

2026-2031年功能饮料产业市场深度调研及发展规划咨询研究报告

报告简介

功能饮料是指通过科学调整饮料中天然营养素及功能性成分的种类与含量比例，形成具有特定生理调节作用的饮品，其核心在于满足特殊人群或特定场景下的健康需求。这类饮料通常以水为基础，添加碳水化合物(如葡萄糖、蔗糖)、维生素(如B族维生素)、矿物质(如钠、钾)、氨基酸(如牛磺酸、赖氨酸)及功能性物质(如咖啡因、瓜拉那提取物、肌糖)等成分，通过协同作用实现抗疲劳、补充能量、调节代谢或增强机体功能等效果。

从分类来看，功能饮料涵盖三大类别：运动饮料通过补充电解质(如钠、钾)和碳水化合物，帮助运动后快速恢复体液平衡并补充能量;营养素饮料以维生素、矿物质或膳食纤维为核心，满足特定营养需求(如维生素C增强免疫力、膳食纤维促进肠道蠕动);其他特殊用途饮料则针对特定场景设计，如添加牛磺酸和咖啡因的能量饮料可提神醒脑，益生菌饮料能调节肠道菌群，低能量饮料则通过控制热量摄入辅助体重管理。

其作用机制基于成分的生理功能：牛磺酸可保护视网膜、增强心脏收缩力并促进脂类消化;咖啡因通过刺激中枢神经系统提升注意力与反应速度;B族维生素推动糖分转化为能量，缓解疲劳;电解质则维持神经肌肉正常兴奋性。例如，运动员在训练后饮用含电解质的运动饮料可预防脱水，上班族熬夜时少量饮用含咖啡因的能量饮料可暂时提神。

然而，功能饮料并非人人适用。儿童、孕妇、哺乳期女性及心血管疾病患者需谨慎饮用，因其可能含有的咖啡因、高糖分或特殊成分可能加重代谢负担。过量摄入更可能导致心悸、失眠、胃肠道不适等不良反应。因此，功能饮料的定位是特定场景下的补充性饮品，而非日常水分来源，健康人群应优先选择白开水，并在需要时根据自身需求适量饮用功能饮料。

功能饮料行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析功能饮料未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘功能饮料行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、

产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来功能饮料业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找功能饮料行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了功能饮料行业今后的发展与投资策略，为功能饮料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对功能饮料相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外功能饮料行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要功能饮料品牌的发展状况，以及未来中国功能饮料行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了功能饮料市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是功能饮料生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前功能饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 功能饮料行业发展综述

第一节 功能饮料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 功能饮料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 全球功能饮料行业发展分析及趋势预测

第一节 全球功能饮料行业的发展分析

一、全球功能饮料行业发展情况

二、全球功能饮料行业市场结构

三、全球功能饮料行业竞争格局

四、全球功能饮料行业趋势预测

五、全球功能饮料行业重点企业

第二节 全球重点区域功能饮料行业发展分析

一、美洲地区及国家功能饮料行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

二、欧洲地区及国家功能饮料行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

三、亚洲地区及国家功能饮料行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

四、其他

第三章 功能饮料行业市场运行及发展分析

第一节 我国功能饮料行业市场运行分析

- 一、我国功能饮料行业市场现状分析
- 二、我国功能饮料行业市场发展及预测
- 三、我国功能饮料行业市场规模分析
- 四、我国功能饮料行业市场前景展望

第二节 我国功能饮料行业发展状况分析

- 一、我国功能饮料行业发展阶段
- 二、我国功能饮料行业发展总体概况
- 三、我国功能饮料行业发展特点分析
- 四、我国功能饮料行业商业模式分析

第三节 我国功能饮料市场价格走势分析

- 一、功能饮料市场定价机制组成
- 二、功能饮料市场价格影响因素
- 三、2023-2025年功能饮料价格走势分析
- 四、2026-2031年功能饮料价格走势预测

第四章 我国功能饮料行业整体运行指标分析

第一节 2023-2025年中国功能饮料行业主体规模分析

一、企业数量规模分析

二、规模以上企业数量

三、行业从业人员数量

第二节 2023-2025年中国功能饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2026-2031年我国功能饮料市场供需形势分析

第一节 我国功能饮料市场供需分析

一、2023-2025年我国功能饮料行业供给情况

1、我国功能饮料行业供给分析

2、重点企业市场占有率

二、2023-2025年我国功能饮料行业需求情况

1、功能饮料行业需求市场

2、功能饮料行业客户结构

3、功能饮料行业需求的地区差异

三、2023-2025年我国功能饮料行业供需平衡分析

第二节 功能饮料市场应用状况及需求规模预测

一、功能饮料市场总体需求分析

1、功能饮料应用市场需求特征

2、功能饮料应用市场需求变化

二、2026-2031年功能饮料行业领域需求预测

三、功能饮料行业需求规模预测

第六章 我国功能饮料细分市场分析及预测

第一节 能量饮料市场分析预测

一、能量饮料技术发展进程

二、能量饮料市场规模分析

三、能量饮料市场竞争格局

四、能量饮料市场趋势预测

第二节 营养素饮料市场分析预测

一、营养素饮料技术发展进程

二、营养素饮料市场规模分析

三、营养素饮料市场竞争格局

四、营养素饮料市场趋势预测

第三节 运动饮料市场分析预测

一、运动饮料技术发展进程

二、运动饮料市场规模分析

三、运动饮料市场竞争格局

四、运动饮料市场趋势预测

第七章 我国功能饮料行业营销趋势及策略分析

第一节 功能饮料行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、功能饮料营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的功能饮料
- 2、企事业需求下的功能饮料
- 3、我国功能饮料市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 功能饮料行业营销策略分析

