

2026-2031年中国渔业发展现状分析与投资前景预测报告

报告简介

渔业作为国民经济体系中的重要构成部分，其战略地位日益凸显。它不仅是大农业范畴内的关键支柱，更在保障国家粮食安全与优质蛋白供给方面发挥着核心作用。2024年，全国渔业产值持续稳定在1.67万亿元人民币的规模，为沿海与内陆地区的经济增长、社会就业及乡村振兴提供了坚实的产业基础，其经济贡献与社会价值不容小觑。

当前，中国渔业正处于转型升级的关键窗口期，面临多重发展机遇。国家层面，《“十四五”全国渔业发展规划》等政策文件为产业高质量发展指明了方向，水产种业振兴、深远海智能化养殖、绿色健康养殖等领域获得了强有力的政策扶持。技术革新与消费升级形成双轮驱动，生物科技、信息技术赋能传统渔业，而市场对高品质、特色化水产品的需求则持续释放出巨大的增长潜力。

从产量来看，根据中华人民共和国农业农村部发布的统计数据显示：2025年上半年国内水产品总量为3364.53万吨，同比增长4.59%;预计2025年全年国内水产品总量可达7651.89万吨，同比2024年增长4%。

消费量预计达7740万吨，较2024年增长1.4%;市场规模方面，不同细分口径下数据有差异，鲜活水产品市场规模预计达1.2-

1.8万亿元不等，全行业市场规模预估1.2万亿元，水产品综合平均价格预计稳定在24-

26元/千克。其中加工消费3242万吨，增长1.8%;直接食用消费3292万吨，增长1.5%，消费增长得益于提振消费政策落实与消费场景拓展。

中国渔业购买渠道以线下为主、线上为辅，频率受家庭结构和健康需求驱动，行业流通以B端为主导，C端消费升级趋势明显。中国渔业产品购买以B端传统批发为主(约62%)、C端线下零售 + 线上新零售并行，2025年线上渠道占比提升至35%，移动端下单占比超90%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及渔业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国渔业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外渔业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了渔业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于渔业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国渔业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 渔业研究背景与报告概述

