

2026-2031年中国生物育种行业市场深度调研与投资战略规划报告

报告简介

生物育种是现代农业科技的核心领域，其本质是利用现代生物学技术对生物体的遗传物质进行定向改造与优化，以培育出具备高产、优质、抗逆、抗病等优良性状的新品种或新品系。这一过程融合了遗传学、分子生物学、基因工程、细胞工程等前沿技术，突破了传统育种仅依赖自然变异或人工诱变的局限，实现了从“经验导向”到“精准设计”的跨越式发展。

生物育种的核心在于对生物体遗传物质(DNA)的精准操作。传统育种主要通过杂交、选择等手段，在亲缘关系相近的物种间进行基因重组，过程漫长且效率较低。而生物育种则能在分子水平上直接定位目标基因，通过基因编辑、转基因、分子标记辅助选择等技术，实现特定性状的定向改良。例如，基因编辑技术可对农作物的目标基因进行敲除、插入或替换，人为创造变异，从而快速获得抗病、抗旱等性状的新品种；转基因技术则能将不同物种的有益基因导入目标生物，打破物种界限，拓展遗传资源利用范围。

生物育种的应用领域广泛，涵盖农作物、畜禽、水产等多个方面。在农作物领域，生物育种已培育出抗虫棉、抗除草剂大豆、高产水稻等新品种，显著提高了粮食产量与品质，保障了粮食安全。例如，我国自主研发的转基因抗虫棉，成功挽救了因棉铃虫危害而濒临崩溃的棉花产业。在畜禽领域，生物育种通过基因编辑技术，培育出抗病性强、生长速度快的畜禽新品系，提升了养殖效率与产品质量。例如，利用基因编辑技术培育的抗蓝耳病猪，有效降低了养殖风险。在水产领域，生物育种则通过远缘杂交、基因编辑等技术，培育出生长快、抗病力强的鱼类新品系，推动了水产养殖业的可持续发展。

生物育种的发展对现代农业具有深远意义。它不仅是解决全球粮食、环境、健康等问题的关键科技支撑，更是推动农业智能化、可持续发展的重要驱动力。随着基因编辑等新技术的不断突破，生物育种将继续发挥核心作用，为构建人类命运共同体提供坚实的农业基础。

生物育种行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析生物育种未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘生物育种行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、

产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来生物育种业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找生物育种行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了生物育种行业今后的发展与投资策略，为生物育种企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对生物育种相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外生物育种行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要生物育种品牌的发展状况，以及未来中国生物育种行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了生物育种市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是生物育种生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前生物育种行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 生物育种行业概述

第一节 生物育种行业定义及分类

一、生物育种定义

二、生物育种产品分类

第二节 生物育种行业发展历程及意义

一、生物育种技术发展史

二、生物育种在现代农业中的重要性

第二章 全球生物育种行业现状及发展趋势

第一节 全球生物育种行业市场规模及增长

一、2025年全球生物育种市场规模

二、全球生物育种市场增长趋势

第二节 全球生物育种主要国家发展分析

一、美国生物育种行业发展状况

二、欧洲生物育种行业发展状况

三、其他国家生物育种行业发展亮点

第三节 全球生物育种技术发展趋势

一、基因编辑技术的最新进展

二、合成生物学在生物育种中的应用

第三章 中国生物育种行业政策环境分析

第一节 国家层面的政策支持

一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

二、《国家中长期种业发展规划》

三、《种业振兴行动方案》

第二节 地方政府对生物育种行业的支持

一、主要省份的政策措施

二、地方政府资金支持情况

第三节 政策对生物育种行业发展的影响

一、政策推动技术创新

二、政策促进市场规范化

第四章 中国生物育种行业技术环境分析

第一节 生物育种行业前沿技术分析

- 一、基因编辑技术
- 二、合成生物学技术
- 三、高通量筛选技术

第二节 生物育种行业技术发展趋势

- 一、技术融合与创新
- 二、智能化育种技术的发展

第三节 技术对生物育种行业发展的影响

- 一、提高育种效率
- 二、缩短育种周期

第五章 中国生物育种行业市场需求分析

第一节 生物育种行业市场需求规模

- 一、2023-2025年市场需求规模
- 二、2026-2031年市场需求预测

第二节 生物育种行业市场需求结构

- 一、用户结构分析
- 二、产品(服务)结构分析

第三节 生物育种行业市场需求趋势

- 一、高品质作物需求增加
- 二、抗逆性作物需求增长

第六章 中国生物育种行业市场供给分析

第一节 生物育种行业市场供给规模

一、2023-2025年市场供给规模

二、2026-2031年市场供给预测

第二节 生物育种行业市场供给结构

一、企业供给结构分析

二、区域供给结构分析

第三节 生物育种行业市场供给趋势

一、供给能力提升

二、供给结构优化

第七章 中国生物育种行业竞争格局分析

第一节 生物育种行业竞争态势

一、行业竞争格局概述

二、行业竞争特点分析

第二节 生物育种行业主要企业竞争分析

一、企业市场份额分析

二、企业竞争策略分析

第三节 生物育种行业未来竞争趋势

一、技术竞争趋势

二、市场竞争趋势

第八章 中国生物育种行业重点企业案例分析

第一节 北大荒垦丰种业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 隆平高科股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业创新研发能力

第三节 中粮集团生物技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业市场布局策略

第四节 敦煌种业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业市场拓展能力

第五节 荃银高科种业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业育种技术创新

第六节 神农基因科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

第七节 先锋良种国际有限公司(中国)

