

2026-2031年中国轮胎行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

轮胎行业是以橡胶、炭黑、钢丝帘线等的关键原材料，通过密炼、压延、成型、硫化等工艺制造车辆用充气轮胎及制品的传统制造业，是汽车工业与交通运输业的重要配套产业。当前我国轮胎行业已形成完整产业链布局，产品覆盖半钢子午线轮胎、全钢子午线轮胎及特种轮胎等全品类，广泛应用于乘用车、商用车及工程机械等领域。随着国内汽车保有量持续扩大，替换胎市场成为需求主导力量，行业规模稳居全球前列。

未来，中国轮胎行业将迎来存量优化与增量拓展并行的战略机遇期，发展前景与投资潜力兼具。需求端，新能源汽车渗透率持续提升将带动配套轮胎技术升级需求，替换胎市场随着汽车保有量增长与消费升级将释放稳定增量，冬季轮胎、高性能轮胎等细分领域增长空间广阔。供给端，具备技术创新能力、品牌渠道优势及全球化运营能力的企业将在行业整合中脱颖而出，市场集中度有望稳步提升；产业链上下游协同创新将加速，从原材料到终端应用的良性互动将提升整体竞争力。投资层面，绿色轮胎材料、智能制造装备、高端产品研发及海外产能布局将成为资本关注的核心赛道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及轮胎行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国轮胎行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外轮胎行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了轮胎行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于轮胎产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国轮胎行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 轮胎行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、轮胎行业定义及分类
- 二、轮胎行业经济特性
- 三、轮胎产业链模型介绍及轮胎产业链图分析

第二节 轮胎行业发展成熟度

- 一、轮胎行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 轮胎行业相关产业动态

第二章 2025年中国轮胎行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济运行情况
 - 1、gdp历史变动轨迹分析
 - 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 轮胎行业相关政策

- 一、国家“十四五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2025年中国轮胎行业发展社会环境分析

第三章 2025年全球轮胎行业市场运行形势分析

第一节 全球轮胎行业市场运行环境分析

第二节 全球轮胎行业市场发展情况分析

- 一、全球轮胎行业市场供需分析
- 二、全球轮胎行业市场规模分析
- 三、全球轮胎行业主要国家发展情况分析

第三节 全球轮胎行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球轮胎行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国轮胎行业发展分析

第一节 2025年中国轮胎行业发展状况

- 一、2025年轮胎行业发展状况分析
- 二、2025年中国轮胎行业发展动态
- 三、2025年我国轮胎行业发展热点

第二节 2025年中国轮胎行业市场供需状况

- 一、2023-2025年中国轮胎行业供给分析
- 二、2023-2025年中国轮胎行业市场需求分析
- 三、2023-2025年中国轮胎行业市场规模分析

第五章 2023-2025年中国轮胎行业主要数据监测分析

第一节 2023-2025年中国轮胎行业(所属行业)总体数据分析

- 一、2023年中国轮胎行业(所属行业)全部企业数据分析
- 二、2024年中国轮胎行业(所属行业)全部企业数据分析
- 三、2025年中国轮胎行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2023-2025年中国轮胎行业(所属行业)不同规模企业数据分析

- 一、2023年中国轮胎行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2024年中国轮胎行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2025年中国轮胎行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2023-2025年中国轮胎行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2023年中国轮胎行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2024年中国轮胎行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2025年中国轮胎行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2025年中国轮胎行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国轮胎行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025年中国轮胎行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2025年轮胎行业优势企业竞争力分析

第一节 米其林(中国)投资有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 普利司通(中国)投资有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 中策橡胶集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 玲珑轮胎股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 赛轮集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 森麒麟轮胎股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 双钱轮胎集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 青岛双星股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2023-2025年中国轮胎行业上下游分析及其影响

第一节 2025年中国轮胎行业上游发展及影响分析

一、2025年中国轮胎行业上游运行现状分析

二、上游对轮胎行业产生的影响分析

第二节 2025年中国轮胎行业下游发展及影响分析

一、2025年中国轮胎行业下游运行现状分析

二、下游对轮胎行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年轮胎行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年轮胎行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年轮胎行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国轮胎行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国轮胎行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国轮胎行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国轮胎行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国轮胎行业投资金额分析

第二节 近年来中国轮胎行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国轮胎行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国轮胎行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国轮胎行业发展策略及投资建议分析

第一节 轮胎行业发展策略分析

第二节 轮胎行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国轮胎行业发展建议

第四节 2026-2031年中国轮胎行业投资建议

图表目录

图表：轮胎产业链分析

图表：国际轮胎市场规模

图表：国际轮胎生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国轮胎市场规模

图表：2023-2025年中国轮胎产值

图表：2023-2025年中国轮胎供应情况

图表：2023-2025年中国轮胎需求情况

图表：2026-2031年中国轮胎市场规模预测

图表：2026-2031年中国轮胎供应情况预测

图表：2026-2031年中国轮胎需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4065304

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065304.shtml>

在线订购：[点击这里](#)