第一节 研究背景与意义

- 一、 渔业在国民经济中的地位
- 二、 渔业发展面临的机遇与挑战

第二节 报告范围与研究方法

- 一、 报告研究范围界定
- 二、 采用的研究方法说明

第二章 全球渔业发展现状与趋势

第一节 全球渔业生产规模与结构

- 一、 总产量与增长趋势
- 二、 养殖与捕捞结构占比

第二节 主要渔业国家发展模式与经验

- 一、 挪威渔业发展模式

二、日本渔业发展经验

第三节 全球渔业贸易格局与动态

一、主要贸易国家与产品

二、贸易政策与市场壁垒

第三章 中国渔业发展历史回顾

第一节 建国以来渔业发展阶段划分

一、恢复与起步阶段

二、快速发展阶段

三、调整与转型阶段

第二节 不同阶段政策演变与影响

一、早期渔业扶持政策

二、可持续发展政策推动

第四章 2023-2025年中国渔业现状分析

第一节 渔业生产总体情况

一、总产量统计与区域分布

(1)总产量

(2)国内渔业产量区域分布

二、养殖与捕捞产量对比

(1)养殖产量

(2)捕捞产量

第二节 渔业养殖产业分析

一、主要养殖品种与产量

(1)鱼类水产

(2)甲壳类水产

(3)贝类水产

(4)藻类水产

二、 养殖模式与技术应用

(1)养殖模式

(2)技术应用

第三节 渔业捕捞产业分析

一、 海洋捕捞与内陆捕捞产量

二、 捕捞渔船与装备现状

第五章 中国渔业产业链结构

第一节 上游投入品产业

一、 水产饲料生产与市场

二、 鱼苗、鱼种供应情况

第二节 中游渔业生产环节

一、 养殖企业与合作社发展

二、 捕捞企业运营模式

第三节 下游加工与流通产业

一、 水产品加工规模与产品类型

二、 冷链物流与销售渠道

第六章 中国渔业市场供需分析

第一节 水产品市场需求状况

一、国内消费市场规模与结构

(1)消费规模

(2)消费结构

二、消费趋势与需求热点

第二节 水产品市场供给状况

一、国内生产供应能力

二、进口水产品规模与品种

第三节 市场供需平衡分析与预测

一、供需缺口测算

二、未来供需趋势预判

第七章 中国渔业消费市场研究

第一节 消费者消费行为与偏好

一、购买渠道与频率

二、对水产品品质与安全的关注

第二节 不同消费群体需求差异

一、城市与农村消费差异

二、不同年龄段消费特点

第三节 消费市场潜力与开发策略

一、潜在消费需求挖掘

二、市场拓展与营销策略

第八章 中国渔业国际贸易分析

第一节 渔业产品出口现状与特点

一、 主要出口产品与市场

二、 出口贸易增长趋势

第二节 渔业产品进口现状与影响

一、 主要进口产品与来源地

二、 进口对国内市场的冲击

第三节 国际贸易政策与形势分析

一、 贸易协定与优惠政策

二、 贸易摩擦与应对策略

第九章 中国渔业政策环境研究

第一节 国家层面渔业政策解读

一、 渔业资源保护政策

二、 渔业产业扶持政策

第二节 地方渔业政策特色与实践

一、 沿海省份渔业政策差异

二、 内陆地区渔业发展政策

第三节 政策对渔业发展的影响与展望

一、 政策推动产业升级

二、 未来政策调整方向

第十章 中国渔业科技发展现状与趋势

第一节 渔业科技创新成果与应用

一、 养殖技术创新与突破

二、 捕捞装备与技术改进

第二节 科研机构与企业创新能力

一、高校与科研院所研究实力

二、企业研发投入与成果转化

第三节 科技发展对渔业的影响与展望

一、提高生产效率与质量

二、推动产业智能化发展

第十一章 中国渔业金融支持体系

第一节 渔业信贷市场分析

一、金融机构贷款规模与投向

二、信贷产品与服务创新

第二节 渔业保险市场发展

一、保险品种与覆盖范围

二、保险赔付情况与问题

第三节 渔业资本市场融资现状

一、渔业企业上市与融资案例

二、产业基金与风险投资参与

第十二章 中国渔业品牌建设与营销

第一节 渔业品牌发展现状与问题

一、现有知名品牌数量与影响力

二、品牌建设面临的挑战

第二节 品牌塑造与传播策略

一、品牌定位与形象设计

二、品牌传播渠道与方式

第三节 营销模式创新与实践

一、电商营销与直播带货

二、体验式营销与休闲渔业融合

第十三章 中国渔业生态环境问题与治理

第一节 渔业生态环境现状评估

一、水域污染与富营养化状况

二、渔业资源衰退与生物多样性减少

第二节 生态环境问题产生的原因

一、工业污染与农业面源污染

二、过度捕捞与不合理养殖

第三节 生态环境治理措施与成效

一、污染防治与生态修复工程

二、渔业资源养护与管理政策

第十四章 中国渔业可持续发展战略

第一节 可持续发展理念与目标

一、资源可持续利用

二、生态环境保护与产业发展协调

第二节 可持续发展模式与路径

一、生态养殖模式推广

二、渔业产业融合发展

