

2026-2031年中国航空航天行业深度全景调研及投资战略研究报告

报告简介

航空航天是人类突破地理空间限制、探索大气层与宇宙空间的综合性科技领域，其核心是通过飞行器设计与应用实现地球大气层内外的航行活动，并由此衍生出覆盖科研、工业、军事、民生等多维度的技术体系。从定义范畴看，航空指飞行器在地球大气层内的航行，依赖空气动力学原理实现升力与推进，典型代表包括飞机、直升机、无人机等；航天则指航天器脱离大气层后进入宇宙空间的航行，需通过火箭发动机提供推力克服地球引力，涵盖人造卫星、载人飞船、深空探测器等。两者虽活动空间不同，但技术体系高度融合，共同构成人类拓展生存维度的关键基础设施。

航空技术的核心在于大气层内的飞行器设计与应用，其理论基础为空气动力学，通过机翼形状、发动机推力与空气阻力的动态平衡实现飞行。例如，现代喷气式客机利用涡扇发动机吸入空气中的氧气作为氧化剂，仅需携带燃料即可维持燃烧，这种“吸气式发动机”技术使民航客机实现跨洲际飞行，成为全球交通网络的核心载体。此外，航空技术还延伸至军事领域，战斗机通过超音速巡航、隐身设计等技术突破，形成空中优势作战能力；无人机则凭借低空侦察、精准打击等特性，重塑现代战争形态。在民用领域，通用航空技术推动农业植保、物流运输、应急救援等场景创新，例如无人机喷洒农药效率较传统方式提升数十倍，成为智慧农业的重要工具。

航天技术的突破则标志着人类从地球束缚迈向宇宙探索的新纪元。其核心挑战在于克服地球引力，通过多级火箭将航天器加速至第一宇宙速度(7.9km/s)以上，实现轨道运行。例如，中国长征系列运载火箭已成功发射数百次，将北斗导航卫星、嫦娥探月探测器、天问火星探测器等送入太空，构建起覆盖通信、导航、遥感的空间基础设施网络。载人航天技术更将人类活动范围扩展至近地轨道，神舟系列飞船与天宫空间站的对接，使中国成为全球第三个独立掌握载人航天技术的国家。深空探测技术则推动人类向更遥远的宇宙进发，旅行者号探测器已飞出太阳系边缘，为研究星际介质提供关键数据；而中国“天问”计划一次性完成火星“绕、落、巡”任务，彰显航天技术的系统性突破能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国航空航天行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 航空航天行业发展

第一节 航空航天行业定义及

一、行业

二、行业主要

第二节 航空航天行业特征

一、产业链

二、航空航天行业在国民经济中的

三、航空航天行业生命周期

1、行业生命周期理论

2、航空航天行业生命

第二章 中国航空航天行业运行

第一节 中国航空航天行业发展状况

一、中国航空航天行业发展

二、中国航空航天行业发展总体

三、中国航空航天行业发展特点

四、中国航空航天行业商业模式

第二节 2023-2025年航空航天行业发展

一、2023-2025年中国航空航天行业市场

二、2023-2025年中国航空航天行业发展

三、2023-2025年中国航空航天企业发展

第三节 区域市场

一、区域市场分布总体

二、2023-2025年重点省市市场

第四节 航空航天细分市场

一、细分市场

二、2023-2025年细分市场规模及

三、重点细分市场前景

第三章 中国航空航天行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 航空航天行业产业结构分析

第一节 航空航天产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、航空航天行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国航空航天行业产业链分析

第一节 航空航天行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 航空航天上游行业分析

一、航空航天成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对航空航天行业的影响

第三节 航空航天下游行业分析

一、航空航天下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对航空航天行业的影响

第六章 中国航空航天行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空航天行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、航空航天行业企业间竞争格局分析

三、航空航天行业集中度分析

四、航空航天行业swot分析

第二节 中国航空航天行业竞争格局综述

一、航空航天行业竞争概况

1、中国航空航天行业竞争格局

2、航空航天行业未来竞争格局和特点

3、航空航天市场进入及竞争对手分析

二、中国航空航天行业竞争力分析

- 1、中国航空航天行业竞争力剖析
- 2、中国航空航天企业市场竞争的优势
- 3、国内航空航天企业竞争能力提升途径

三、航空航天市场竞争策略分析

第七章 航空航天行业领先企业经营形势分析

第一节 中航直升机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展规划

第二节 中国航发航空科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展规划

第三节 中航西安飞机工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2023-2025年经营状况
- 四、2026-2031年发展规划

第四节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第五节 中国航发动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第六节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九节 航天信息股份有限公司

一、企业发展简况分

二、企业优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 炼石航空科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八章 2026-2031年航空航天行业投资前景

第一节 2026-2031年航空航天市场发展前景

一、2026-2031年航空航天市场发展潜力

二、2026-2031年航空航天市场发展前景展望

三、2026-2031年航空航天细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年航空航天市场发展趋势预测

一、2026-2031年航空航天行业发展趋势

二、2026-2031年航空航天市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国航空航天行业供需预测

一、2026-2031年中国航空航天行业供给预测

二、2026-2031年中国航空航天行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2026-2031年航空航天行业投资环境分析

第一节 航空航天行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、《国内投资民用航空业规定(试行)》

2、《外商投资民用航空业规定》

3、《中华人民共和国民用航空法》

4、《通用航空经营许可证管理规定》

第二节 航空航天行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 航空航天行业社会环境分析

一、航空航天产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、航空航天产业发展对社会发展的影响

第十章 2026-2031年航空航天行业投资机会与风险

第一节 航空航天行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年航空航天行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年航空航天行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、关联产业风险及防范

四、其他风险及防范

第十一章 航空航天行业投资战略研究

第一节 航空航天行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 航空航天行业投资战略研究

一、2025年航空航天行业投资战略

二、2026-2031年航空航天行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 航空航天行业研究结论

第二节 航空航天行业投资价值评估

第三节 中道泰和航空航天行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业发展周期

图表：2023-2025年中国航空航天行业市场规模

图表：2023-2025年中国卫星应用行业市场规模

图表：2023-2025年中国航空航天行业需求规模

图表：2023-2025年中国航空航天行业供给规模

图表：细分市场占总市场的结构

图表：领先企业的结构分析

图表：2023-2025年中航直升机股份有限公司经营状况

图表：2023-2025年中国航发航空科技股份有限公司经营状况

图表：2023-2025年中航西安飞机工业集团股份有限公司经营状况

图表：2023-2025年江西洪都航空工业股份有限公司经营状况

图表：2023-2025年中国航发动力股份有限公司经营状况

图表：2023-2025年航天时代电子技术股份有限公司经营状况

图表：2023-2025年中国东方红卫星股份有限公司经营状况

图表：2023-2025年航天科技控股集团股份有限公司经营状况

图表：2023-2025年航天信息股份有限公司经营状况

图表：2023-2025年炼石航空科技股份有限公司经营状况

图表：2026-2031年航空航天市场规模预测

图表：2026-2031年中国航空航天行业供给预测

图表：2026-2031年中国航空航天行业需求预测

图表：2025年以来各月社会消费品零售总额增速

图表：飞机机体材料发展阶段

图表：航空发动机材料变化

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065525

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065525.shtml>

在线订购：[点击这里](#)