

2026-2031年中国咖啡机行业深度调研及投资前景分析报告

报告简介

咖啡机是一种通过电子或机械技术实现咖啡酿制全流程控制的设备，其核心功能是将水加热后，通过特定压力或萃取方式穿过研磨好的咖啡粉，从而制作出风味各异的咖啡饮品。从工作原理来看，咖啡机主要分为滴漏式、压力式、胶囊式和全自动四大类：滴漏式咖啡机通过重力使热水缓慢滴落，经滤纸过滤后萃取咖啡，适合制作清淡的美式咖啡；压力式咖啡机(如意式浓缩咖啡机)利用高压泵将热水压过细研磨的咖啡粉，萃取出浓郁的浓缩咖啡，是制作卡布奇诺、拿铁等花式咖啡的基础；胶囊式咖啡机则通过高压注入热水至预封装咖啡胶囊中，实现快速、便捷的咖啡制作，且每杯品质稳定；全自动咖啡机则整合了磨豆、压粉、萃取、奶泡制作等功能，用户只需放入咖啡豆或胶囊，按下按钮即可完成从原料到成品的全程自动化操作。

在应用场景上，咖啡机广泛覆盖家庭、办公室、商业场所等多个领域。家庭用户通常选择操作简便、体积小巧的滴漏式或胶囊式咖啡机，以满足日常饮用需求；办公室则更倾向于选择容量较大、出品效率高的全自动或商用级咖啡机，以应对多人同时使用的场景；商业场所(如咖啡馆、餐厅、酒店)则对咖啡机的性能、稳定性和出品品质有更高要求，通常会选用专业级的意式浓缩咖啡机或全自动商用咖啡机，以确保能够快速、稳定地制作出高品质的咖啡饮品。

咖啡机行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析咖啡机未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘咖啡机行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来咖啡机业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找咖啡机行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了咖啡机行业今后的发展与投资策略，为咖啡机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于咖啡机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外咖啡机行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要咖啡机品牌的发展状况，以及未来中国咖啡机行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了咖啡机市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是咖啡机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前咖啡机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 2025年世界咖啡机行业发展态势分析

第一节 2025年世界咖啡机行业发展概况

- 一、世界咖啡机价格分析
- 二、世界知名咖啡机品牌分析
- 三、世界咖啡机产业市场竞争分析

第二节 世界咖啡机主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、意大利

第三节 2026-2031年世界咖啡机产业发展趋势分析

第二章 2025年中国咖啡机行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2025年中国经济环境分析

第二节 2025年中国咖啡机行业政策环境分析

一、《家用咖啡机性能测试方法》

二、进出口政策分析

三、小家电产业政策影响分析

第三节 2025年中国咖啡机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2025年中国咖啡机行业技术环境分析

第三章 2025年中国咖啡机行业发展态势分析

第一节 2025年中国咖啡机行业发展概述

一、半自动咖啡机

二、全自动咖啡机

三、咖啡机工作原理分析

第二节 中国咖啡机产业运行动态分析

一、意式便携手动咖啡机亮相

二、启动懒人模式雀巢barista自动咖啡机轻松试用

三、咖啡机价格分析

第三节 2025年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

第四章 2025年中国咖啡机市场运行动态分析

第一节 2025年中国咖啡机市场运行综述

- 一、咖啡机市场供给分析
- 二、咖啡机需求分析
- 三、咖啡机市场需求特点分析

第二节 2025年中国咖啡机市场运行态势分析

- 一、咖啡机品牌排行榜
- 二、咖啡机投放运营市场
- 三、咖啡机盈利分析

第三节 2025年中国咖啡机设备正常保养及维护

第五章 2022-2025年中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测分析

第一节 2022-2025年中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022-2025年中国家用厨房电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2022-2025年中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2022-2025年中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2022-2025年中国家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

第六章 2022-2025年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2022-2025年中国咖啡;咖啡豆荚及豆皮;含咖啡的咖啡代用品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2022-2025年中国咖啡;咖啡豆荚及豆皮;含咖啡的咖啡代用品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2022-2025年中国咖啡;咖啡豆荚及豆皮;含咖啡的咖啡代用品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2022-2025年中国咖啡;咖啡豆荚及豆皮;含咖啡的咖啡代用品所属行业进出口国家及地区

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五节 意式浓缩咖啡分析

第七章 2022-2025年中国咖啡机相关产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2022-2025年中国电热咖啡壶所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2022-2025年中国电热咖啡壶所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2022-2025年中国电热咖啡壶所属行业进出口平均单价分析

第四节 2022-2025年中国电热咖啡壶所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2025年中国咖啡机的市场消费者调查分析

第一节 2025年中国咖啡机消费者基本概况

第二节 2025年中国影响消费者购买咖啡机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节 2025年中国咖啡机消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第九章 2025年中国咖啡机行业市场竞争格局分析

第一节 2025年中国咖啡机总体竞争现状分析

一、咖啡机品牌竞争程度分析

二、咖啡机价格竞争分析

三、咖啡机质量性能竞争分析

第二节 2025年中国咖啡机产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2025年中国咖啡机行业提升竞争力分析

