

2026-2031年国内工程机械行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

工程机械作为装备工业核心组成部分，是基础设施建设、资源开发、市政工程及国防建设的关键支撑，涵盖挖掘机械、起重机械、混凝土机械、土方运输机械等整机及核心零部件体系。本报告所指工程机械行业是典型的投资驱动型产业，具有技术密集、资本密集、产业链关联度高的显著特征，其发展景气度直接反映宏观经济的脉动与城镇化进程的深度，是衡量国家装备制造实力的重要标志。

当前，我国工程机械行业正处于周期筑底与动能转换交织的关键阶段。行业正经历从增量扩张向存量优化转型的深度调整，国内市场受房地产投资收缩影响短期内需求承压，但设备更新政策与超长期特别国债的落地为内需复苏注入确定性动力。与此同时，出口市场已成为行业重要的增长极，“一带一路”沿线国家基建需求持续释放，龙头企业加速海外产能布局与渠道深耕，推动“产品出海”向“产业出海”演进。产业格局呈现头部集中态势，龙头企业在技术研发、供应链整合、国际化运营等方面构建起综合竞争壁垒，但行业仍面临高端液压元件等关键零部件自主可控能力不足的瓶颈。总体来看，行业经营质量持续改善，财务风险可控，为新一轮发展积蓄了韧性与势能。

展望未来，工程机械行业将呈现“三化融合”的演进趋势。一是深度智能化，5G通信、人工智能与工业互联网技术的集成应用将推动工程机械从单机作业向智能协同系统转型，远程操控、自主决策、数字孪生等技术逐步实现商业化落地，施工效率与安全性将迎来质变。二是全面电动化，在“双碳”战略驱动下，电动工程机械渗透率将加速提升，电池技术、电驱系统与能源管理解决方案成为核心竞争力，氢能等清洁能源技术有望在特定场景实现突破。三是高度国际化，国内企业将在欧美高端市场与新兴市场同步发力，通过并购整合、本地化生产、服务网络建设等方式构建全球运营能力，国际化收入占比持续提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工程机械行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工程机械行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工程机械行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工程机械行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工程机械产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工程机械行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程机械行业基本概况

第一节 工程机械行业概念界定及特征

一、工程机械行业定义及研究范围

二、工程机械行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球工程机械行业发展概述

第一节 全球工程机械行业市场规模

一、2023-2025年全球工程机械行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球工程机械行业市场规模预测

第二节 全球工程机械行业供给情况分析

一、全球工程机械行业产能分布情况

二、全球工程机械行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球工程机械行业需求分析

一、全球工程机械行业需求规模

二、全球工程机械行业需求格局

三、全球工程机械行业需求趋势

四、2026-2031年全球工程机械行业需求规模预测

第四节 全球工程机械行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球工程机械行业发展成功经验借鉴

二、全球工程机械行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国工程机械行业发展环境分析

第一节 工程机械行业发展政策环境

一、工程机械行业发展规划类政策及其解读

二、工程机械行业发展监管类政策及其解读

三、工程机械行业发展标准类政策及其解读

第二节 工程机械行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 工程机械行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 工程机械行业技术环境

一、工程机械行业技术专利申请情况

二、工程机械行业主要技术分析

三、技术对工程机械行业发展的作用机制分析

四、工程机械行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国工程机械行业市场分析

第一节 2023-2025年国内工程机械行业市场规模

一、2023-2025年国内工程机械行业市场规模及其变化趋势

二、2023-2025年国内工程机械行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年工程机械行业市场规模及增速预测

第二节 国内工程机械行业市场供给情况分析

一、国内工程机械行业供给企业数量

二、国内工程机械行业供给企业区域分布情况

三、国内工程机械行业从业人员数量

四、国内工程机械行业供给规模

五、国内工程机械行业产能规划情况

第三节 国内工程机械行业市场需求情况分析

一、工程机械行业需求规模

二、国内工程机械行业需求结构

三、国内工程机械行业需求趋势

四、国内工程机械行业需求潜力预测

第五章 国内工程机械行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内工程机械行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内工程机械行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内工程机械行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 工程机械行业国际化发展策略

第一节 工程机械行业国际化发展基础

一、工程机械行业出口情况

二、工程机械对外依存度

三、工程机械行业oem情况分析

第二节 工程机械行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 工程机械行业企业竞争策略分析

第一节 工程机械市场竞争策略分析

一、2026年工程机械市场增长潜力分析

二、现有工程机械行业竞争策略分析

第二节 工程机械企业竞争策略分析

一、全球热点对工程机械行业企业竞争力的影响

二、国内热点对工程机械行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内工程机械行业企业竞争策略

第九章 2025年中国工程机械行业重点企业分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 中联重科股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 中国龙工控股有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第七节 山河智能装备股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第八节 恒立液压股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第九节 浙江鼎力机械股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 中国铁建重工集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国工程机械行业发展与投资风险分析

第一节 工程机械行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 工程机械行业政策风险

第四节 工程机械行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国工程机械行业发展前景及投资机会分析

第一节 工程机械行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 工程机械行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 工程机械行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 工程机械行业投资效益分析

一、2023-2025年工程机械行业投资状况分析

二、2026-2031年工程机械行业投资效益分析

三、2026-2031年工程机械行业投资趋势预测

四、2026-2031年工程机械行业的投资方向

五、2026-2031年工程机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响工程机械行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响工程机械行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响工程机械行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响工程机械行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国工程机械行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国工程机械行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国工程机械行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国工程机械市场规模

图表：2026-2031年中国工程机械市场规模及增速预测

图表：2025年中国工程机械行业市场结构分析

图表：工程机械区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065130

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065130.shtml>

在线订购：[点击这里](#)