

2026-2031年中国无人驾驶行业市场深度全景调研及投资战略分析报告

报告简介

无人驾驶技术的核心特征在于驾驶主体从人类向机器系统的转移，其定义需结合技术能力、责任边界与应用场景综合界定。目前全球权威机构尚未形成完全统一的定义表述，但基于技术成熟度与自主控制能力已形成共识：无人驾驶通常指车辆在无需人类驾驶员持续监控或干预的情况下，通过车载传感器、人工智能算法及通信系统实现环境感知、决策规划与行驶控制的技术体系及应用形态。

中国国家标准GB/T40429-

2021《汽车驾驶自动化分级》对概念界定进行了明确区分，将L4级及以上自动驾驶技术定义为“无人驾驶”，强调其在特定或全场景下完全替代人类驾驶的能力；而L3级及以下则归类为“驾驶辅助”或“自动驾驶”，仍需人类在必要时接管车辆。

从技术本质来看，无人驾驶是融合感知层(激光雷达、摄像头等)、决策层(AI算法)与控制层(执行机构)的复杂系统，通过多模块协同实现环境识别、路径规划与紧急避险等核心功能。

受益于技术商业化加速与政策扶持，2022-

2024年中国无人驾驶行业市场规模实现爆发式增长，从核心产业规模到带动相关产业规模均呈现高速增长态势，成为汽车产业新的增长极。

核心产业规模(含智驾系统、感知硬件、算法服务等)增速显著，2022年市场规模达2840亿元，同比增长45.2%，主要得益于L2+级智驾车型渗透率快速提升(从2021年的15%增至2022年的28%);2023年市场规模突破4500亿元，同比增长58.4%，L3级技术落地与Robotaxi商业化试运营成为增长核心驱动力;2024年市场规模进一步攀升至6820亿元，同比增长51.6%，其中高阶智驾系统(L2+及以上)贡献超60%的市场份额，激光雷达、高算力AI芯片等核心硬件销售额同比增长超80%。

带动相关产业规模(含测试服务、基础设施、出行服务等)同步增长，2022-

2024年分别达8200亿元、1.3万亿元、1.9万亿元，三年复合增长率达53.8%。其中车路协同基础设施建设成为重要增长板块，2024年相关投资超3000亿元，较2023年增长67%;Robotaxi出行服务市场规模从2022年的12亿元增至2024年的98亿元，展现出巨大商业化潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国无人驾驶市场进行了分析研究。报告在总结中国无人驾驶发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国无人驾驶的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为无人驾驶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 行业概况与发展环境分析

第一节 无人驾驶行业定义及分类

- 一、无人驾驶定义
- 二、无人驾驶汽车分类
- 三、自动驾驶分级标准

第二节 中国无人驾驶行业政策环境分析

- 一、国家级政策解读
- 二、地方级政策分析
- 三、政策对行业发展的影响

第三节 中国无人驾驶行业经济环境分析

一、宏观经济运行状况

二、消费者购买力分析

三、经济环境对行业发展的影响

第四节 中国无人驾驶行业社会环境分析

一、公众对无人驾驶的接受度

二、社会交通环境变化

三、社会环境对行业发展的影响

第二章 国内整车企业切入自动驾驶领域时机分析

第一节 国内整车企业切入自动驾驶领域的优势分析

一、整车集成与量产落地能力突出

二、供应链与合规体系成熟

三、售后运维与数据积累有基础

四、品牌信任与场景协同优势

第二节 国内整车企业切入自动驾驶领域的挑战分析

一、软件算法与快速迭代能力薄弱

二、研发成本高且回报周期长

三、组织模式与人才结构适配性差

四、创新受既有体系束缚

第三节 整车企业切入自动驾驶领域成功经验借鉴

一、问界系列依托华为 ads 实现全场景智驾落地

第四节 整车企业切入自动驾驶领域失败教训吸取

一、通用汽车 cruise 项目夭折

二、福特、大众投资的 argo ai 项目关停

第五节 整车企业切入自动驾驶领域的必要条件

一、跨领域专业人才团队

二、持续且大额的资金投入

三、算力与数据支撑体系

四、全场景测试验证能力

五、适配的硬件与供应链体系

六、合规的安全保障体系

第三章 中国无人驾驶行业发展现状分析

第一节 中国无人驾驶行业发展历程

一、起步与研发阶段

二、企业入局阶段

三、加速发展阶段

第二节 中国无人驾驶行业市场规模分析

一、2023-2025年市场规模及增长情况

第三节 中国无人驾驶行业技术进展分析

一、感知定位技术

二、决策规划技术

三、控制执行技术

四、车联网与通信技术

第四章 中国无人驾驶行业产业链分析

第一节 无人驾驶行业产业链概述

一、产业链结构

二、产业链各环节关系

第二节 无人驾驶行业上游分析

一、核心技术环节

- 1、感知定位技术(雷达、定位)
- 2、决策规划技术(决策、通信)
- 3、控制执行技术(线控底盘、底盘域等)

二、上游市场竞争格局

- 1、激光雷达市场
- 2、汽车芯片市场
- 3、智能座舱市场
- 4、v2x 技术市场
- 5、车载通信模组市场

第三节 无人驾驶行业中游分析

一、整车厂分析

- 1、传统车企(上汽、广汽、比亚迪等)
- 2、造车新势力(蔚来汽车、理想汽车等)

