2026-2031年中国卫星发射行业全景调研与发展战略咨询报告

报告简介

卫星发射是指人类通过特定的运载工具，将人造卫星从地球表面送入预定太空轨道的综合性技术活动与工程过程。这一过程以精确的轨道计算和航天器设计为基础，依托多级火箭、航天飞机或其他运载系统，利用反冲原理突破地球引力束缚，使卫星获得足够的速度和高度进入目标轨道。其核心目标是将卫星准确部署至特定轨道位置，以实现通信、导航、气象观测、地球资源勘探、科学实验或军事监测等多样化功能。

卫星发射涉及复杂的系统工程，涵盖运载工具研发、卫星平台设计、发射场建设、轨道力学分析、测控通信支持等多个技术领域。发射前需根据卫星任务需求确定轨道类型(如地球同步轨道、太阳同步轨道或低地球轨道)，并计算发射窗口、运载能力匹配及分离参数等关键指标。发射过程中，运载工具需按预定程序完成多级分离、姿态调整、速度增量控制等动作，确保卫星在精确的时间与位置点实现星箭分离。分离后的卫星需依靠自身推进系统或自然轨道演化进入任务轨道，并完成太阳能帆板展开、天线部署、设备自检等在轨初始化操作。

作为航天活动的核心环节，卫星发射的技术水平直接反映国家航天工程能力。其成功实施需突破大推力运载技术、轻量化材料应用、高精度制导控制、多级火箭分离可靠性等关键技术瓶颈，同时依赖全球测控网络支持与空间环境监测保障。随着商业航天发展，卫星发射正朝着低成本、快速响应、可重复使用等方向演进，推动人类太空活动从单一任务模式向规模化、常态化应用转变。

卫星发射行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析卫星发射未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘卫星发射行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来卫星发射业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找卫星发射行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了卫星发射行业今后的发展与投资策略，为卫星发射企业在激烈的市场竞

争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对卫星发射相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外卫星发射行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要卫星发射品牌的发展状况，以及未来中国卫星发射行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了卫星发射市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是卫星发射生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前卫星发射行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 卫星发射行业概述

第一节 行业定义与基本范畴

一、卫星发射的内涵与外延界定

二、核心业务环节构成

三、在航天产业链中的定位

第二节 行业技术特征与运行逻辑

一、运载火箭系统组成与工作原理

二、发射场基础设施功能结构

三、测控与遥测保障体系作用

第三节 报告研究框架与方法论

一、研究边界与对象说明

二、数据采集与处理流程

三、分析维度与预测模型选择

第二章 2023-2025年全球卫星发射行业发展回顾

第一节 全球发射活动总体态势

一、年度发射次数与成功率统计

二、主要国家发射任务占比变化

三、商业发射与政府任务比例演进

第二节 主要航天国家能力对比

一、美国：spacex主导下的高频次发射生态

二、欧洲：阿丽亚娜系列转型与挑战

三、俄罗斯：传统优势维持与市场收缩

第三节 全球发射服务市场结构

一、发射服务商梯队划分

二、价格竞争与合同模式演变

三、国际发射订单流向分析

第三章 2023-2025年中国卫星发射行业发展环境分析

第一节 技术支撑体系

一、新一代运载火箭系列成熟度

二、可重复使用技术验证进展

三、固体/液体火箭协同发展格局

第二节 基础设施布局

一、四大发射场功能定位与升级情况

二、海上发射平台常态化运营能力

三、测控网络覆盖范围与响应效率

第三节 资本与产业生态

一、商业航天企业融资节奏与规模

二、国家队与民营资本合作机制

三、供应链本土化水平提升路径

第四章 2023-2025年中国卫星发射行业总体发展状况

第一节 发射任务执行情况

一、年度总发射次数及全球占比

二、成功发射率与故障类型分布

三、单次任务多星部署能力进展

第二节 商业发射服务起步阶段特征

一、商业发射合同数量与客户结构

二、发射服务定价机制初步形成

三、国际市场开拓尝试与反馈

第三节 产业链协同能力

一、箭体制造、发动机、电子系统配套成熟度

二、发射服务与卫星制造联动效率

三、测控、保险、数据回传等衍生服务发展

第五章 卫星发射产品分类体系

第一节 按运载火箭类型划分

一、液体燃料运载火箭

二、固体燃料运载火箭

三、混合动力及新型推进系统

第二节 按运载能力划分

一、小型运载火箭

二、中型运载火箭

三、大型及重型运载火箭

第三节 按可复用性划分

一、一次性使用运载火箭

二、部分可重复使用火箭(如一级回收)

三、全箭可重复使用系统(在研阶段)

