人市场趋势预测分析

第五节 华南地区机器人市场调研

一、华南地区机器人市场规模分析

二、华中地区机器人市场竞争现状分析

三、华南地区机器人市场需求特征分析

四、华南地区机器人市场趋势预测分析

第六节 西部地区机器人市场调研

一、西部地区机器人市场规模分析

二、西部地区机器人市场竞争现状分析

三、西部地区机器人市场需求特征分析

四、西部地区机器人市场趋势预测分析

第九章 机器人重点企业分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 埃斯顿自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 深圳优必选科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 上海快仓智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 科沃斯机器人股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 南京埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 广东拓斯达科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 苏州绿的谐波传动科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 北京天智航医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国机器人行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国机器人行业投资、兼并与重组状况

一、中国机器人行业投资现状分析

1、中国机器人行业投资主体分析

2、中国机器人行业投资切入方式

3、中国机器人行业投资规模分析

4、中国机器人行业成功投资案例

二、中国机器人行业兼并与重组状况

第二节 中国机器人行业波特五力模型分析

- 一、机器人行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、机器人行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、机器人行业消费者议价能力分析
- 四、机器人行业潜在进入者分析
- 五、机器人行业替代品风险分析
- 六、机器人行业竞争情况总结

第三节 中国机器人行业市场格局及集中度分析

- 一、中国机器人行业市场竞争格局
- 二、中国机器人行业市场集中度分析

第四节 中国机器人企业发展状况分析

- 一、机器人企业主要类型
- 二、机器人企业资本运作分析
- 三、机器人企业国际竞争力分析

第五节 机器人行业竞争趋势分析

- 一、机器人行业未来竞争格局和特点
- 二、国内机器人企业竞争能力提升途径

第十一章 中国机器人市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国机器人行业经营效益分析

- 一、中国机器人行业营收状况
- 二、中国机器人行业利润水平
- 二、中国机器人行业成本管控

第二节 中国机器人行业商业模式分析

第三节 中国机器人行业市场痛点分析

第四节 中国机器人产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国机器人行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年机器人行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年机器人行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国机器人行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国机器人行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国机器人产业链布局诊断

第二节 中国机器人行业swot分析

第三节 中国机器人行业发展潜力评估

第四节 中国机器人行业发展前景预测

第五节 中国机器人行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国机器人资产规模分析

图表：2024-2025年中国机器人行业供给情况

图表：2024-2025年中国机器人行业市场规模

图表：2025年中国机器人行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国机器人行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国机器人行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国机器人行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国机器人行业销售收入

图表：2024-2025年中国机器人行业销售利润率

图表：2023-2025年中国机器人行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国机器人行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国机器人行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国机器人行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国机器人行业资产负债率

图表：2024-2025年中国机器人行业速动比率

图表：2024-2025年中国机器人行业流动比率

图表：2023-2025年中国机器人行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065075

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065075.shtml>

在线订购：[点击这里](#)