

2026-2031年中国量子科技行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

量子科技是基于量子力学原理，利用量子叠加、量子纠缠、量子干涉等独特物理现象进行信息处理、传输和测量的前沿战略性产业。作为新质生产力的核心驱动力，其涵盖的量子计算、量子通信与量子精密测量三大领域，正在重新定义人类处理复杂问题、保障信息安全及开展精密测量的技术范式，为新一轮科技革命与产业变革注入颠覆性动能。量子科技不仅是国家科技竞争的战略制高点，更是推动相关产业转型升级、实现科技强国目标的关键支撑力量，其发展水平已成为衡量国家综合科技实力与产业现代化程度的核心标尺。

当前，我国量子科技产业正处于从“基础研究突破”向“工程化落地”跨越的关键窗口期。技术层面，“墨子号”量子卫星实现星地量子通信，“九章”光量子计算机与“祖冲之号”超导量子计算机达到国际领先水平，核心器件国产化进程持续推进，为产业化应用奠定坚实基础。产业链层面，从上游的信号处理芯片、单光子探测器等核心元器件，到中游的量子设备制造与系统集成，再到下游的金融、政务、能源等应用领域，初步形成闭环生态，但上游核心元器件仍存在产学研支撑不均衡、高性能元件国产供应能力不足等结构性短板，制约产业向高端化迈进。与此同时，行业面临技术落地风险、盈利不确定性及估值波动等多重挑战，商业模式从政府研发驱动向企业级付费市场转型仍需突破瓶颈。

展望未来，量子科技产业将完成“从研到产”的关键跨越，迎来技术成熟度与经济性平衡点的黄金发展期。量子计算百比特级原型机将进入工程化量产阶段，量子通信骨干网实现全覆盖并推动设备需求持续增长，量子测量市场份额稳步提升并催生民用化新场景。国产替代浪潮将加速核心设备、测控系统、关键传感器等“价值最集中、壁垒最高”环节的自主可控进程，而“一带一路”沿线国家及全球市场对信息安全与算力革命的需求，为中国技术输出开辟广阔腹地。产业投资逻辑已从单纯的概念驱动转向“订单落地+营收兑现+生态构建”全链条布局，具备核心器件自主能力、工程经验与场景资源的企业将在万亿级市场中占据主导地位，精准锚定技术革命长期红利的投资者将分享产业爆发式增长的历史性机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及量子科技行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国量子科技行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外量子科技行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了量子科技行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于量子科技产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国量子科技行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 量子科技行业发展综述

第一节 量子科技行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、量子科技的分类

三、量子科技行业的特点分析

第二节 量子科技行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下量子科技的发展机会分析

第一节 量子科技政策及其实施情况

一、量子科技相关政策解读

二、量子科技计划实施成果解读

第二节 量子科技在国民经济中的地位及作用分析

一、量子科技内涵与特征

二、量子科技与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下量子科技发展的swot分析

一、国家战略对量子科技产业的影响分析

1、对量子科技市场资源配置的影响

2、对量子科技产业市场格局的影响

3、对量子科技产业发展方式的影响

二、量子科技国家战略背景下量子科技发展的swot分析

1、量子科技发展的优势分析

2、量子科技发展的劣势分析

3、量子科技发展的机遇分析

4、量子科技发展面临的挑战

第三章 国际量子科技行业发展分析

第一节 国际量子科技行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际量子科技行业发展现状分析

一、国际量子科技行业发展概况

二、主要国家量子科技行业的经济效益分析

三、国际量子科技行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区量子科技行业发展状况及经验借鉴

一、美洲量子科技行业发展分析

二、欧洲量子科技行业发展分析

三、亚洲量子科技行业发展分析

第四章 2025年中国量子科技行业发展现状分析

第一节 中国量子科技行业发展概况

一、中国量子科技行业发展趋势

二、中国量子科技发展状况

1、量子科技行业发展规模

2、量子科技行业供需状况

第二节 中国量子科技运营分析

一、中国量子科技经营模式分析

二、中国量子科技经营项目分析

三、中国量子科技运营存在的问题

第五章 互联网对量子科技的影响分析

第一节 互联网对量子科技行业的影响

一、智能量子科技设备发展情况分析

1、智能量子科技设备发展概况

2、主要量子科技app应用情况

二、量子科技智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、量子科技app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对量子科技行业的影响分析

