

2026-2031年中国工程测绘行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

当前，工程测绘作为国民经济建设的基础性、先导性行业，正经历从传统测量服务向数字化、智能化空间信息解决方案的战略跃迁。工程测绘行业是以测量仪器、遥感技术、地理信息系统(GIS)与卫星导航技术为工具，为工程建设全生命周期提供空间数据采集、处理、分析与应用服务的完整产业生态，涵盖控制测量、地形测绘、施工放样、变形监测、竣工测量等核心业务。其战略价值已从保障工程建设精度升维为智慧城市、数字孪生、国土空间规划等国家战略实施的空间基准支撑，成为数字经济时代不可或缺的新型基础设施。

未来，行业前景广阔，增长动能取决于“存量升级”与“增量拓展”双轮驱动成效。存量市场方面，传统基建领域虽增速放缓，但存量设施的智能化运维、定期检测与健康诊断催生持续性测绘需求，服务模式从项目制转向年度服务合同制，提升客户留存率与现金流稳定性。增量市场方面，城市级实景三维中国建设、水利数字孪生流域、新能源基地选址测绘等国家重大项目包将释放百亿级市场机会，技术含量高、资质要求严的细分赛道将成为利润高地。竞争格局加速分化，头部企业依托资质齐全、技术积累与全国性服务网络主导重大项目，区域龙头通过深耕本地市场与特色服务构筑护城河，而技术驱动型创新企业则在无人机测绘、室内定位、水下探测等新兴领域实现弯道超车。本报告将系统研判政策走向、技术路线、需求变迁与资本逻辑，为政府优化空间数据治理、企业制定差异化战略、投资机构识别结构性机遇提供前瞻性决策支撑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工程测绘行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工程测绘行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工程测绘行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、

行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工程测绘行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工程测绘产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工程测绘行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程测绘行业发展综述

第一节 工程测绘行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、工程测绘的分类

三、工程测绘行业的特点分析

第二节 工程测绘行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下工程测绘的发展机会分析

第一节 工程测绘政策及其实施情况

一、工程测绘相关政策解读

二、工程测绘计划实施成果解读

第二节 工程测绘在国民经济中的地位及作用分析

一、工程测绘内涵与特征

二、工程测绘与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下工程测绘发展的swot分析

一、国家战略对工程测绘产业的影响分析

1、对工程测绘市场资源配置的影响

2、对工程测绘产业市场格局的影响

3、对工程测绘产业发展方式的影响

二、工程测绘国家战略背景下工程测绘发展的swot分析

1、工程测绘发展的优势分析

2、工程测绘发展的劣势分析

3、工程测绘发展的机遇分析

4、工程测绘发展面临的挑战

第三章 国际工程测绘行业发展分析

第一节 国际工程测绘行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际工程测绘行业发展现状分析

一、国际工程测绘行业发展概况

二、主要国家工程测绘行业的经济效益分析

三、国际工程测绘行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区工程测绘行业发展状况及经验借鉴

一、美洲工程测绘行业发展分析

二、欧洲工程测绘行业发展分析

三、亚洲工程测绘行业发展分析

第四章 2025年中国工程测绘行业发展现状分析

第一节 中国工程测绘行业发展概况

一、中国工程测绘行业发展趋势

二、中国工程测绘发展状况

1、工程测绘行业发展规模

2、工程测绘行业供需状况

第二节 中国工程测绘运营分析

一、中国工程测绘经营模式分析

二、中国工程测绘经营项目分析

三、中国工程测绘运营存在的问题

第五章 互联网对工程测绘的影响分析

第一节 互联网对工程测绘行业的影响

一、智能工程测绘设备发展情况分析

1、智能工程测绘设备发展概况

2、主要工程测绘app应用情况

二、工程测绘智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、工程测绘app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对工程测绘行业的影响分析

1、智能设备对工程测绘行业的影响

2、工程测绘智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+工程测绘发展模式分析

一、互联网+工程测绘商业模式解析

1、工程测绘o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+工程测绘案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下工程测绘行业发展趋势分析

