

2026-2031年中国无人机行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

无人机行业是依托人工智能、物联网、大数据等前沿技术，围绕飞行器设计、制造、应用与服务，提供全生命周期解决方案的综合性产业，涵盖消费级、工业级与军用级三大产品形态。当前行业已形成贯穿“上游核心零部件与材料研发、中游系统集成与整机制造、下游场景应用与配套服务”的完整产业链架构。上游聚焦飞行控制系统、导航定位模块、高性能电池电机及轻量化材料等关键技术攻关；中游负责将核心零部件集成为整机产品，并开发智能避障、多机协同、精准定位等系统功能；下游则延伸至物流运输、地理测绘、电力巡检、应急救援、农业植保、安防监控及影视航拍等多元应用场景，同时包含无人机租赁、操作培训、维修保养等增值服务。随着低空经济被列为国家战略性新兴产业，无人机作为其核心载体，正从单一工具向智能化、网联化、平台化的空中生产力转变，成为推动经济社会立体化发展的关键力量。

未来，中国无人机行业将迎来战略价值凸显与市场空间爆发的黄金发展期。需求端，新型基础设施建设、乡村振兴、城市精细化管理及应急管理体系现代化等国家战略将催生万亿级低空经济市场，无人机作为核心生产工具将持续释放刚性需求；制造业服务化转型与数字经济深化将推动无人机从硬件销售向“数据服务+运营托管”的持续性收入模式升级。供给端，具备全产业链整合能力、核心技术研发实力及场景深度服务能力的企业将主导市场竞争格局，行业集中度有望稳步提升；同时，无人机与AI芯片、高端传感器、卫星互联网等前沿技术的整系统优化将成为突破性能瓶颈的关键路径。投资层面，无人机整机制造、低空运营服务、智能飞控系统、反无人机装备及适航审定服务将成为资本布局的核心赛道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及无人机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国无人机行业的供需状况、发展现状、子行业

发展变化等进行了分析，重点分析了国内外无人机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了无人机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于无人机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国无人机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 无人机行业发展概述

第一节 无人机行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国无人机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国无人机行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国无人机行业政策(policy)环境分析

一、无人机行业监管体系及机构介绍

1、无人机行业主管部门

2、无人机行业自律组织

二、无人机行业标准体系建设现状

1、无人机标准体系建设

2、无人机现行标准汇总

3、无人机即将实施标准

4、无人机重点标准解读

三、无人机行业发展相关政策规划汇总及解读

1、无人机行业发展相关政策汇总

2、无人机行业发展相关规划汇总

四、无人机行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(无人机主要内容)

2、对无人机影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对无人机行业的影响分析

六、政策环境对无人机行业发展的影响分析

第二节 中国无人机行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国无人机行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国无人机行业社会(society)环境分析

第四节 中国无人机行业技术(technology)环境分析

第三章 中国无人机行业发展现状

第一节 中国无人机行业发展分析

- 一、中国无人机行业发展历程
- 二、我国无人机行业发展特点分析
- 三、中国无人机行业发展面临问题
- 四、中国无人机行业发展趋势分析

第二节 中国无人机行业运行分析

- 一、无人机行业运行规模分析
- 二、无人机行业运营状况分析

第三节 中国无人机行业竞争分析

- 一、区域竞争情况分析
- 二、行业竞争梯队分析

第四章 中国无人机行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国无人机行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国无人机价格走势及影响因素分析

- 一、2026-2031年无人机未来价格走势预测
- 二、无人机市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国无人机市场的分析及思考

