2026-2031年中国电脑外设行业深度分析及发展前景预测报告

报告简介

电脑外设行业涵盖键盘、鼠标、耳机、显示器支架、拓展坞及游戏手柄等全品类人机交互设备，其技术迭代与产品创新直接决定了办公效率、游戏体验及数字内容创作的质量边界。在远程办公常态化、电竞产业爆发式增长与混合工作模式深度渗透的背景下，电脑外设已从单纯的功能配件升级为融合人体工学设计、无线通信技术、智能传感与个性化审美的智能终端入口，其产业能级不仅关系到消费电子产业链的完整性与韧性，更是影响全民数字生活质量与生产力的重要变量。

当前，中国电脑外设市场正经历从\"代工红利\"向\"品牌突围\"的关键转型期。市场格局呈现\"外资高端主导、本土品牌快速崛起、白牌价格战残酷\"的三元分化特征：国际巨头罗技、雷蛇等凭借无线低延迟技术、生态整合能力及品牌溢价，在高端办公与电竞市场构筑护城河;华为、小米等科技巨头依托物联网生态优势，通过多设备协同与场景化解决方案快速渗透大众市场;而以狼蛛、达尔优为代表的本土专业品牌，则通过极致性价比与细分市场深耕，在百元级市场建立绝对优势。与此同时，产业链上游核心芯片与传感器仍受制于人，无线通信模块、高精度光学引擎等关键元器件依赖进口，制约本土品牌向高端化突破。下游需求呈现明显裂变：办公场景强调静音、舒适与健康管理;电竞场景追求低延迟、高刷与高精准度;创意场景则要求多设备协同与可编程能力。渠道端线上化率持续提升，直播电商与内容社区成为新品类引爆的关键通路，但同质化竞争导致利润空间持续承压。

未来，中国电脑外设产业将迎来从\"制造大国\"向\"品牌强国\"跨越的战略窗口期。需求侧，远程办公渗透率持续提升催生百亿级人体工学外设市场，电竞用户规模扩容带动高端游戏外设需求刚性增长，AIGC内容创作潮激发专业级输入设备升级浪潮，三大引擎确保市场基本盘稳健扩张。供给侧，本土芯片与传感器技术突破将重构成本曲线与供应链安全，RISC-
V架构在微控制器领域应用、国产高精度光学引擎量产有望打破上游\"卡脖子\"困局。商业模式创新加速，从\"硬件销售\"转向\"硬件+软件服务+内容订阅\"组合拳，罗技G

HUB、雷蛇Synapse等云驱动平台通过用户行为数据分析与功能迭代，构建持续变现能力。但挑战不容忽视：国际贸易壁垒可能阻断高端芯片供应，国际巨头在华本土化研产布局将直面竞争，国内品牌需警惕\"高端化陷阱\"与\"低端锁定\"双重风险。唯有坚持\"技术自主化、品牌高端化、生态融合化、市场全球化\"的发展策略，方能在新一轮产业重构中确立中国外设产业的战略主动地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及电脑外设行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电脑外设行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外电脑外设行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了电脑外设行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于电脑外设产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国电脑外设行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 电脑外设产业相关概述

第一节 电脑外设简述

一、显示器

二、鼠标

三、键盘

四、调制解调器

第二节 其它外部设备概述

一、扫描仪

二、打印机

三、数码相机

四、数字摄像机

五、光盘刻录机

第二章 2023-2025年中国电脑外设产业运行形势分析

第一节 2023-2025年中国电脑外设产业发展概述

一、电脑外设周边产品价格分析

二、电脑外设产业刮起深圳旋风

三、电脑外部设备参数分析

第二节 2023-2025年中国电脑外设产业市场分析

一、电脑外设产业供给分析

二、电脑外设市场需求分析

三、电脑外设产业销售情况分析

第三节 2023-2025年中国电脑外设产业发展存在问题分析

第三章 2023-2025年中国电脑外部设备产业运行环境分析

第一节 2023-2025年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2023-2025年中国电脑外部设备产业政策分析

一、鼠标标准分析

二、键盘标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2023-2025年中国电脑外部设备产业社会环境分析

一、电脑普及情况

二、中国人口及学历状况分析

第四章 2023-2025年中国电子计算机外部设备制造所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2023-2025年中国电子计算机外部设备制造所属行业数据统计与监测分析

一、2023-2025年中国电子计算机外部设备制造所属行业企业数量增长分析

二、2023-2025年中国电子计算机外部设备制造所属行业从业人数调查分析

三、2023-2025年中国电子计算机外部设备制造所属行业总销售收入分析

四、2023-2025年中国电子计算机外部设备制造所属行业利润总额分析

五、2023-2025年中国电子计算机外部设备制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2025年中国电子计算机外部设备制造业最新数据统计与监测分析