第六章 中国卫星发射市场容量测算

第一节 总体市场规模

一、按发射服务收入口径测算

二、按发射次数折算经济价值

三、含配套服务的综合市场规模

第二节 细分市场容量

一、政府与军方任务市场规模

二、商业卫星发射服务市场规模

三、国际出口发射服务规模

第三节 区域市场分布

一、国内发射任务区域来源结构

二、海外客户地理分布特征

三、发射场承载能力与利用率

第七章 卫星发射下游应用领域分析

第一节 遥感与对地观测

一、高分辨率光学卫星组网需求

二、合成孔径雷达(sar)星座部署

三、农业、灾害监测等场景驱动

第二节 通信与导航增强

一、低轨宽带通信星座建设加速

二、物联网窄带星座发射密集化

三、北斗增强系统补网需求

第三节 科学实验与深空探测

一、空间科学卫星专项任务

二、月球与行星探测器搭载发射

三、微重力与生物实验平台部署

第四节 国防与安全应用

一、侦察监视卫星快速补网能力

二、弹性太空架构对发射频次要求

三、反导与空间态势感知支持

第五节 新兴应用场景

一、太空旅游载人试验飞行

二、在轨服务与碎片清除演示

三、商业空间站模块发射准备

第八章 2023-2025年中国卫星发射行业竞争格局分析

第一节 市场主体结构

一、国家队主导地位与任务分配

二、商业航天企业参与度提升

三、合资与联合体模式探索

第二节 主要发射服务商能力对比

一、长征系列各型号任务适应性

二、快舟、捷龙、谷神星等商业火箭性能参数

三、发射响应时间与轨道灵活性差异

第三节 竞争维度解析

一、成本控制能力(元/公斤)

二、发射可靠性与历史记录

三、任务定制化与集成服务能力

第九章 卫星发射核心技术发展趋势

第一节 运载火箭技术演进

一、模块化设计与通用芯级应用

二、液氧甲烷发动机工程化突破

三、上面级长时间在轨与多次点火能力

第二节 可重复使用技术路径

一、垂直回收制导控制算法优化

二、热防护与结构疲劳寿命管理

三、快速检测与周转流程标准化

第三节 发射流程智能化

一、无人值守发射操作体系

二、数字孪生发射场仿真应用

三、ai辅助任务规划与风险预警

第十章 卫星发射产业链深度剖析

第一节 上游支撑环节

一、高性能材料与复合结构件供应

二、液体/固体发动机研制体系

三、航电系统与惯性导航组件

第二节 中游核心环节

一、运载火箭总体设计与总装

二、发射场运营与任务调度

三、测控通信与遥测数据处理

第三节 下游应用与服务环节

一、卫星制造商与发射需求对接

二、保险、法律、轨道协调服务机构

三、数据接收与地面站网络运营商

第十一章 中国卫星发射行业swot-pest综合分析

第一节 swot分析

一、优势：完整工业体系与发射经验积累

二、劣势：商业机制灵活性不足

三、机会：低轨星座爆发与发射需求激增

四、威胁：国际发射市场竞争加剧

第二节 pest分析

一、政治：太空战略地位提升但出口管制趋严

二、经济：商业资本涌入但盈利周期长

三、社会：公众关注度提高但认知存在偏差

四、技术：迭代加速但基础材料仍有短板

第十二章 2026-2031年卫星发射行业发展趋势预测

第一节 技术发展方向

一、可重复使用火箭进入规模化应用阶段

二、小型火箭批量化生产与快速发射常态化

三、绿色推进剂全面替代有毒燃料

第二节 市场结构演变

一、商业发射占比超过50%

二、国际客户成为重要收入来源

三、发射即服务(laas)模式兴起

第三节 运营模式创新

一、共享发射与拼车发射主流化

二、发射保险与金融工具配套完善

三、发射任务全流程数字化管理

第十三章 2026-2031年市场规模与增长预测

第一节 总体市场规模预测

一、复合年增长率(cagr)测算

二、发射服务收入区间预测(乐观/中性/悲观)

