

2026-2031年国内工业机器人行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

工业机器人是集机械工程、电子技术、人工智能与自动化控制于一体的高端制造领域，其核心在于通过可编程的机械装置实现对生产过程的自动化操作。作为智能制造体系的关键执行单元，工业机器人不仅是替代重复劳动的生产工具，更是推动制造业数字化、智能化转型的核心载体。其产品体系横跨搬运作业、焊接、喷涂、加工、装配等多个细分领域，深度渗透到汽车制造、3C电子、金属加工、食品饮料等千行百业，是连接数字技术与实体经济、引领产业智能变革的战略性的产业。在“中国制造2025”战略与智能制造升级的双重驱动下，工业机器人行业被赋予提升制造业核心竞争力、保障产业链供应链安全的战略使命，其发展水平已成为衡量国家工业现代化水平与科技自立自强能力的关键标尺。

当前，我国工业机器人产业正处于从“规模扩张”向“质量跃升”的攻坚阶段。技术层面，减速器、控制系统和伺服系统作为三大核心组件，合计占据总成本约70%，是性能与成本的决定性因素；我国在常规工业机器人领域已达到国际先进水平，但高端核心部件仍受制于人，本土企业多集中于价值链中下游，产品附加值相对较低。产业组织层面，市场集中度显著低于海外成熟市场，头部企业依托供应链优势加速整合，但细分领域“隐形冠军”培育不足，企业规模和体量整体偏小，国际化布局有待突破。应用场景层面，搬运作业机器人占据市场主流，装配机器人通过视觉识别与力反馈系统切入精密制造，洁净机器人满足半导体、制药等高洁净度要求，但行业整体面临核心算法自主化不足、高端供给能力欠缺、服务标准化程度低等结构性瓶颈。

展望未来，工业机器人产业将迎来智能化与自主化深度融合的黄金发展窗口期。随着人工智能技术的成熟度与经济性平衡点到来，具身智能工业机器人将从技术验证走向规模化商用，成为继计算机、智能手机、新能源汽车之后的又一颠覆性产品。国产替代浪潮将加速核心零部件与基础软件的自主可控进程，而“一带一路”沿线国家制造业升级与智能化需求为中国机器人全球化布局提供广阔腹地。产业投资逻辑已从单纯的设备采购转向“技术攻关+应用示范+生态构建”三位一体布局，具备AI算法优势、场景理解

深度与规模部署能力的企业将获得战略先机。本商业计划书依托中道泰和产业研究院系统性研究框架，通过深度市场调研、技术可行性论证与商业模式创新设计，为项目方构建契合“十五五”产业升级导向、顺应全球智能化浪潮的工业机器人产业投资运营方案，精准把握新一轮科技革命与产业变革的历史性机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工业机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工业机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工业机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工业机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工业机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工业机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工业机器人行业基本概况

第一节 工业机器人行业概念界定及特征

一、工业机器人行业定义及研究范围

二、工业机器人行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球工业机器人行业发展概述

第一节 全球工业机器人行业市场规模

一、2023-2025年全球工业机器人行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球工业机器人行业市场规模预测

第二节 全球工业机器人行业供给情况分析

一、全球工业机器人行业产能分布情况

二、全球工业机器人行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球工业机器人行业需求分析

一、全球工业机器人行业需求规模

二、全球工业机器人行业需求格局

三、全球工业机器人行业需求趋势

四、2026-2031年全球工业机器人行业需求规模预测

第四节 全球工业机器人行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球工业机器人行业发展成功经验借鉴

二、全球工业机器人行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国工业机器人行业发展环境分析

第一节 工业机器人行业发展政策环境

- 一、工业机器人行业发展规划类政策及其解读
- 二、工业机器人行业发展监管类政策及其解读
- 三、工业机器人行业发展标准类政策及其解读

第二节 工业机器人行业发展经济环境

- 一、国内宏观经济发展情况
- 二、国内固定资产投资情况
- 三、国内商品贸易情况
- 四、国内投融资规模情况

第三节 工业机器人行业发展社会环境

- 一、国内人口情况分析
- 二、国内人均收入及支出情况分析
- 三、国内人才储备情况
- 四、国内科研经费支出情况

第四节 工业机器人行业技术环境

- 一、工业机器人行业技术专利申请情况
- 二、工业机器人行业主要技术分析
- 三、技术对工业机器人行业发展的作用机制分析
- 四、工业机器人行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国工业机器人行业市场分析

第一节 2023-2025年国内工业机器人行业市场规模

- 一、2023-2025年国内工业机器人行业市场规模及其变化趋势
- 二、2023-2025年国内工业机器人行业市场规模变化影响因素
- 三、2026-2031年工业机器人行业市场规模及增速预测

第二节 国内工业机器人行业市场供给情况分析

- 一、国内工业机器人行业供给企业数量
- 二、国内工业机器人行业供给企业区域分布情况
- 三、国内工业机器人行业从业人员数量
- 四、国内工业机器人行业供给规模
- 五、国内工业机器人行业产能规划情况

第三节 国内工业机器人行业市场需求情况分析

- 一、工业机器人行业需求规模
- 二、国内工业机器人行业需求结构
- 三、国内工业机器人行业需求趋势
- 四、国内工业机器人行业需求潜力预测

第五章 国内工业机器人行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内工业机器人行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内工业机器人行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内工业机器人行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 工业机器人行业国际化发展策略

第一节 工业机器人行业国际化发展基础

一、工业机器人行业出口情况

二、工业机器人对外依存度

三、工业机器人行业oem情况分析

第二节 工业机器人行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 工业机器人行业企业竞争策略分析

第一节 工业机器人市场竞争策略分析

一、2026年工业机器人市场增长潜力分析

二、现有工业机器人行业竞争策略分析

第二节 工业机器人企业竞争策略分析

一、全球热点对工业机器人行业企业竞争力的影响

二、国内热点对工业机器人行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内工业机器人行业企业竞争策略

第九章 2025年中国工业机器人行业重点企业分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 武汉华中数控股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 广东拓斯达科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 上海新时达电气股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 哈工智能机器人股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 广州数控设备有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 博实自动化股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 江苏汇川技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国工业机器人行业发展与投资风险分析

第一节 工业机器人行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 工业机器人行业政策风险

第四节 工业机器人行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国工业机器人行业发展前景及投资机会分析

第一节 工业机器人行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 工业机器人行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 工业机器人行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 工业机器人行业投资效益分析

一、2023-2025年工业机器人行业投资状况分析

二、2026-2031年工业机器人行业投资效益分析

三、2026-2031年工业机器人行业投资趋势预测

四、2026-2031年工业机器人行业的投资方向

五、2026-2031年工业机器人行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响工业机器人行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响工业机器人行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响工业机器人行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响工业机器人行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国工业机器人行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国工业机器人行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国工业机器人行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国工业机器人市场规模

图表：2026-2031年中国工业机器人市场规模及增速预测

图表：2025年中国工业机器人行业市场结构分析

图表：工业机器人区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065097

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065097.shtml>

在线订购：[点击这里](#)