

2026-2031年中国消费级无人机行业市场深度调研及发展趋势预测报告

报告简介

无人机是没有机载驾驶员且自备动力系统的航空器，通过无线电遥控设备或预设程序实现无人驾驶，全程由遥控站进行管理，可远程操纵也能自主飞行。消费级无人机作为无人机的重要分支，是专门面向个人消费者设计的民用轻型或微型无人驾驶航空器，核心用途集中在娱乐、摄影、教育等非专业场景。

消费级无人机有着鲜明的自身特征，轻量便携是其重要特点，空机重量大多在特定范围之间，不少产品采用折叠式设计方便携带。操作简便让它无需专业资质就能快速上手，智能飞行辅助系统进一步降低了使用门槛。价格区间覆盖广泛，从入门级的数百元到专业航拍级的数万元不等，能满足不同消费者的需求。续航方面通常在20到60分钟之间，主要依靠锂电池提供动力，核心功能围绕高清航拍展开，同时搭配智能跟随、自动避障等实用功能。其典型组成包括基础飞行控制系统、轻量化动力系统、高清影像系统、遥控模块以及移动端软件，这些部件协同工作保障飞行与使用体验。

消费级无人机行业的发展具有重要的经济价值。全球消费级无人机市场规模持续扩大，头部品牌凭借强大的市场控制力获得高额估值，两者合计占据消费级无人机赛道总估值的大部分份额。中国消费级无人机市场同样保持增长态势，形成了上游研发制造、中游系统集成、下游应用服务的完整产业链生态。上游涉及碳纤维材料、高能量密度电池、飞控芯片等核心零部件，中游以整机制造商为核心，部分企业全球市占率超过七成，下游则涵盖航拍服务、农业植保、物流配送等多个应用领域。该行业还创造了大量就业岗位，在部分国家和地区，无人机产业已带动显著的GDP增长，中国低空经济以无人机为核心，规模已达数千亿元，未来有望持续突破。

我国依托本土企业的技术迭代与供应链优势，叠加国内消费电子市场的消费升级趋势，2025年行业规模已升至547.7亿元。作为全球产业核心产区，中国市场不仅承接了国内用户对中高端航拍设备的需求，更通过本土品牌的全球布局反哺市场规模，成为拉动行业增长的核心引擎之一，产业与市场的联动效应持续凸显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国消费级无人机市场进行了分析研究。报告在总结中国消费级无人机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国消费级无人机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为消费级无人机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 消费级无人机行业相关概述