1、智能设备对量子科技行业的影响

2、量子科技智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+量子科技发展模式分析

一、互联网+量子科技商业模式解析

1、量子科技o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+量子科技案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下量子科技行业发展趋势分析

第六章 中国量子科技需求与消费者偏好调查

第一节 量子科技产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 量子科技产品的品牌市场调查

一、消费者对量子科技品牌认知度宏观调查

二、消费者对量子科技产品的品牌偏好调查

三、消费者对量子科技品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、量子科技品牌忠诚度调查

六、量子科技品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市量子科技市场分析

第一节 北京市量子科技市场分析

一、北京市量子科技行业需求分析

二、北京市量子科技发展情况

三、北京市量子科技存在的问题与建议

第二节 上海市量子科技市场分析

一、上海市量子科技行业需求分析

二、上海市量子科技发展情况

三、上海市量子科技存在的问题与建议

第三节 天津市量子科技市场分析

一、天津市量子科技行业需求分析

二、天津市量子科技发展情况

三、天津市量子科技存在的问题与建议

第四节 深圳市量子科技市场分析

一、深圳市量子科技行业需求分析

二、深圳市量子科技发展情况

三、深圳市量子科技存在的问题与建议

第五节 重庆市量子科技市场分析

一、重庆市量子科技行业需求分析

二、重庆市量子科技发展情况

三、重庆市量子科技存在的问题与建议

第八章 中国领先企业量子科技经营分析

第一节 中国量子科技总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先量子科技经营状况分析

一、国盾量子技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、科大国盾量子科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、中国信息通信科技集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、本源量子计算科技(合肥)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、亨通光电量子通信技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、国科量子通信网络有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、中船重工量子导航科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、浪潮电子信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、科大讯飞量子人工智能实验室

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、神州信息量子通信技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 量子科技行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年量子科技行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国量子科技市场趋势分析

一、2023-2025年量子科技市场趋势总结

二、2023-2025年量子科技发展趋势分析

三、2026-2031年量子科技市场发展空间

四、2026-2031年量子科技产业政策趋向

第十章 未来量子科技行业发展预测

第一节 未来量子科技需求与市场预测

一、2026-2031年量子科技市场规模预测

二、2026-2031年量子科技行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国量子科技行业供需预测

一、2026-2031年中国量子科技供给预测

二、2026-2031年中国量子科技需求预测

三、2026-2031年中国量子科技供需平衡预测

第十一章 量子科技行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 量子科技行业投资效益分析

一、2023-2025年量子科技行业投资状况分析

二、2026-2031年量子科技行业投资效益分析

三、2026-2031年量子科技行业投资趋势预测

四、2026-2031年量子科技行业的投资方向

五、2026-2031年量子科技行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响量子科技行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响量子科技行业运行的有利因素分析

- 二、2023-2025年影响量子科技行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2025年影响量子科技行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国量子科技行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国量子科技行业发展面临的机遇分析

第四节 量子科技行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年量子科技行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2025年量子科技行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2025年量子科技行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2025年量子科技行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2025年量子科技同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2025年量子科技行业其他风险及控制策略

第十二章 中国量子科技行业投资与前景预测

第一节 中国量子科技行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国量子科技行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国量子科技行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国量子科技行业前景预测

一、量子科技市场规模预测

二、量子科技市场发展预测

图表目录

图表：量子科技市场产品构成图

图表：量子科技市场生命周期示意图

图表：量子科技市场产销规模对比

图表：量子科技市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国量子科技市场规模

图表：2023-2025年我国量子科技供应情况

图表：2023-2025年我国量子科技需求情况

图表：2026-2031年中国量子科技市场规模预测

图表：2026-2031年我国量子科技供应情况预测

图表：2026-2031年我国量子科技需求情况预测

图表：量子科技市场上游供给情况

图表：量子科技市场下游消费市场构成图

图表：量子科技市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年量子科技市场投资规模

图表：2026-2031年量子科技市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065124

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065124.shtml>

在线订购：[点击这里](#)