二、测试评价环节

- 1、环境感应技术
- 2、应急处理技术

三、无人驾驶解决方案提供商(百度 apollo、智驾科技等)

第四节 无人驾驶行业下游分析

一、运营及服务环节

- 1、共享汽车
- 2、无人驾驶巴士/通勤车
- 3、普通消费者
- 5、维修维护服务

二、下游市场需求分析

第四章 中国无人驾驶行业竞争格局分析

第一节 中国无人驾驶行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、新进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、购买者议价能力

第二节 中国无人驾驶行业市场竞争格局

- 一、市场竞争现状
- 二、市场竞争趋势

第五章 中国无人驾驶行业重点应用领域分析

第一节 公共交通领域无人驾驶应用分析

- 一、无人驾驶公交车
- 二、无人驾驶出租车
- 三、市场前景预测

第二节 物流配送领域无人驾驶应用分析

一、无人配送车

二、无人货运车辆

三、市场前景预测

第三节 矿山、港口等特定场景无人驾驶应用分析

一、矿山无人驾驶车辆

二、港口无人驾驶设备

三、市场前景预测

第六章 中国无人驾驶行业投资分析

第一节 中国无人驾驶行业投资现状分析

一、投资规模及增长情况

二、投资热点分析

三、投资回报情况

第二节 中国无人驾驶行业投资风险分析

一、技术风险

二、市场风险

三、政策风险

四、竞争风险

第三节 中国无人驾驶行业投资建议

一、投资方向选择

二、投资策略建议

三、投资风险防控

第七章 中国无人驾驶行业企业分析

第一节 百度集团

- 一、企业基本情况
- 二、无人驾驶技术研发进展
- 三、市场布局及竞争力
- 四、未来发展规划

第二节 蔚来汽车

- 一、企业基本情况
- 二、无人驾驶技术应用情况
- 三、市场竞争力分析
- 四、发展战略及目标

第三节 上汽集团

- 一、企业基本情况
- 二、无人驾驶汽车研发进展
- 三、市场竞争力分析

第八章 中国无人驾驶行业技术发展分析

第一节 无人驾驶行业技术发展概述

- 一、技术发展历程
- 二、技术发展趋势

第二节 无人驾驶行业核心技术分析

- 一、感知定位技术
- 二、决策规划技术
- 三、控制执行技术

第三节 无人驾驶行业技术创新及突破

一、技术创新点分析

二、技术突破方向

第四节 无人驾驶行业技术发展前景预测

一、技术发展路径

二、技术应用前景

第九章 中国无人驾驶行业商业模式分析

第一节 无人驾驶行业商业模式概述

一、商业模式定义及分类

二、商业模式发展历程

第二节 无人驾驶行业主要商业模式分析

一、整车销售模式

二、运营服务模式

三、技术合作模式

第三节 无人驾驶行业商业模式创新及趋势

一、商业模式创新点分析

二、商业模式发展趋势预测

第十章 中国无人驾驶行业发展趋势预测

第一节 中国无人驾驶行业发展趋势概述

一、行业发展驱动因素

二、行业发展制约因素

第二节 中国无人驾驶行业市场规模预测

一、2026-2031年市场规模预测

二、市场规模增长驱动因素

第三节 中国无人驾驶行业技术发展趋势

一、技术发展方向

二、技术突破点预测

第四节 中国无人驾驶行业市场发展趋势

一、市场竞争格局变化

二、市场需求趋势

第十一章 中国无人驾驶行业投资风险及防控策略

第一节 中国无人驾驶行业投资风险分析

一、技术风险

二、市场风险

三、政策风险

四、竞争风险

第二节 中国无人驾驶行业投资风险防控策略

一、加强技术研发与创新能力

二、拓展市场应用领域及渠道

三、密切关注政策动态及调整

四、提升企业核心竞争力

第十二章 中国无人驾驶行业政策法规环境分析

第一节 中国无人驾驶行业政策法规概述

一、政策法规体系构建

二、政策法规发展历程

第二节 中国无人驾驶行业主要政策法规分析

一、国家级政策法规

二、地方级政策法规

第三节 中国无人驾驶行业政策法规对行业发展的影响

一、促进技术创新与突破

二、规范市场竞争秩序

三、推动产业健康发展

第十三章 中国无人驾驶行业未来发展方向及前景

第一节 中国无人驾驶行业未来发展方向

一、技术创新方向

二、市场拓展方向

三、产业链延伸方向

第二节 中国无人驾驶行业未来发展前景

一、市场规模及增长潜力

二、技术创新及突破能力

三、产业链协同发展及竞争力

图表目录

图表：2020-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2020-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2024年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2020-2025年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2020-2025年全国人民币贷款总额及其变动情况

图表：2020-2025年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2020-2025年中国cpi变化情况(%)

图表：2020-2025年中国ppi指数变动情况(%)

图表：2023-2025年中国无人驾驶市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国无人驾驶行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：近几年国家级无人驾驶行业政策法规汇总

图表：近几年地方级无人驾驶行业政策法规汇总

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065639

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065639.shtml>

在线订购：[点击这里](#)