2026-2031年中国资产管理行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

资产管理行业是以客户资产受托管理为核心，通过专业投资策略与金融工具组合运作，为投资者提供资产配置、风险管控及财富增值服务的综合性金融业态。当前行业已形成涵盖公募基金、私募基金、券商资管、保险资管、银行理财等多元主体，覆盖现金管理、固收、权益、另类投资等全谱系产品的成熟市场架构。随着资管新规过渡期全面收官，行业进入规范发展的深化阶段，刚性兑付彻底打破，产品净值化转型基本完成，资金端结构呈现以零售资金为主导、养老金等长期资金逐步增配的稳定格局。产品创新层面，ETF等被动管理工具凭借费率优势与配置效率持续扩容，\"固收+\"策略产品、FOF/MOM多资产组合及REITs等创新品类不断涌现，有效回应低利率环境下投资者对收益与风险再平衡的核心诉求。技术渗透层面，人工智能、大数据及量化交易工具在投资决策、风险定价与客户服务环节的应用日益广泛，推动行业从经验驱动向数智驱动转型。

未来，中国资产管理行业将迎来增量市场潜力释放与高质量发展并行的战略机遇期，战略价值与社会意义凸显。需求端，居民财富积累与资产配置意识觉醒将持续释放普惠理财需求，养老金第三支柱建设将为行业注入长期稳定资金;产业升级与科技创新催生对股权、另类资产的配置需求，驱动资管机构深度服务实体经济。供给端，具备全谱系产品创设能力、跨资产投研实力、数字化运营中台及全球化服务网络的综合型资管机构将主导市场竞争格局，行业集中度有望稳步提升;中小机构将通过差异化策略在细分领域构建专业护城河。投资层面，投研科技平台、智能投顾系统、ESG评价工具及跨境运营基础设施将成为资本布局核心赛道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及资产管理行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国资产管理行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外资产管理行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了资产管理行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于资产管理产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国资产管理行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 资产管理行业发展综述

第一节 资产管理行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、资产管理的分类

三、资产管理行业的特点分析

第二节 资产管理行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下资产管理的发展机会分析

第一节 资产管理政策及其实施情况

一、资产管理相关政策解读

二、资产管理计划实施成果解读

第二节 资产管理在国民经济中的地位及作用分析

一、资产管理内涵与特征

二、资产管理与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下资产管理发展的swot分析

一、国家战略对资产管理产业的影响分析

1、对资产管理市场资源配置的影响

2、对资产管理产业市场格局的影响

3、对资产管理产业发展方式的影响

二、资产管理国家战略背景下资产管理发展的swot分析

1、资产管理发展的优势分析

2、资产管理发展的劣势分析

3、资产管理发展的机遇分析

4、资产管理发展面临的挑战

第三章 国际资产管理行业发展分析

第一节 国际资产管理行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际资产管理行业发展现状分析

一、国际资产管理行业发展概况

二、主要国家资产管理行业的经济效益分析

三、国际资产管理行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区资产管理行业发展状况及经验借鉴

一、美洲资产管理行业发展分析

二、欧洲资产管理行业发展分析

三、亚洲资产管理行业发展分析

第四章 2025年中国资产管理行业发展现状分析

第一节 中国资产管理行业发展概况

一、中国资产管理行业发展趋势

二、中国资产管理发展状况

1、资产管理行业发展规模

2、资产管理行业供需状况

第二节 中国资产管理运营分析

一、中国资产管理经营模式分析

二、中国资产管理经营项目分析

三、中国资产管理运营存在的问题

第五章 互联网对资产管理的影响分析

第一节 互联网对资产管理行业的影响

一、智能资产管理设备发展情况分析

1、智能资产管理设备发展概况

2、主要资产管理app应用情况

二、资产管理智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、资产管理app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对资产管理行业的影响分析

1、智能设备对资产管理行业的影响

2、资产管理智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+资产管理发展模式分析

一、互联网+资产管理商业模式解析

1、资产管理o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+资产管理案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下资产管理行业发展趋势分析

第六章 中国资产管理需求与消费者偏好调查

第一节 资产管理产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 资产管理产品的品牌市场调查

一、消费者对资产管理品牌认知度宏观调查

二、消费者对资产管理产品的品牌偏好调查

三、消费者对资产管理品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、资产管理品牌忠诚度调查

六、资产管理品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市资产管理市场分析

第一节 北京市资产管理市场分析

一、北京市资产管理行业需求分析

二、北京市资产管理发展情况

三、北京市资产管理存在的问题与建议

第二节 上海市资产管理市场分析

一、上海市资产管理行业需求分析

二、上海市资产管理发展情况

三、上海市资产管理存在的问题与建议

第三节 天津市资产管理市场分析

一、天津市资产管理行业需求分析

二、天津市资产管理发展情况

三、天津市资产管理存在的问题与建议

第四节 深圳市资产管理市场分析

一、深圳市资产管理行业需求分析

二、深圳市资产管理发展情况

三、深圳市资产管理存在的问题与建议

第五节 重庆市资产管理市场分析

一、重庆市资产管理行业需求分析

二、重庆市资产管理发展情况

三、重庆市资产管理存在的问题与建议

第八章 中国领先企业资产管理经营分析

第一节 中国资产管理总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先资产管理经营状况分析

一、易方达基金管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、华夏基金管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、南方基金管理股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、嘉实基金管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、中金公司资产管理部

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、中信证券资产管理部

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、工银理财有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、建信理财有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、平安资产管理有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、泰康资产管理有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 资产管理行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年资产管理行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国资产管理市场趋势分析

一、2023-2025年资产管理市场趋势总结

二、2023-2025年资产管理发展趋势分析

三、2026-2031年资产管理市场发展空间

四、2026-2031年资产管理产业政策趋向

第十章 未来资产管理行业发展预测

第一节 未来资产管理需求与市场预测

一、2026-2031年资产管理市场规模预测

二、2026-2031年资产管理行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国资产管理行业供需预测

一、2026-2031年中国资产管理供给预测

二、2026-2031年中国资产管理需求预测

三、2026-2031年中国资产管理供需平衡预测

第十一章 资产管理行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 资产管理行业投资效益分析

一、2023-2025年资产管理行业投资状况分析

二、2026-2031年资产管理行业投资效益分析

三、2026-2031年资产管理行业投资趋势预测

四、2026-2031年资产管理行业的投资方向

五、2026-2031年资产管理行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响资产管理行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响资产管理行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响资产管理行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响资产管理行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国资产管理行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国资产管理行业发展面临的机遇分析

第四节 资产管理行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2025年资产管理行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年资产管理行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年资产管理行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年资产管理行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年资产管理同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年资产管理行业其他风险及控制策略

第十二章 中国资产管理行业投资与前景预测

第一节 中国资产管理行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国资产管理行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国资产管理行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国资产管理行业前景预测

一、资产管理市场规模预测

二、资产管理市场发展预测

图表目录

图表：资产管理市场产品构成图

图表：资产管理市场生命周期示意图

图表：资产管理市场产销规模对比

图表：资产管理市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国资产管理市场规模

图表：2023-2025年我国资产管理供应情况

图表：2023-2025年我国资产管理需求情况

图表：2026-2031年中国资产管理市场规模预测

图表：2026-2031年我国资产管理供应情况预测

图表：2026-2031年我国资产管理需求情况预测

图表：资产管理市场上游供给情况

图表：资产管理市场下游消费市场构成图

图表：资产管理市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年资产管理市场投资规模

图表：2026-2031年资产管理市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4065301

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065301.shtml

在线订购：点击这里