第三节 2025年中国电子计算机外部设备制造业投资状况监测

第五章 2023-2025年中国鼠标器所属行业进出口数据统计情况

第一节 2023-2025年中国鼠标器所属行业出口统计

第二节 2023-2025年中国鼠标器所属行业进口统计

第三节 2023-2025年中国鼠标器进出口价格分析

第六章 2023-2025年中国键盘所属行业进出口数据统计情况

第一节 2023-2025年中国键盘所属行业出口统计

一、出口规模及增速

二、区域市场结构

三、产品结构演进

四、贸易环境与挑战

第二节 2023-2025年中国键盘所属行业进口统计

一、进口规模及趋势

二、进口来源与结构

三、进口均价与竞争压力

四、政策与挑战

第三节 2023-2025年中国键盘所属行业进出口价格分析

一、出口价格趋势

二、进口价格特征

三、价格影响因素

第七章 2023-2025年中国电脑外设产业细分产品分析——鼠标

第一节 2023-2025年中国鼠标产业发展综述

一、鼠标产业发展回顾

二、鼠标设计工艺分析

三、鼠标品牌市场分析

四、人性化操作的技术革新

第二节 2023-2025年中国鼠标产业市场动态分析

第八章 2023-2025年中国电脑外设产业细分产品分析——键盘

第一节 2023-2025年中国键盘产业市场运行动态分析

一、键盘价格分析

二、键盘技术发展分析

三、罗技戴尔占据过半江山

第二节 2023-2025年中国键盘产业市场运行动态分析

一、中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

二、中国键盘市场品牌关注度

第三节 2023-2025年中国键盘产业市场情况分析

第九章 2023-2025年中国电脑外设产业细分产品分析——显示器

第一节 2023-2025年中国液晶显示器运行动态分析

第二节 2023-2025年中国液晶显示器市场动态分析

一、lcd显示器市场品牌关注分析

二、显示器产量统计分析

三、显示器主要产品价格分析

第三节 2023-2025年中国液晶电显示器发展存在问题分析

第十章 2023-2025年中国电脑外设产业其它产品分析

第一节 打印机

一、2023-2025年中国及重点省市打印机产量统计分析

二、打印机所属行业进出口分析

三、打印机市场需求分析

第二节 数码相机

一、数码相机产量统计分析

二、数码相机市场调查分析

三、数码相机产业市场需求分析

第三节 数字摄像机

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

三、本土数码摄像机品牌无力回天

四、数码摄像机市场销售情况分析

第四节 电脑外设其它产品市场运行分析

一、光盘刻录机

二、扫描仪

第十一章 2023-2025年中国电脑外设产业市场竞争格局分析

第一节 2023-2025年中国电脑外设产业竞争现状分析

一、电脑外设产品品牌竞争分析

二、电脑外设行业竞争力分析

三、电脑外设技术竞争分析

第二节 2023-2025年中国电脑外设产业区域格局分析

一、电脑外设市场集中度分析

二、电脑外设区域集中度分析

第三节 2023-2025年中国电脑外设企业竞争力提升策略分析

第十二章 中国电脑外设产业重点企业竞争及关键性数据分析

第一节 珠海市智迪科技股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第二节 刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第三节 精元电脑股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第四节 纳思达股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第五节 冠捷电子科技股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第六节 明基电通信息技术有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第七节 江苏传艺科技股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第八节 深圳市康冠科技股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第九节 中船汉光科技股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第十节 深圳市优博讯科技股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第十三章 2026-2031年中国电脑外设产业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国电脑外设产业发展趋势分析

一、电脑外设发展方向分析

二、电脑外设细分产品发展趋势分析

三、电脑外设产业市场预测分析

四、2026-2031年中国电子计算机外部设备制造业预测分析

第二节 2026-2031年中国电脑外设细分产品产量预测分析

一、打印机产量预测分析

二、数码相机产量预测分析

第三节 2026-2031年中国电脑外设产业市场盈利预测分析

一、整体利润规模预测

二、细分品类盈利贡献

三、盈利影响因素敏感性分析

四、盈利模式转型趋势

第十四章 2026-2031年中国电脑外设产业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国电脑外设产业投资环境分析

第二节 2026-2031年中国电脑外设产业投资机会分析

一、中国电脑外设产业投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2026-2031年中国电脑外设产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 建议

图表目录

图表：2022-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2022-2025年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2022-2025年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2025年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2025年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2022-2025年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2022-2025年国内社会消费品零售总额及其变动情况(单位：万亿元)

图表：2025年行业从业人数岗位结构

图表：2025年行业利润总额企业分布

图表：2025年第三季度行业生产与销售对比

图表：2023-2025年中国鼠标出口规模(单位：万个)

图表：2023-2025年中国鼠标进口规模(单位：万个)

图表：2023-2025年中国键盘出口核心指标对比

图表：2023-2025年中国键盘进口核心指标趋势

图表：2023-2025年中国打印外设市场出货量(单位：万台)

图表：2023-2025年中国数码相机产量规模(单位：万台)

图表：2023-2025年珠海市智迪科技股份有限公司经营指标

图表：2023-2025年纳思达股份有限公司经营指标

图表：2023-2025年冠捷电子科技股份有限公司经营指标

图表：2023-2025年江苏传艺科技股份有限公司经营指标

图表：2023-2025年深圳市康冠科技股份有限公司经营指标

图表：2023-2025年中船汉光科技股份有限公司经营指标

图表：2023-2025年深圳市优博讯科技股份有限公司经营指标

图表：2026-2031年中国电脑外设产业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4065584

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065584.shtml

在线订购：点击这里