2026-2031年中国食用油行业市场深度调研与竞争格局分析报告

报告简介

食用油行业是指以植物、动物油脂为原料，经压榨、浸出、精炼等工艺加工制成可食用油脂产品，并涵盖原料种植与采购、生产加工、仓储物流、市场销售及售后服务等全产业链环节的基础性民生行业。其产品作为居民日常饮食的必需消费品，直接关联食品安全与国民营养健康，同时也是食品加工、餐饮服务等行业的重要原材料支撑。

食用油行业产品分类维度多元，核心可按原料来源与加工工艺划分。按原料属性可分为植物油和动物油两大类：植物油占据市场主导地位，常见品类包括大豆油、菜籽油、花生油、葵花籽油、玉米油、橄榄油、棕榈油等;动物油则以猪油、牛油、羊油等为主，消费场景相对集中。按加工精度可分为毛油、精炼油，其中精炼油因纯度高、口感好、保质期长，是终端消费的主要形式;按功能属性还可细分为普通烹饪油、保健食用油(如亚麻籽油、茶籽油)、专用食用油(如煎炸专用油、烘焙专用油)等。食用油行业具备鲜明的民生基础性特征，产品需求刚性强，受经济周期波动影响较小，即使在消费市场整体调整期，行业需求仍能保持相对稳定。从产业链角度看，行业上游依赖农产品原料供应，大豆、油菜籽等原料的种植面积、产量及国际贸易价格直接影响行业成本;中游生产环节技术成熟，规模化加工企业占据主导，生产效率与质量控制是核心竞争力;下游直面终端消费者与餐饮、食品加工企业，渠道布局(如商超、电商、批发)与品牌口碑对市场份额影响显著。此外，行业受政策监管严格，食品安全标准、质量追溯体系及环保要求贯穿生产经营全流程，同时还呈现出品牌集中度逐步提升、健康化消费需求驱动产品升级的发展特征。

2023-

2025年中国食用油行业工业总产值保持平稳增长，增速受原料价格波动影响呈现阶段性调整。2023年行业工业总产值达7850亿元，同比增长3.2%，主要因国际大豆价格回落降低生产成本，同时高端油脂产量增长拉动产值提升。2024年总产值增至8120亿元，同比增长3.4%，增速放缓主要受棕榈油进口价格上

涨(同比涨幅12%)拖累，但物理压榨油、功能性油脂等高端产品产值同比增长15%，部分抵消了成本压力。预计2025年总产值将达到8400亿元，同比增长3.4%，随着本土大豆、油菜籽产量提升与高端产品持续放量，行业产值增长将更具韧性，成本端压力有望逐步缓解。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对食用油市场进行了分析研究。报告在总结食用油发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对食用油的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为食用油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 食用油行业发展综述

第一节 食用油行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 食用油行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 食用油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

第二章 食用油行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 食用油行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、食用油行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、食用油产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、食用油行业技术发展现状

二、食用油行业加工技术现状

三、食用油行业技术发展动态

第三章 国际食用油行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食用油市场总体情况分析

一、全球食用油市场结构

二、全球食用油行业发展分析

三、全球食用油行业竞争格局

第二节 美国食用油行业发展经验借鉴

一、美国食用油行业发展历程分析

二、美国食用油行业市场现状分析

三、美国食用油行业发展趋势预测

四、美国食用油行业对中国的启示

第三节 印度食用油行业发展经验借鉴

一、印度食用油行业发展历程分析

二、印度食用油行业市场现状分析

三、印度食用油行业发展趋势预测

四、印度食用油行业对中国的启示

第四节 巴西食用油行业发展经验借鉴

一、巴西食用油行业发展历程分析

二、巴西食用油行业市场现状分析

三、巴西食用油行业发展趋势预测

四、巴西食用油行业对中国的启示

第四章 中国食用油行业运行现状分析

第一节 中国食用油行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2023-2025年食用油行业运行现状分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第三节 2023-2025年中国食用油行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2023-2024年中国食用油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 2023-2025年中国食用油市场价格走势分析

