

2026-2031年中国数字健康管理行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

当前，数字健康管理作为医疗健康与信息技术深度融合的战略性新兴产业，正从单一的健康监测工具向覆盖全生命周期、全健康场景的智能化服务平台跃迁。数字健康管理行业以可穿戴设备、医疗物联网、人工智能、大数据等技术为基石，通过对个体生理指标、行为模式、环境因素等多维度健康数据的实时采集、动态分析与智能干预，实现疾病预防、慢病管理、健康促进与康复照护的无缝衔接。其战略价值已从提升居民健康素养升维为破解医疗资源分布不均、降低社会医疗负担、驱动健康产业数字化转型的核心引擎，成为“健康中国”战略与数字中国建设交汇点上的关键支点。

未来，数字健康管理行业将迎来“需求升级、技术突破、政策完善”三轮驱动的战略机遇期。需求端，人口老龄化与慢性病负担加重推动健康管理从“可选服务”变为“刚性需求”，中产阶层对高品质健康管理的付费意愿持续增强，企业雇主将员工健康管理纳入ESG战略，创造稳定的团单市场。供给端，国产可穿戴设备性能追平国际水平，边缘计算能力下沉实现数据本地化处理，降低云端依赖与延迟，多模态数据融合技术提升风险评估准确性。政策端，人类遗传资源管理、健康数据分类分级、AI医疗算法审评等法规持续完善，为产业划定发展边界与质量底线。国家医学中心、区域医疗中心与数字健康平台的数据接口打通，将释放海量真实世界数据价值，反哺技术迭代与证据积累。本报告将系统研判技术路线、竞争格局、商业模式与监管走向，为政府优化产业生态、企业制定产品战略、资本捕捉价值赛道提供前瞻性决策支撑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字健康管理行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字健康管理行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字健康管理行业的发展现状、如何面对行业

的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字健康管理行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字健康管理产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字健康管理行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 数字健康管理行业发展综述

第一节 数字健康管理行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、数字健康管理的分类
- 三、数字健康管理行业的特点分析

第二节 数字健康管理行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下数字健康管理的发展机会分析

第一节 数字健康管理政策及其实施情况

一、数字健康管理相关政策解读

二、数字健康管理计划实施成果解读

第二节 数字健康管理在国民经济中的地位及作用分析

一、数字健康管理内涵与特征

二、数字健康管理与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下数字健康管理发展的swot分析

一、国家战略对数字健康管理产业的影响分析

1、对数字健康管理市场资源配置的影响

2、对数字健康管理产业市场格局的影响

3、对数字健康管理产业发展方式的影响

二、数字健康管理国家战略背景下数字健康管理发展的swot分析

1、数字健康管理发展的优势分析

2、数字健康管理发展的劣势分析

3、数字健康管理发展的机遇分析

4、数字健康管理发展面临的挑战

第三章 国际数字健康管理行业发展分析

第一节 国际数字健康管理行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际数字健康管理行业发展现状分析

一、国际数字健康管理行业发展概况

二、主要国家数字健康管理行业的经济效益分析

三、国际数字健康管理行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区数字健康管理行业发展状况及经验借鉴

一、美洲数字健康管理行业发展分析

二、欧洲数字健康管理行业发展分析

三、亚洲数字健康管理行业发展分析

第四章 2025年中国数字健康管理行业发展现状分析

第一节 中国数字健康管理行业发展概况

一、中国数字健康管理行业发展趋势

二、中国数字健康管理发展状况

1、数字健康管理行业发展规模

2、数字健康管理行业供需状况

第二节 中国数字健康管理运营分析

一、中国数字健康管理经营模式分析

二、中国数字健康管理经营项目分析

三、中国数字健康管理运营存在的问题

第五章 互联网对数字健康管理的影响分析

第一节 互联网对数字健康管理行业的影响

一、智能数字健康管理设备发展情况分析

1、智能数字健康管理设备发展概况

2、主要数字健康管理app应用情况

二、数字健康管理智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、数字健康管理app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对数字健康管理行业的影响分析

1、智能设备对数字健康管理行业的影响

2、数字健康管理智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+数字健康管理发展模式分析

一、互联网+数字健康管理商业模式解析

1、数字健康管理o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+数字健康管理案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下数字健康管理行业发展趋势分析