- 一、无人机市场分析

二、无人机市场变化的方向

三、中国无人机产业发展的新思路

四、对中国无人机产业发展的思考

第四节 2026-2031年无人机行业市场发展预测

一、2026-2031年无人机行业市场竞争研判

二、2026-2031年无人机行业市场发展趋势

第五章 2025年中国无人机行业营销渠道分析

第一节 无人机销售渠道分类及对比

一、无人机行业销售渠道分类

二、无人机行业渠道优劣对比

三、2025年无人机营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对无人机行业的影响

第三节 主要无人机企业渠道策略研究

第六章 无人机行业主要品牌分析

第一节 无人机行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 无人机行业上、下游产业链分析

第一节 无人机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 无人机上游行业分析

一、无人机成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对无人机行业的影响

第三节 无人机下游行业分析

一、无人机下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对无人机行业的影响

第八章 无人机行业区域市场调研

第一节 华北地区无人机市场调研

一、华北地区无人机市场规模分析

二、华北地区无人机市场竞争现状分析

三、华北地区无人机市场需求特征分析

四、华北地区无人机市场趋势预测分析

第二节 东北地区无人机市场调研

一、东北地区无人机市场规模分析

二、东北地区无人机市场竞争现状分析

三、东北地区无人机市场需求特征分析

四、东北地区无人机市场趋势预测分析

第三节 华东地区无人机市场调研

一、华东地区无人机市场规模分析

二、华东地区无人机市场竞争现状分析

三、华东地区无人机市场需求特征分析

四、华东地区无人机市场趋势预测分析

第四节 华中地区无人机市场调研

一、华中地区无人机市场规模分析

二、华中地区无人机市场竞争现状分析

三、华中地区无人机市场需求特征分析

四、华中地区无人机市场趋势预测分析

第五节 华南地区无人机市场调研

一、华南地区无人机市场规模分析

二、华中地区无人机市场竞争现状分析

三、华南地区无人机市场需求特征分析

四、华南地区无人机市场趋势预测分析

第六节 西部地区无人机市场调研

一、西部地区无人机市场规模分析

二、西部地区无人机市场竞争现状分析

三、西部地区无人机市场需求特征分析

四、西部地区无人机市场趋势预测分析

第九章 无人机重点企业分析

第一节 大疆创新科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 亿航智能控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 极飞科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 纵横自动化技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 航天彩虹无人机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 腾盾科创股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 华测导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 道通智能航空技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 星逻人工智能技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 沃飞长空科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 中国无人机行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国无人机行业投资、兼并与重组状况

一、中国无人机行业投资现状分析

- 1、中国无人机行业投资主体分析
- 2、中国无人机行业投资切入方式
- 3、中国无人机行业投资规模分析
- 4、中国无人机行业成功投资案例

二、中国无人机行业兼并与重组状况

第二节 中国无人机行业波特五力模型分析

- 一、无人机行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、无人机行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、无人机行业消费者议价能力分析
- 四、无人机行业潜在进入者分析
- 五、无人机行业替代品风险分析
- 六、无人机行业竞争情况总结

第三节 中国无人机行业市场格局及集中度分析

- 一、中国无人机行业市场竞争格局
- 二、中国无人机行业市场集中度分析

第四节 中国无人机企业发展状况分析

- 一、无人机企业主要类型
- 二、无人机企业资本运作分析
- 三、无人机企业国际竞争力分析

第五节 无人机行业竞争趋势分析

- 一、无人机行业未来竞争格局和特点
- 二、国内无人机企业竞争能力提升途径

第十一章 中国无人机市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国无人机行业经营效益分析

- 一、中国无人机行业营收状况
- 二、中国无人机行业利润水平
- 二、中国无人机行业成本管控

第二节 中国无人机行业商业模式分析

第三节 中国无人机行业市场痛点分析

第四节 中国无人机产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国无人机行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年无人机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年无人机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国无人机行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国无人机行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国无人机产业链布局诊断

第二节 中国无人机行业swot分析

第三节 中国无人机行业发展潜力评估

第四节 中国无人机行业发展前景预测

第五节 中国无人机行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国无人机资产规模分析

图表：2024-2025年中国无人机行业供给情况

图表：2024-2025年中国无人机行业市场规模

图表：2025年中国无人机行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国无人机行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国无人机行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国无人机行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国无人机行业销售收入

图表：2024-2025年中国无人机行业销售利润率

图表：2023-2025年中国无人机行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国无人机行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国无人机行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国无人机行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国无人机行业资产负债率

图表：2024-2025年中国无人机行业速动比率

图表：2024-2025年中国无人机行业流动比率

图表：2023-2025年中国无人机行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065281

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065281.shtml>

在线订购：[点击这里](#)