第一节 无人机行业基本概念

- 一、无人机概念
- 二、无人机行业分类
- 三、行业发展的意义

第二节 无人机产业链分析

- 一、产业链构成
- 二、产业价值链

第三节 消费级无人机相关介绍

- 一、消费级无人机基本介绍
- 二、消费级无人机产业链
- 三、消费级无人机与航模的异同

第二章 2023-2025年消费级无人机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 社会环境分析

一、居民收入水平

二、居民消费状况

三、航空制造成果

四、航拍市场兴起

第三节 政策环境分析

一、智能制造规划

二、空中管理办法

三、标准管理体系

四、企业管理办法

第四节 技术环境分析

一、主要技术构成

二、行业关键技术

三、行业技术壁垒

第三章 2023-2025年消费级无人机行业发展分析

第一节 全球无人机行业发展状况

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、市场应用结构

四、行业融资规模

第二节 消费级无人机市场分析

一、市场发展规模

二、市场占比结构

三、产品价格分布

四、市场定位分析

五、国内市场放缓

第三节 消费级无人机“黑飞”现象分析

一、“黑飞”状况分析

二、“黑飞”监管有难度

三、“黑飞”对市场的影响

第四节 消费级无人机市场竞争分析

一、市场竞争形势

二、市场竞争格局

三、初创企业状况

四、市场竞争主体

第五节 消费级无人机营销渠道分析

一、传统渠道

二、电商平台

三、众筹平台

第六节 2023-2025年消费级无人机产品动态

一、anafi

二、gopro

三、大疆

第七节 消费级无人机行业发展存在的问题

一、企业跟风入局

二、小企业运营难

三、产品同质化严重

四、监管趋严的政策

第四章 2026-2031年消费级无人机行业市场预测

第一节 总体需求趋势分析

一、宏观经济形势对消费级无人机行业的影响

二、下游行业需求增长预测

三、政策环境对市场需求的影晌

第二节 细分市场需求预测

一、消费级无人机在个人娱乐领域的市场需求预测

二、消费级无人机在商业摄影领域的市场需求预测

三、消费级无人机在农业领域的市场需求预测

第五章 2023-2025年消费级无人机相关行业发展分析

第一节 2023-2025年锂电池行业发展分析

一、全球市场规模

二、国内市场规模

三、市场出口状况

四、行业发展瓶颈

五、需求状况预测

六、市场发展方向

第二节 中国传感器行业发展分析

一、市场规模状况

二、市场竞争布局

三、行业技术进展

四、行业应用领域

五、发展方向分析

第三节 航空发动机行业发展分析

一、产品类型分析

二、产业研发形势

三、产品技术要求

四、标杆企业发展

五、市场发展潜力

六、发展规模预测

第四节 导航系统产业发展分析

一、全球市场规模

二、产值规模分析

三、导航技术分析

四、重点系统分析

五、行业发展趋势

第五节 飞行控制系统发展分析

一、飞控系统分类

二、飞控系统功能

三、飞控系统组成

四、技术要求差异

五、自动飞控系统

第六章 2023-2025年民用无人机行业发展分析

第一节 中国民用无人机行业发展态势

一、行业发展历程

二、市场发展形势

三、行业指导意见

四、行业商业模式

五、产业链结构布局

第二节 2023-2025年民用无人机市场规模分析

一、市场发展规模

二、产量规模分析

三、市场竞争格局

四、用户登记规模

五、市场主要参与者

第三节 2023-2025年民用无人机市场应用领域分析

一、应用领域

二、电力巡检

三、遥感测绘

四、国土资源

五、环境保护

六、农业植保

七、物流服务

八、影视拍摄

第四节 中国民用无人机发展区域分析

一、深圳市

二、上海市

三、江西省

四、陕西省

第五节 中国民用无人机行业发展面临的挑战

一、市场发展困境

二、发展痛点分析

三、发展阻碍因素

第七章 消费级无人机行业与下游产业协同发展分析

第一节 消费级无人机与影视制作产业协同发展

一、影视制作产业对消费级无人机的需求

二、消费级无人机在影视制作产业中的应用

三、协同发展带来的机遇与挑战

第二节 消费级无人机与农业产业协同发展

一、农业产业对消费级无人机的需求

二、消费级无人机在农业产业中的应用

三、协同发展带来的机遇与挑战

第三节 消费级无人机与物流产业协同发展

一、物流产业对消费级无人机的需求

二、消费级无人机在物流产业中的应用

三、协同发展带来的机遇与挑战

第八章 消费级无人机行业商业模式创新分析

第一节 消费级无人机行业商业模式演变

一、传统商业模式特点与局限

二、新兴商业模式探索与实践

第二节 典型商业模式案例分析

一、消费级无人机电商平台模式

二、消费级无人机定制化服务模式

三、消费级无人机供应链金融服务模式

第九章 2026-2031年中国消费级无人机行业细分领域深度分析

第一节 消费级无人机在个人娱乐领域

一、技术进展与应用场景

二、市场规模与增长预测

三、主要企业竞争格局

第二节 消费级无人机在商业摄影领域

一、技术进展与应用场景

二、市场规模与增长预测

三、主要企业竞争格局

第三节 消费级无人机在农业领域