第六章 中国数字健康管理需求与消费者偏好调查

第一节 数字健康管理产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 数字健康管理产品的品牌市场调查

一、消费者对数字健康管理品牌认知度宏观调查

二、消费者对数字健康管理产品的品牌偏好调查

三、消费者对数字健康管理品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、数字健康管理品牌忠诚度调查

六、数字健康管理品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市数字健康管理市场分析

第一节 北京市数字健康管理市场分析

一、北京市数字健康管理行业需求分析

二、北京市数字健康管理发展情况

三、北京市数字健康管理存在的问题与建议

第二节 上海市数字健康管理市场分析

一、上海市数字健康管理行业需求分析

二、上海市数字健康管理发展情况

三、上海市数字健康管理存在的问题与建议

第三节 天津市数字健康管理市场分析

一、天津市数字健康管理行业需求分析

二、天津市数字健康管理发展情况

三、天津市数字健康管理存在的问题与建议

第四节 深圳市数字健康管理市场分析

一、深圳市数字健康管理行业需求分析

二、深圳市数字健康管理发展情况

三、深圳市数字健康管理存在的问题与建议

第五节 重庆市数字健康管理市场分析

一、重庆市数字健康管理行业需求分析

二、重庆市数字健康管理发展情况

三、重庆市数字健康管理存在的问题与建议

第八章 中国领先企业数字健康管理经营分析

第一节 中国数字健康管理总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先数字健康管理经营状况分析

一、平安健康

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、阿里健康

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、京东健康

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、微医

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、医联

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、春雨医生

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、叮当健康

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、智云健康

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、善诊

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、妙健康

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 数字健康管理行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

- 一、2026年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响
- 三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年数字健康管理行业发展趋势分析

- 一、2025年行业发展趋势分析
- 三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国数字健康管理市场趋势分析

- 一、2023-2025年数字健康管理市场趋势总结
- 二、2023-2025年数字健康管理发展趋势分析
- 三、2026-2031年数字健康管理市场发展空间
- 四、2026-2031年数字健康管理产业政策趋向

第十章 未来数字健康管理行业发展预测

第一节 未来数字健康管理需求与市场预测

- 一、2026-2031年数字健康管理市场规模预测

二、2026-2031年数字健康管理行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国数字健康管理行业供需预测

一、2026-2031年中国数字健康管理供给预测

二、2026-2031年中国数字健康管理需求预测

三、2026-2031年中国数字健康管理供需平衡预测

第十一章 数字健康管理行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 数字健康管理行业投资效益分析

一、2023-2025年数字健康管理行业投资状况分析

二、2026-2031年数字健康管理行业投资效益分析

三、2026-2031年数字健康管理行业投资趋势预测

四、2026-2031年数字健康管理行业的投资方向

五、2026-2031年数字健康管理行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响数字健康管理行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响数字健康管理行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响数字健康管理行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响数字健康管理行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国数字健康管理行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国数字健康管理行业发展面临的机遇分析

第四节 数字健康管理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年数字健康管理行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2025年数字健康管理行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2025年数字健康管理行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2025年数字健康管理行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2025年数字健康管理同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2025年数字健康管理行业其他风险及控制策略

第十二章 中国数字健康管理行业投资与前景预测

第一节 中国数字健康管理行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国数字健康管理行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国数字健康管理行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国数字健康管理行业前景预测

- 一、数字健康管理市场规模预测

二、数字健康管理市场发展预测

图表目录

图表：数字健康管理市场产品构成图

图表：数字健康管理市场生命周期示意图

图表：数字健康管理市场产销规模对比

图表：数字健康管理市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国数字健康管理市场规模

图表：2023-2025年我国数字健康管理供应情况

图表：2023-2025年我国数字健康管理需求情况

图表：2026-2031年中国数字健康管理市场规模预测

图表：2026-2031年我国数字健康管理供应情况预测

图表：2026-2031年我国数字健康管理需求情况预测

图表：数字健康管理市场上游供给情况

图表：数字健康管理市场下游消费市场构成图

图表：数字健康管理市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年数字健康管理市场投资规模

图表：2026-2031年数字健康管理市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065688

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065688.shtml>

在线订购：[点击这里](#)