一、食用油市场价格影响因素

二、食用油价格走势分析

三、未来食用油价格走势预测

第五章 中国食用油市场供需形势及进出口分析

第一节 食用油行业生产分析

一、中国油料作物种植种植面积及区域分布

二、中国油料作物产业集群发展分析

三、中国油料作物产量分析

第二节 中国食用油市场供需分析

一、2023-2025年中国食用油行业供给情况

1、中国食用油产量分析

2、中国食用油产品产量结构分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2023-2025年中国食用油行业需求情况

1、食用油消费量分析

2、食用油主要应用市场分析

3、食用油行业需求的地区差异

三、2023-2025年中国食用油行业供需平衡分析

第三节 食用油行业进出口市场分析

一、食用油行业进出口综述

1、中国食用油进出口的特点分析

2、中国食用油进出口地区分布状况

3、中国食用油进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国食用油进出口政策与国际化经营

二、食用油行业出口市场分析

1、2023-2025年行业出口整体情况

2、2023-2024年行业出口总额分析

3、2023-2025年行业出口产品结构

三、食用油行业进口市场分析

1、2023-2025年行业进口整体情况

2、2023-2024年行业进口总额分析

3、2023-2025年行业进口产品结构

四、中国食用油出口面临的挑战及对策

第六章 食用油行业产业结构分析

第一节 食用油产业链结构分析

一、食用油行业产业链构成

二、食用油行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 食用油行业上游产业分析

一、大豆产业发展分析

1、大豆产量分析

2、大豆产油率分析

3、大豆价格变化趋势分析

二、花生产业发展分析

1、花生产量分析

2、花生产油率分析

3、花生价格变化趋势分析

三、葵瓜子产业发展分析

1、葵瓜子产量分析

2、葵瓜子产油率分析

3、葵瓜子价格变化趋势分析

四、菜籽产业发展分析

1、菜籽产量分析

2、菜籽产油率分析

3、菜籽价格变化趋势分析

五、棕榈产业发展分析

1、棕榈产量分析

2、棕榈产油率分析

3、棕榈价格变化趋势分析

六、橄榄产业发展分析

1、橄榄产量分析

2、橄榄产油率分析

3、橄榄价格变化趋势分析

七、榛子产业发展分析

1、榛子产量分析

2、榛子产油率分析

3、榛子价格变化趋势分析

第三节 食用油消费市场分析

一、中国食用油消费总量分析

二、中国人均食用油消费量分析

三、消费者购买偏好

1、品牌

2、价格

3、非转基因

四、食用油消费市场结构分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整中消费者需求的引导因素

二、中国食用油行业国际竞争战略

第七章 中国食用油细分市场分析及预测

第一节 中国食用油行业细分市场结构分析

一、食用油行业市场结构现状分析

二、食用油行业细分结构特征分析

三、食用油行业细分市场发展概况

四、食用油行业市场结构变化趋势

第二节 大豆油市场分析

一、大豆油市场发展概况分析

二、大豆油产销情况分析

三、大豆油品牌竞争格局分析

四、大豆油市场发展趋势及前景分析

第三节 花生油市场分析

一、花生油市场发展概况分析

二、花生油产销情况分析

三、花生油品牌竞争格局分析

四、花生油市场发展趋势及前景分析

第四节 玉米油市场分析

一、玉米油市场发展概况分析

二、玉米油产销情况分析

三、玉米油品牌竞争格局分析

四、玉米油市场发展趋势及前景分析

第五节 葵瓜子油市场分析

一、葵瓜子油市场发展概况分析

二、葵瓜子油产销情况分析

三、葵瓜子油品牌竞争格局分析

四、葵瓜子油市场发展趋势及前景分析

第六节 菜籽油市场分析

一、菜籽油市场发展概况分析

二、菜籽油产销情况分析

三、菜籽油品牌竞争格局分析

四、菜籽油市场发展趋势及前景分析

第七节 棕榈油市场分析

一、棕榈油市场发展概况分析

二、棕榈油产销情况分析

三、棕榈油品牌竞争格局分析

四、棕榈油市场发展趋势及前景分析

第八节 橄榄油市场分析

一、橄榄油市场发展概况分析

二、橄榄油产销情况分析

三、橄榄油品牌竞争格局分析

四、橄榄油市场发展趋势及前景分析

第九节 榛子油市场分析

一、榛子油市场发展概况分析

二、榛子油产销情况分析

三、榛子油品牌竞争格局分析

四、榛子油市场发展趋势及前景分析

第八章 2026-2031年食用油行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、食用油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、食用油行业swot分析