第三节 可持续发展保障措施与建议

一、政策支持与制度建设

二、科技创新与人才培养

第十五章 中国渔业区域发展差异分析

第一节 沿海地区渔业发展特点与优势

一、海洋渔业资源丰富

二、产业基础与市场优势

第二节 内陆地区渔业发展潜力与挑战

一、淡水渔业资源开发

二、产业配套与技术瓶颈

第三节 区域协调发展策略与措施

一、产业转移与合作

二、资源共享与优势互补

第十六章 中国休闲渔业发展现状与前景

第一节 休闲渔业发展规模与类型

一、渔家乐、垂钓园等传统类型

二、渔业文化旅游等新兴类型

第二节 休闲渔业市场需求与消费群体

一、城市居民休闲需求

二、旅游市场对休闲渔业的带动

第三节 休闲渔业发展前景与政策支持

一、产业融合发展趋势

二、政策扶持与规范管理

第十七章 中国渔业数字化转型趋势

第一节 数字化技术在渔业中的应用现状

- 一、 物联网、大数据在养殖管理中的应用
- 二、 智能化捕捞装备与技术

第二节 数字化转型面临的挑战与问题

- 一、 技术成本与应用门槛
- 二、 数据安全与隐私保护

第三节 数字化转型策略与建议

- 一、 政府引导与企业参与
- 二、 人才培养与技术创新

第十八章 中国渔业面临的风险与挑战

第一节 自然风险与灾害应对

- 一、 台风、洪水等自然灾害影响
- 二、 灾害预警与应急机制建设

第二节 市场风险与价格波动

- 一、 市场供需变化导致的价格波动
- 二、 国际贸易风险与市场竞争压力

第三节 政策风险与行业监管

- 一、 政策调整对产业的影响
- 二、 行业监管加强与合规要求

第十九章 2026-2031年中国渔业发展预测

第一节 产量与规模预测

一、总产量增长趋势

二、养殖与捕捞产量结构变化

第二节 市场需求与价格预测

一、国内市场需求增长预测

二、价格波动趋势与影响因素

(1)国内水产品价格影响因素

(2)国内水产品价格走势预测

第三节 产业发展趋势与格局变化

一、产业升级与转型方向

(1)产业生产模式与技术范式的系统性升级

(2)产业结构与价值形态的战略性转型

二、区域产业格局调整

(1)空间布局从“近海依赖”到“海陆并举+深远海拓展”

(2)产业结构从“单一养殖”到“全产业链集群化”

(3)技术驱动从“传统粗放”到“智慧绿色化转型”

(4)市场导向从“规模扩张”到“提质增效与区域协同”

第二十章 中国渔业发展对策与建议

第一节 产业政策层面建议

一、完善渔业扶持政策体系

二、加强资源保护与可持续发展政策执行

第二节 企业发展策略建议

一、科技创新与品牌建设

二、拓展市场与产业融合发展

第三节 社会参与与公众意识提升

一、加强渔业科普宣传

二、引导公众参与渔业资源保护

图表目录

图表：世界渔业和水产养殖业趋势概览

图表：2022年各区域渔业和水产养殖业水生动物产量以及占世界总产量的比例

图表：2023-2025年国内水产品总量(万吨)

图表：2024年国内水产产量区域分布

图表：2023-2025上半年国内海水养殖产量和淡水养殖产量对比(万吨)

图表：2023-2025上半年国内捕捞产量(万吨)

图表：2022-2024年国内鱼类水产产量(万吨)

图表：2022-2024年国内甲壳类水产产量(万吨)

图表：2022-2024年国内贝类水产产量(万吨)

图表：2022-2024年国内藻类水产产量(万吨)

图表：2023-2025上半年国内海洋捕捞产量和内陆捕捞产量对比(万吨)

图表：2024年全国水产养殖产量

图表：2025年核心群体需求差异总览

图表：中国渔业不同年龄段核心消费特征总览

图表：中国渔业消费市场人群与区域分层拓展

图表：中国渔业主要出口产品

图表：2020-2024年中国渔业出口量及增速走势图

图表：2020-2024年中国渔业出口额及增速走势图

图表：中国渔业主要进口产品

图表：全球核心多边渔业贸易与治理协定(2025年最新)

图表：重点区域自贸协定(FTA)关税减让与实施成效

图表：2024-2025年国际渔业核心摩擦类型与典型案例

图表：中国渔业技术领域成果及应用

图表：2025年中国渔业信贷市场金融机构贷款投向占比

图表：2025年核心创新信贷产品矩阵

图表：渔业保险核心险种体系

图表：截至2025年12月我国渔业企业上市情况一览

图表：渔业资源养护与管理政策

图表：核心客群分层与需求画像

图表：2026-2031年国内渔业总产量预测(万吨)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065102

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065102.shtml>

在线订购：[点击这里](#)