

2026-2031年国内机器人行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

机器人行业是以人工智能、高端传感、精密机械及信息通信技术为核心，覆盖工业机器人、服务机器人与特种机器人三大领域的综合型高端制造业态，是现代产业体系智能化升级的战略性支撑。当前行业已形成贯穿“核心零部件-本体制造-系统集成-

场景应用”的完整产业链架构：上游聚焦伺服电机、精密减速器、智能控制器及工业软件等关键技术环节；中游负责将核心部件集成为具备感知、决策、执行能力的机器人本体，并搭载导航规划、多模态交互与智能控制体系；下游深度渗透至汽车制造、电子信息、仓储物流、医疗康复、商业服务及特种作业等多元场景，并衍生出机器人即服务(RaaS)、租赁运维、数据增值等新型商业模式。随着“十四五”规划将机器人列为战略性新兴产业并持续释放政策红利，国产品牌在伺服系统、控制器等中游环节实现重要突破，但在上游精密减速器等核心部件领域仍面临高端产品自主化水平不足、产业链协同效率待提升的结构性瓶颈，行业正处于从规模增长向质量跃升、从单点智能向系统智能转型的关键攻坚期。

未来，中国机器人行业将迎来政策红利与市场需求共振的黄金发展机遇期，战略价值与产业安全意义凸显。需求端，制造业数字化转型进入“深水区”对柔性自动化提出刚性需求，劳动力成本结构变化促使机器人替代从“可选项”变为“必选项”，居民消费升级与健康意识觉醒将持续释放服务机器人市场潜力。

供给端，具备全栈技术研发能力、场景深度Know-

How及生态整合能力的企业将主导市场竞争格局，行业集中度有望稳步提升；资本市场将持续活跃，通过产业基金、专精特新认证及并购重组加速技术迭代与市场扩张。投资层面，核心零部件、具身智能算法、多模态交互平台及高壁垒应用场景将成为资本布局核心赛道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 机器人行业基本概况

第一节 机器人行业概念界定及特征

一、机器人行业定义及研究范围

二、机器人行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球机器人行业发展概述

第一节 全球机器人行业市场规模

一、2023-2025年全球机器人行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球机器人行业市场规模预测

第二节 全球机器人行业供给情况分析

一、全球机器人行业产能分布情况

二、全球机器人行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球机器人行业需求分析

一、全球机器人行业需求规模

二、全球机器人行业需求格局

三、全球机器人行业需求趋势

四、2026-2031年全球机器人行业需求规模预测

第四节 全球机器人行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球机器人行业发展成功经验借鉴

二、全球机器人行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国机器人行业发展环境分析

第一节 机器人行业发展政策环境

一、机器人行业发展规划类政策及其解读

二、机器人行业发展监管类政策及其解读

三、机器人行业发展标准类政策及其解读

第二节 机器人行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 机器人行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 机器人行业技术环境

一、机器人行业技术专利申请情况

二、机器人行业主要技术分析

三、技术对机器人行业发展的作用机制分析

四、机器人行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国机器人行业市场分析

第一节 2023-2025年国内机器人行业市场规模

一、2023-2025年国内机器人行业市场规模及其变化趋势

二、2023-2025年国内机器人行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年机器人行业市场规模及增速预测

第二节 国内机器人行业市场供给情况分析

一、国内机器人行业供给企业数量

二、国内机器人行业供给企业区域分布情况

三、国内机器人行业从业人员数量

四、国内机器人行业供给规模

五、国内机器人行业产能规划情况

第三节 国内机器人行业市场需求情况分析

一、机器人行业需求规模

二、国内机器人行业需求结构

三、国内机器人行业需求趋势

四、国内机器人行业需求潜力预测

第五章 国内机器人行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内机器人行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内机器人行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内机器人行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 机器人行业国际化发展策略

第一节 机器人行业国际化发展基础

一、机器人行业出口情况

二、机器人对外依存度

三、机器人行业oem情况分析

第二节 机器人行业国际化发展策略

- 一、参与国际标准的制定
- 二、提升行业全球竞争力
- 三、实施“走出去”战略

第八章 机器人行业企业竞争策略分析

第一节 机器人市场竞争策略分析

- 一、2026年机器人市场增长潜力分析
- 二、现有机器人行业竞争策略分析

第二节 机器人企业竞争策略分析

- 一、全球热点对机器人行业企业竞争力的影响
- 二、国内热点对机器人行业企业竞争力的影响
- 三、2026-2031年国内机器人行业企业竞争策略

第九章 2025年中国机器人行业重点企业分析

第一节 新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二节 埃斯顿自动化股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 优必选科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 达闼科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 极智嘉科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 中大力德智能传动股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 绿的谐波传动科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 华为技术有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 小米机器人有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国机器人行业发展与投资风险分析

第一节 机器人行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 机器人行业政策风险

第四节 机器人行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国机器人行业发展前景及投资机会分析

第一节 机器人行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 机器人行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 机器人行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 机器人行业投资效益分析

一、2023-2025年机器人行业投资状况分析

二、2026-2031年机器人行业投资效益分析

三、2026-2031年机器人行业投资趋势预测

四、2026-2031年机器人行业的投资方向

五、2026-2031年机器人行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响机器人行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响机器人行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响机器人行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响机器人行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国机器人行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国机器人行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国机器人行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国机器人市场规模

图表：2026-2031年中国机器人市场规模及增速预测

图表：2025年中国机器人行业市场结构分析

图表：机器人区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065265

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065265.shtml>

在线订购：[点击这里](#)