第十章 中国咖啡机行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江比依电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 小熊电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 全能电业科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广东新宝电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 协创数据技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 宁波夏纳电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 主力实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 惠而浦(中国)股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2025年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2025年中国小家电市场发展驱动力因素分析

第二节 2025年中国小家电市场发展阻碍因素分析

第三节 2026-2031年中国小家电市场发展趋势分析

第十二章 2026-2031年中国咖啡机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2026-2031年中国咖啡机行业发展趋势预测

一、自动咖啡机市场前景广阔

二、咖啡机生产技术开发方向分析

三、咖啡机竞争格局预测分析

四、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2026-2031年中国咖啡机市场发展预测分析

一、咖啡机供给预测分析

二、咖啡机进出口预测分析

三、咖啡机需求预测分析

第三节 2026-2031年中国咖啡机行业盈利预测分析

第十三章 2026-2031年中国咖啡机行业投资前景与建议

第一节 2026-2031年中国咖啡机投资环境分析

第二节 2026-2031年中国咖啡机投资机会分析

一、咖啡机投资吸引力分析

二、咖啡机投资潜力分析

第三节 2026-2031年中国咖啡机投资风险预警分析

一、竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 2026-2031年中国咖啡机行业投资策略分析

附录

《中国制造2025》

图表目录

图表：2022-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2025年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2025年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2022-2025年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2025年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2022-2025年中国家用厨房电器具制造行业数量

图表：2022-2025年中国家用厨房电器具制造行业从业人数

图表：2022-2025年中国家用厨房电器具制造行业总资产

图表：2025年不同注册资本类型企业数量占比分析

图表：2025年不同所有制企业数量占比分析

图表：2025年不同注册资本类型企业销售收入占比分析

图表：2025年不同所有制企业销售收入占比分析

图表：2022-2025年中国家用厨房电器具产值

图表：2022-2025年中国家用厨房电器具出口交货值

图表：2020-2023年中国家用厨房电器具行业盈利能力

图表：2022-2025年国内咖啡进口数量

图表：2022-2025年国内咖啡豆荚及豆皮进口数量

图表：2022-2025年国内含咖啡的咖啡代用品进口数量

图表：2022-2025年国内咖啡进口金额

图表：2022-2025年国内咖啡豆荚及豆皮进口金额

图表：2022-2025年国内含咖啡的咖啡代用品进口金额

图表：2022-2025年国内咖啡出口数量

图表：2022-2025年国内咖啡豆荚及豆皮出口

图表：2022-2025年国内含咖啡的咖啡代用品出口数量

图表：2022-2025年国内咖啡出口金额

图表：2022-2025年国内咖啡豆荚及豆皮出口金额

图表：2022-2025年国内含咖啡的咖啡代用品出口金额

图表：2022-2025年咖啡进口均价

图表：2022-2025年咖啡豆荚及豆皮进口均价

图表：2022-2025年含咖啡的咖啡代用品进口均价

图表：2024年国内咖啡进口来源

图表：2024年国内咖啡豆荚及豆皮进口来源

图表：2024年国内含咖啡的咖啡代用品进口来源

图表：2024年国内咖啡出口目的地

图表：2024年国内咖啡豆荚及豆皮出口目的地

图表：2024年国内含咖啡的咖啡代用品出口目的地

图表：2022-2025年意式浓缩咖啡进口金额

图表：2026-2031年意式浓缩咖啡进口金额预测

图表：2022-2025年中国滴液式咖啡机进口量统计

图表：2022-2025年中国蒸馏渗滤式咖啡机进口量统计

图表：2022-2025年中国泵压式咖啡机进口量统计

图表：2022-2025年中国其他电咖啡机或茶壶进口量统计

图表：2022-2025年中国滴液式咖啡机进口金额统计

图表：2022-2025年中国蒸馏渗滤式咖啡机进口金额统计

图表：2022-2025年中国泵压式咖啡机进口金额统计

图表：2022-2025年中国其他电咖啡机或茶壶进口金额统计

图表：2022-2025年中国滴液式咖啡机出口量统计

图表：2022-2025年中国蒸馏渗滤式咖啡机出口量统计

图表：2022-2025年中国泵压式咖啡机出口量统计

图表：2022-2025年中国其他电咖啡机或茶壶出口量统计

图表：2022-2025年中国滴液式咖啡机出口金额统计

图表：2022-2025年中国蒸馏渗滤式咖啡机出口金额统计

图表：2022-2025年中国泵压式咖啡机出口金额统计

图表：2022-2025年中国其他电咖啡机或茶壶出口金额统计

图表：2022-2025年中国滴液式咖啡机进口与出口单价

图表：2022-2025年中国蒸馏渗滤式咖啡机进口与出口单价

图表：2022-2025年中国泵压式咖啡机进口与出口单价

图表：2022-2025年中国其他电咖啡机或茶壶进口与出口单价

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065456

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065456.shtml>

在线订购：[点击这里](#)