一、技术进展与应用场景

二、市场规模与增长预测

三、主要企业竞争格局

第十章 2023-2025年消费级无人机行业重点企业分析

第一节 parrot

一、企业发展概况

二、2023年经营状况

三、2024年经营状况

四、2025年经营状况

五、产品市场动态

六、布局消费级领域

第二节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品体系分析

三、企业发展优势

四、企业发展现状

五、发展成功经验

六、企业产品研发

第三节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场发展

三、产品应用领域

四、企业合作动态

五、企业产品研发

第四节 零度智控(北京)智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场格局

三、技术研发进程

四、产品研发动态

五、战略合作伙伴

六、转战消费级市场

第五节 广州极飞电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、进军日本市场

三、企业发展动态

四、企业合作动态

五、布局智慧农业

第六节 北京臻迪智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、业务模式分析

三、企业经营状况

四、布局水下无人机

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第十一章 消费级无人机行业投资战略规划

第一节 行业发展趋势分析

一、消费级无人机行业未来发展趋势

二、技术创新对行业的影响

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业发展前景

一、消费级无人机行业的市场前景

二、技术创新带来的机遇与挑战

三、政策环境带来的机遇与挑战

第三节 行业投资机会与建议

一、消费级无人机行业的投资机会分析

二、企业进入消费级无人机行业的投资策略与风险防控

三、消费级无人机行业的投资建议

第十二章 中国消费级无人机行业投资分析

第一节 无人机行业投资分析

一、市场发展空间广阔

二、产业配套设施成熟

三、市场融资规模上升

第二节 消费级无人机行业投资形势分析

一、市场投资遇冷

二、技术门槛分析

三、运营风险分析

四、安全性要求分析

五、产品竞争风险分析

第三节 消费级无人机典型投资案例

一、3d robotics

二、深圳大疆

三、臻迪科技

四、零度智能

第四节 水下消费级无人机融资动态

一、深之蓝

二、吉影科技

三、潜行创新

四、博雅工道

第十三章 消费级无人机行业发展趋势及前景展望

第一节 无人机行业发展趋势分析

一、军用无人机发展趋势

二、民用无人机投资趋势

三、民用无人机盈利趋势

第二节 消费级无人机发展前景展望

一、国内市场前景展望

二、初创企业前景展望

图表目录

图表：无人机产业链

图表：各环节毛利率对比

图表：消费级无人机与航模的异同

图表：2021-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2024年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：地方政府探索无人机应用场景

图表：地方构建航空新能源产业生态

图表：2023-2025年全球消费级无人机市场规模(单位：亿元)

图表：2023-2025年中国消费级无人机市场规模(单位：亿元)

图表：2025年中国消费级无人机细分市场占比(单位：%)

图表：2025年中国消费级无人机价格分布占比(单位：%)

图表：中国消费级无人机市场竞争梯队

图表：2023-2025年全球锂电池市场规模

图表：2023-2025年中国锂电池行业总产值

图表：2023-2025年1-10月中国锂电池出口额

图表：2022-2024年中国传感器市场规模

图表：2024年中国传感器行业应用分布

图表：航空发动机产品类型对比表

图表：全球\"三巨头+一联盟\"格局

图表：2022-2024年导航系统全球市场规模

图表：核心定位技术

图表：全球四大导航系统对比

图表：飞控系统核心组件

图表：民用vs军用vs无人机

图表：2023-2025年中国民用无人机市场规模分析(亿元)

图表：2023-2025年个人娱乐领域消费级无人机市场规模(单位：亿元)

图表：2023-2025年商业摄影领域消费级无人机市场规模(单位：亿元)

图表：2023-2025年农业领域消费级无人机市场规模(单位：亿元)

图表：2023年parrot经营指标

图表：2024年parrot经营指标

图表：深圳市大疆创新科技有限公司产品体系

图表：2024年大疆产品研发表

图表：市场进入路径

图表：核心技术门槛

图表：技术安全要求

图表：融资格局对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065254

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065254.shtml>

在线订购：[点击这里](#)