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业国际化战略

第八节 江苏大华种业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业品牌建设能力

第九节 先正达集团股份有限公司(中国)

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业专利布局策略

第十节 山东登海种业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业研发创新能力

第九章 2023-2025年中国生物育种行业细分领域市场分析

第一节 基因工程作物市场分析

一、基因工程作物市场规模

二、基因工程作物市场增长趋势

第二节 细胞培养技术市场分析

一、细胞培养技术市场规模

二、细胞培养技术市场发展前景

第三节 转基因技术市场分析

一、转基因技术市场规模

二、转基因技术市场应用现状

第十章 2023-2025年中国生物育种行业产业链分析

第一节 生物育种行业产业链结构

一、产业链上游分析

二、产业链中游分析

三、产业链下游分析

第二节 生物育种行业产业链协同发展

一、上下游企业合作情况

二、产业链一体化发展趋势

第十一章 2023-2025年中国生物育种行业投融资分析

第一节 生物育种行业投资现状分析

一、投资规模及增长

二、投资结构分析

第二节 生物育种行业融资情况分析

一、融资渠道及方式

二、融资案例及效果

第三节 生物育种行业投融资趋势

一、投资热点及方向

二、融资模式创新

第十二章 中国生物育种行业风险分析

第一节 生物育种行业政策风险

一、政策变动风险

二、政策执行风险

第二节 生物育种行业技术风险

一、技术研发风险

二、技术转化风险

第三节 生物育种行业市场风险

一、市场竞争风险

二、市场需求风险

第十三章 中国生物育种行业发展趋势分析

第一节 生物育种行业技术发展趋势

一、基因编辑技术深度应用

二、合成生物学技术突破

第二节 生物育种行业市场发展趋势

一、市场规模持续扩大

二、市场需求更加多元化

第三节 生物育种行业产业融合趋势

一、与农业机械化融合

二、与食品加工产业融合

第十四章 中国生物育种行业国际化发展分析

第一节 生物育种行业国际化现状

一、国际市场份额

二、国际合作情况

第二节 生物育种行业国际化挑战

一、国际竞争压力

二、国际贸易壁垒

第三节 生物育种行业国际化策略

一、加强国际合作与交流

二、提升国际竞争力

第十五章 中国生物育种行业人才培养与团队建设

第一节 生物育种行业人才需求分析

一、人才结构分析

二、人才需求规模

第二节 生物育种行业人才培养现状

一、高校及科研机构人才培养

二、企业人才培养机制

第三节 生物育种行业团队建设策略

一、优化团队结构

二、提升团队创新能力

第十六章 中国生物育种行业创新体系构建

第一节 生物育种行业创新现状分析

一、创新投入情况

二、创新成果产出

第二节 生物育种行业创新体系构建策略

一、加强产学研合作

二、推动创新成果转化

第十七章 中国生物育种行业可持续发展分析

第一节 生物育种行业可持续发展现状

一、绿色育种技术应用

二、资源节约与环境保护

第二节 生物育种行业可持续发展挑战

一、资源约束加剧

二、生态环境保护压力

第三节 生物育种行业可持续发展策略

一、推广绿色育种技术

二、加强资源节约与循环利用

第十八章 2026-2031年中国生物育种行业投资建议与战略规划

第一节 生物育种行业投资建议

一、投资领域选择

二、投资风险规避

第二节 生物育种行业战略规划

一、企业战略定位

二、市场竞争策略

图表目录：

图表：中国生物育种行业发展历程

图表：常规育种与生物育种概念辨析

图表：生物育种分类(按育种方式)

图表：中国生物育种行业监管机构及职能主管部门

图表：截至2025年中国生物育种行业现行标准汇总(单位：项)

图表：截至2025年中国生物育种行业现行国家标准汇总

图表：截至2025年中国生物育种行业现行地方标准汇总

图表：截至2025年中国生物育种行业现行行业标准汇总

图表：截至2025年中国生物育种行业现行团体标准汇总

图表：生物育种产业链结构梳理

图表：生物育种产业链生态全景图谱

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表：全球生物育种行业发展历程

图表：2023-2025年全球生物育种种植面积(单位：亿公顷)

图表：2025年全球生物育种种植面积结构(单位：%)

图表：2025年全球主要农作物生物育种普及率(单位：%)

图表：全球生物育种领先企业及产品情况

图表：2023-2025年中国生物育种市场规模及增长率

图表：2026-2031年中国生物育种市场规模预测

图表：2025年全球生物育种市场规模分布

图表：中国生物育种行业政策支持力度分析

图表：中国生物育种行业前沿技术发展趋势

图表：2023-2025年中国生物育种市场需求规模及增长率

图表：2026-2031年中国生物育种市场需求预测

图表：2023-2025年中国生物育种市场供给规模及增长率

图表：2026-2031年中国生物育种市场供给预测

图表：中国生物育种行业竞争格局分析图

图表：北大荒垦丰种业股份有限公司经营状况分析图

图表：隆平高科股份有限公司创新研发能力分析图

图表：中粮集团生物技术有限公司市场布局策略图

图表：敦煌种业集团股份有限公司市场拓展能力分析图

图表：荃银高科种业股份有限公司育种技术创新分析图

图表：神农基因科技股份有限公司核心竞争力分析图

图表：先锋良种国际有限公司(中国)国际化战略分析图

图表：江苏大华种业集团有限公司品牌建设能力分析图

图表：先正达集团股份有限公司(中国)专利布局策略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065534

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065534.shtml>

在线订购：[点击这里](#)