- 一、中国功能饮料营销概况
- 二、功能饮料营销策略探讨

第八章 2026-2031年功能饮料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、功能饮料行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、功能饮料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、集中度变化趋势

三、功能饮料行业 swot 分析

1. 功能饮料行业优势分析

2. 功能饮料行业劣势分析

3. 功能饮料行业机会分析

4. 功能饮料行业威胁分析

第二节 中国功能饮料行业竞争格局综述

一、功能饮料行业竞争概况

二、功能饮料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 2023-2025年中国功能饮料重点企业竞争力分析及经营状况

第一节 东鹏特饮(集团)股份有限公司——东鹏特饮

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第二节 达能(中国)食品饮料有限公司——脉动

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第三节 农夫山泉股份有限公司——尖叫

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

四、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第四节 日加满饮品(上海)有限公司——日加满

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第五节 河南中沃实业有限公司——体质能量

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第六节 华彬集团——中国红牛

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第七节 泰国天丝医药保健有限公司——天丝红牛

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第八节 上海大正力保健有限公司——力保健

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第九节 福建达利食品集团有限公司——乐虎

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第十节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司——元气自在水

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第十一节 山东可漾饮料有限公司——可漾

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第十二节 上海肆望饮料有限公司——好望水

一、企业发展概况

二、企业整体经营情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、未来前景展望

第十章 2026-2031年功能饮料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年功能饮料行业发展前景

一、2026-2031年功能饮料行业发展潜力

二、2026-2031年功能饮料发展前景展望

三、2026-2031年功能饮料细分行业发展前景

第二节 2026-2031年功能饮料市场发展趋势预测

一、2026-2031年功能饮料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2026-2031年功能饮料市场规模预测

1、功能饮料行业市场容量预测

2、功能饮料行业销售收入预测

三、2026-2031年功能饮料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国功能饮料行业供需预测

一、2026-2031年中国功能饮料行业供给预测

二、2026-2031年中国功能饮料行业需求预测

三、2026-2031年中国功能饮料行业供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十一章 2026-2031年功能饮料行业投融资发展机会与风险分析

第一节 功能饮料行业投资特性分析

- 一、功能饮料行业进入壁垒分析
- 二、功能饮料行业盈利因素分析
- 三、功能饮料行业盈利模式分析

第二节 功能饮料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、功能饮料行业投资现状分析
 - 1、2023-2025年功能饮料行业投资状况回顾
 - 2、2023-2025年中国功能饮料行业风险投资状况
 - 3、2023-2025年我国功能饮料行业的投资态势

第三节 2026-2031年功能饮料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年功能饮料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、原材料价格波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十二章 功能饮料行业投资战略研究

第一节 功能饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 功能饮料经营策略分析

一、功能饮料市场细分策略

二、功能饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 功能饮料行业投资战略研究

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 功能饮料行业研究结论及建议

第二节 中道泰和功能饮料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

第一节 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见

第二节 《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》

图表目录

图表：功能饮料作用

图表：功能饮料行业产业链图谱

图表：功能饮料行业主要环节的增值空间

图表：2022-2025年我国功能饮料行业市场规模

图表：我国功能饮料行业发展阶段

图表：功能饮料市场定价机制组成

图表：功能饮料市场价格影响因素

图表：2023-2025年中国功能饮料行业企业数量规模

图表：截止2025年年底功能饮料行业企业规模占比

图表：2023-2025年中国功能饮料行业从业人数(万人)

图表：2023-2025年中国功能饮料行业盈利能力分析

图表：2023-2025年中国功能饮料行业偿债能力分析

图表：2023-2025年中国功能饮料行业营运能力分析

图表：2023-2025年中国功能饮料行业发展能力分析

图表：2023-2025年我国功能饮料行业供给规模

图表：2023-2025年东鹏饮料企业关于东鹏特饮产量

图表：2023-2025年功能饮料行业需求市场

图表：功能饮料行业客户结构

图表：功能饮料应用市场需求变化

图表：2026-2031年功能饮料行业领域需求预测

图表：2026-2031年功能饮料行业需求规模预测

图表：能量饮料技术发展进程

图表：2023-2025年能量饮料市场规模分析

图表：能量饮料市场竞争格局

图表：能量饮料市场趋势预测

图表：营养素饮料技术发展进程

图表：2023-2025年营养素饮料市场规模分析

图表：营养素饮料市场竞争格局

图表：营养素饮料市场趋势预测

图表：运动饮料技术发展进程

图表：2023-2025年运动饮料市场规模分析

图表：运动饮料市场趋势预测

图表：2025年功能饮料销售贡献率

图表：渠道覆盖率

图表：功能饮料行业销售渠道效果

图表：功能饮料行业价值流程结构

图表：2025年全球人口区域分布情况

图表：2020-2025年新设经营主体数量分析

图表：2020-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2020-2025年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：国内功能饮料产业政策

图表：销售渠道存在的主要问题

图表：营销渠道发展趋势与策略

图表：2025年重点企业资产总计对比分析

图表：2025年重点企业从业人员对比分析

图表：2025年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2025年重点企业全年利润总额对比分析

图表：2025年重点企业综合竞争力指数

图表：2023-2025年东鹏特饮(集团)股份有限公司——东鹏特饮经营情况

图表：2023-2025年农夫山泉经营情况

图表：元气森林(北京)食品科技集团有限公司工厂概述

图表：功能饮料行业产品发展趋势分析

图表：2026-2031年功能饮料行业市场容量预测

图表：2026-2031年功能饮料行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国功能饮料行业供给预测

图表：2026-2031年中国功能饮料行业需求预测

图表：功能饮料行业进入壁垒分析

图表：功能饮料行业发展策略建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065647

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065647.shtml>

在线订购：[点击这里](#)