第六章 中国工程测绘需求与消费者偏好调查

第一节 工程测绘产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 工程测绘产品的品牌市场调查

一、消费者对工程测绘品牌认知度宏观调查

二、消费者对工程测绘产品的品牌偏好调查

三、消费者对工程测绘品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、工程测绘品牌忠诚度调查

六、工程测绘品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市工程测绘市场分析

第一节 北京市工程测绘市场分析

一、北京市工程测绘行业需求分析

二、北京市工程测绘发展情况

三、北京市工程测绘存在的问题与建议

第二节 上海市工程测绘市场分析

一、上海市工程测绘行业需求分析

二、上海市工程测绘发展情况

三、上海市工程测绘存在的问题与建议

第三节 天津市工程测绘市场分析

一、天津市工程测绘行业需求分析

二、天津市工程测绘发展情况

三、天津市工程测绘存在的问题与建议

第四节 深圳市工程测绘市场分析

一、深圳市工程测绘行业需求分析

二、深圳市工程测绘发展情况

三、深圳市工程测绘存在的问题与建议

第五节 重庆市工程测绘市场分析

一、重庆市工程测绘行业需求分析

二、重庆市工程测绘发展情况

三、重庆市工程测绘存在的问题与建议

第八章 中国领先企业工程测绘经营分析

第一节 中国工程测绘总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先工程测绘经营状况分析

一、南方测绘集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、华测导航

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中交遥感天域科技集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、超图软件

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、北京城建勘测设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、武汉中地数码

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、数字绿土

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、中科星图

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、航天宏图

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广州中海达

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 工程测绘行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

- 一、2026年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响
- 三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年工程测绘行业发展趋势分析

- 一、2025年行业发展趋势分析
- 三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国工程测绘市场趋势分析

- 一、2023-2025年工程测绘市场趋势总结
- 二、2023-2025年工程测绘发展趋势分析
- 三、2026-2031年工程测绘市场发展空间
- 四、2026-2031年工程测绘产业政策趋向

第十章 未来工程测绘行业发展预测

第一节 未来工程测绘需求与市场预测

- 一、2026-2031年工程测绘市场规模预测

二、2026-2031年工程测绘行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国工程测绘行业供需预测

一、2026-2031年中国工程测绘供给预测

二、2026-2031年中国工程测绘需求预测

三、2026-2031年中国工程测绘供需平衡预测

第十一章 工程测绘行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 工程测绘行业投资效益分析

一、2023-2025年工程测绘行业投资状况分析

二、2026-2031年工程测绘行业投资效益分析

三、2026-2031年工程测绘行业投资趋势预测

四、2026-2031年工程测绘行业的投资方向

五、2026-2031年工程测绘行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响工程测绘行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响工程测绘行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响工程测绘行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响工程测绘行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国工程测绘行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国工程测绘行业发展面临的机遇分析

第四节 工程测绘行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年工程测绘行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2025年工程测绘行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2025年工程测绘行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2025年工程测绘行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2025年工程测绘同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2025年工程测绘行业其他风险及控制策略

第十二章 中国工程测绘行业投资与前景预测

第一节 中国工程测绘行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国工程测绘行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国工程测绘行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国工程测绘行业前景预测

- 一、工程测绘市场规模预测

二、工程测绘市场发展预测

图表目录

图表：工程测绘市场产品构成图

图表：工程测绘市场生命周期示意图

图表：工程测绘市场产销规模对比

图表：工程测绘市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国工程测绘市场规模

图表：2023-2025年我国工程测绘供应情况

图表：2023-2025年我国工程测绘需求情况

图表：2026-2031年中国工程测绘市场规模预测

图表：2026-2031年我国工程测绘供应情况预测

图表：2026-2031年我国工程测绘需求情况预测

图表：工程测绘市场上游供给情况

图表：工程测绘市场下游消费市场构成图

图表：工程测绘市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年工程测绘市场投资规模

图表：2026-2031年工程测绘市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065594

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065594.shtml>

在线订购：[点击这里](#)