1、食用油行业优势分析

2、食用油行业劣势分析

3、食用油行业机会分析

4、食用油行业威胁分析

第二节 食用油行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、产品竞争格局分析

第三节 食用油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 食用油行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 食用油行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 天津食用油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 湖北食用油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 山东食用油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 江苏食用油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 广东食用油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 上海食用油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国食用油行业重点企业经营分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 山东西王食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 内蒙古久鼎食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 上海佳格食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 嘉里粮油(青岛)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 厦门中盛粮油集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 上海良友海狮油脂实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 山东三星玉米产业科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 山东渤海油脂工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向分析

第十一章 2026-2031年食用油行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年食用油市场发展前景

一、食用油市场发展前景展望

二、食用油细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年食用油市场发展趋势预测

一、2026-2031年食用油行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2026-2031年食用油市场规模预测

第三节 2026-2031年中国食用油行业供需预测

一、2026-2031年中国食用油企业数量预测

二、2026-2031年中国食用油行业产量预测

三、2026-2031年中国食用油行业需求预测

四、2026-2031年中国食用油行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年食用油行业投资机会与风险防范

第一节 中国食用油行业投资特性分析

一、食用油行业进入壁垒分析

二、食用油行业盈利模式分析

第二节 中国食用油行业投资情况分析

一、食用油行业投资规模情况

二、食用油行业投资项目分析

第三节 中国食用油行业投资风险

一、食用油行业供求风险

二、食用油行业关联产业风险

三、食用油行业产品结构风险

四、食用油行业技术风险

第四节 食用油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第十三章 食用油行业发展战略研究

第一节 食用油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国食用油品牌的战略思考

一、食用油品牌的重要性

二、食用油实施品牌战略的意义

三、食用油企业品牌的现状分析

四、中国食用油企业的品牌战略

五、食用油品牌战略管理的策略

第三节 食用油行业经营策略分析

一、食用油市场细分策略

二、食用油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用油新产品差异化战略

第四节 食用油行业投资战略研究

一、2024年食用油企业投资战略

二、2026-2031年食用油行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2023-2025年食用油行业工业总产值

图表：2023-2025年食用油行业销售额

图表：2023-2025年食用油行业产销量

图表：2023-2025年食用油行业利润总额

图表：2023-2025年食用油行业企业数量

图表：2024年中国食用油行业不同所有制企业结构分析

图表：2023-2025年食用油行业从业人员数量

图表：2023-2025年中国食用油行业盈利能力

图表：2023-2025年中国食用油行业营运能力

图表：2023-2025年中国食用油行业偿债能力

图表：2023-2025年中国食用油行业偿债能力

图表：2023-2025年上半年中国食用油价格

图表：未来食用油价格走势预测

图表：2023-2025年中国油料作物种植种植面积

图表：2023-2025年中国油料作物产量

图表：2024年中国食用油产品产量结构

图表：2024年中国食用油重点企业产能及占有份额

图表：2023-2025年食用油行业出口总额

图表：2023-2025年食用油行业出口总额

图表：2023-2025年大豆产量

图表：2023-2025年花生产量

图表：2023-2025年葵瓜子产量

图表：2023-2025年菜籽产量

图表：2023-2025年全球棕榈产量

图表：2023-2025年全球橄榄果及橄榄油产量

图表：2023-2025年我国榛子产量

图表：2023-2025年中国食用油消费总量

图表：2023-2025年中国食用油人均消费量

图表：2023-2025年大豆油产销情况

图表：2023-2025年花生油产销情况

图表：2023-2025年玉米油产销情况

图表：2023-2025年葵瓜子油产销情况

图表：2023-2025年菜籽油产销情况

图表：2023-2025年棕榈油产销情况

图表：2023-2025年棕榈油产销情况

图表：2023-2025年棕榈油产销情况

图表：2023-2025年天津食用油市场规模

图表：2023-2025年湖北食用油市场规模

图表：2023-2025年山东食用油市场规模

图表：2023-2025年江苏食用油市场规模

图表：2023-2025年广东食用油市场规模

图表：2023-2025年上海食用油市场规模

图表：2026-2031年中国食用油行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国食用油行业产量预测

图表：2026-2031年中国食用油行业需求量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4065119

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065119.shtml

在线订购：点击这里