三、与全球市场增速对比分析

第二节 细分市场预测

一、小型火箭发射市场预测

二、中大型火箭政府任务市场预测

三、国际商业发射服务市场预测

第三节 区域市场预测

一、国内低轨星座组网驱动区域需求

二、一带一路国家成为新兴客户群

三、海上发射平台任务占比提升

第十四章 2026-2031年下游应用前景预测

第一节 遥感星座持续扩张

一、亚米级全球重访能力构建

二、碳汇监测与esg数据服务需求

三、应急响应星座快速部署机制

第二节 通信星座进入运营期

一、千星以上低轨宽带系统完成组网

二、手机直连卫星终端普及带动发射需求

三、航空与海事通信补盲场景深化

第三节 导航增强与时空基准

一、北斗三号补网与四号预研发射

二、高精度授时与位置服务下沉

三、自动驾驶高精定位依赖增强星座

第四节 国防太空能力建设

一、分布式作战星座部署加速

二、快速响应发射能力实战化验证

三、天基监视与预警系统扩展

第五节 深空与载人航天拓展

一、月球科研站模块发射启动

二、载人登月运载系统首飞

三、火星采样返回任务前期发射

第十五章 2026-2031年竞争格局演变预测

第一节 市场集中度变化

一、头部商业火箭公司脱颖而出

二、国家队聚焦重型与深空任务

三、中小发射商通过细分市场生存

第二节 国际竞争态势

一、中美发射价格战可能性评估

二、欧洲与印度发射能力追赶节奏

三、非洲、拉美新兴发射国潜在影响

第三节 合作与整合趋势

一、火箭制造商与卫星运营商战略合作

二、发射场资源共享机制建立

三、跨国联合发射任务常态化

第十六章 投资价值与风险分析

第一节 投资逻辑与价值锚点

一、单位发射成本下降曲线斜率

二、发射频次与资产利用率匹配度

三、技术路线可持续性评估

第二节 主要投资风险

一、技术失败导致声誉与财务损失

二、星座客户延迟组网影响现金流

三、国际政治因素导致出口受限

第三节 退出路径与回报周期

一、ipo窗口期判断

二、战略并购可能性分析

三、典型项目投资回收期测算

第十七章 重点企业案例研究（结构化描述）

第一节 企业a：国家队主力发射服务商

一、主力火箭型号谱系与任务记录

二、商业化改革举措与市场响应

三、国际合作项目参与深度

第二节 企业b：领先商业火箭公司

一、可复用技术路线选择与验证进度

二、客户获取策略与合同结构

三、供应链垂直整合程度

第三节 企业c：小型固体火箭专精企业

一、快速响应发射能力构建

二、高校与科研机构客户粘性

三、成本控制与批产交付体系

第十八章 结论与战略建议

第一节 行业核心结论

一、2023-2025年奠定商业化基础

二、2026-2031年进入规模化盈利拐点

三、技术、成本、生态三位一体决胜

第二节 对投资者的建议

一、优先布局具备复用技术验证的企业

二、关注与下游星座绑定的发射商

三、警惕过度依赖单一客户的项目

第三节 对从业企业的建议

一、聚焦核心型号，避免盲目扩线

二、强化发射可靠性文化

三、积极参与国际标准与规则制定

图表目录

图表：2023-2025年全球卫星发射次数及成功率

图表：2023-2025年全球发射任务按国家分布

图表：2023-2025年全球商业发射市场份额变化

图表：2023-2025年中国年度卫星发射次数

图表：2023-2025年中国发射任务中商业占比

图表：2023-2025年中国发射成功率与故障原因分布

图表：2023-2025年长征系列各型号发射频次

图表：2023-2025年商业火箭发射记录

图表：2023-2025年小型火箭发射次数占比

图表：2023-2025年海上发射平台使用频次

图表：2023-2025年中国发射服务总收入规模

图表：2023-2025年政府与商业发射收入结构

图表：2023-2025年国际客户发射合同金额

图表：2023-2025年遥感卫星发射数量

图表：2023-2025年通信星座卫星发射数量

图表：2023-2025年导航增强卫星发射数量

图表：2023-2025年国防类卫星发射占比

图表：2023-2025年单次发射平均卫星数量

图表：2023-2025年发射成本(元/公斤)变化趋势

图表：2023-2025年可重复使用技术验证次数

图表：2023-2025年液氧甲烷发动机试车成功次数

图表：2023-2025年发射场利用率

图表：2023-2025年商业航天企业融资总额

图表：2023-2025年火箭发动机国产化率

图表：2023-2025年测控站全球覆盖点数量

图表：2026-2031年全球卫星发射总次数预测

图表：2026-2031年中国卫星发射次数预测

图表：2026-2031年中国商业发射占比预测

图表：2026-2031年小型火箭发射市场cagr预测

图表：2026-2031年可重复使用火箭发射次数占比预测

图表：2026-2031年中国发射服务总收入预测

图表：2026-2031年国际发射服务收入占比预测

图表：2026-2031年遥感星座发射需求预测

图表：2026-2031年低轨通信星座组网发射量预测

图表：2026-2031年手机直连卫星相关发射需求预测

图表：2026-2031年国防卫星快速补网发射频次预测

图表：2026-2031年深空探测任务发射次数预测

图表：2026-2031年发射成本(元/公斤)下降曲线预测

图表：2026-2031年海上发射任务占比预测

图表：2026-2031年共享拼车发射比例预测

图表：2026-2031年发射保险渗透率预测

图表：2026-2031年商业火箭企业数量与存活率预测

图表：2026-2031年国家队与商业发射任务分工预测

图表：2026-2031年一带一路国家发射订单预测

图表：2026-2031年发射场新建与扩容投资预测

图表：2026-2031年火箭复用周转周期缩短趋势预测

图表：2026-2031年绿色推进剂使用比例预测

图表：2026-2031年典型发射项目irr区间预测

图表：2026-2031年行业并购交易活跃度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4065677

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065677.shtml

在线订购：点击这里