

2026-2031年中国养老机器人行业全景调研及投资前景预测报告

报告简介

养老机器人是专门为老年人设计研发，旨在通过集成人工智能、传感技术、机械控制及物联网等前沿科技，为老年人提供全方位生活辅助、健康监测、康复训练与情感陪伴服务的智能设备。其核心目标在于缓解养老护理人力资源短缺问题，提升老年人生活质量，推动养老模式向智慧化、人性化转型。

从功能维度看，养老机器人覆盖老年人日常生活的多元需求：生活辅助方面，可自动执行饮食提醒、药物管理、大小便清洁等任务，帮助老年人维持生活尊严；健康监测领域，通过可穿戴设备或环境传感器实时采集生命体征数据，并上传至云端平台，供家属或医护人员远程查看，实现疾病预警与健康管理；康复训练环节，智能康复机器人能根据老年人身体状况定制训练方案，通过力反馈技术调整训练强度，提升康复效果；情感陪伴层面，具备自然语言处理与情感计算能力的机器人可与老年人进行语音交互、识别情绪变化，提供聊天解闷、心理慰藉等服务，缓解孤独感。

技术层面，养老机器人强调拟人化交互、环境自适应与安全隐私保障。拟人化交互通过语音识别、面部表情识别等技术，实现更贴近人类情感的沟通方式；环境自适应能力基于多传感器融合与云计算，使机器人能动态感知家庭或机构场景变化，完成避障、多机协作等任务；安全隐私保障则需解决物理操作安全性（如防跌倒设计）与数据隐私保护（如健康信息加密传输）双重挑战。

作为智慧养老生态的核心载体，养老机器人正从单一功能向复合能力演进，未来将与智能家居、远程医疗等技术深度融合，构建覆盖健康监测、急救响应、娱乐互动的全场景服务体系，为老年人提供更有尊严、更高质量的晚年生活。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对养老机器人相关企业和科研单位等的

实地调查，对国内外养老机器人行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要养老机器人品牌的发展状况，以及未来中国养老机器人行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了养老机器人市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是养老机器人生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前养老机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 行业概述与研究框架

第一节 养老机器人定义与范畴

- 一、养老机器人的基本概念
- 二、核心功能与技术构成
- 三、与其他服务机器人边界区分

第二节 研究目标与方法论

- 一、研究目的与核心问题
- 二、研究路径与逻辑结构
- 三、数据采集与验证机制

第三节 报告结构说明

- 一、章节安排逻辑
- 二、重点内容聚焦方向
- 三、价值输出维度

第二章 全球养老机器人行业发展现状

第一节 全球市场规模与增长态势

一、整体市场体量演变

二、区域市场分布特征

三、主要国家发展水平对比

第二节 技术演进与产品迭代

一、人机交互技术进步

二、感知与导航能力提升

三、情感识别与陪伴功能深化

第三节 应用场景落地情况

一、家庭照护场景普及度

二、养老机构部署密度

三、社区服务中心试点进展

第三章 中国养老机器人行业发展现状

第一节 市场规模与结构特征

一、总体市场规模统计

二、产品类型占比分析

三、区域市场集中度观察

第二节 技术研发与产业化水平

一、核心算法自主化程度

二、硬件集成能力评估

三、适老化设计成熟度

第三节 商业模式与用户接受度

一、租赁与销售模式并行

二、b端与c端需求差异

三、老年用户使用意愿调研

第四章 养老机器人产品分类体系

第一节 按功能属性分类

一、生活辅助类机器人

二、健康监测类机器人

三、情感陪伴类机器人

第二节 按应用场景分类

一、居家养老机器人

二、机构养老机器人

三、社区嵌入式机器人

第三节 按技术形态分类

一、固定式服务终端

二、移动式智能平台

三、可穿戴辅助设备

第五章 市场容量与增长驱动力分析

第一节 全球市场容量测算

一、历史容量回溯分析

二、结构性增长驱动因素

三、潜在市场天花板评估

第二节 中国市场容量分析

一、当前有效需求规模

二、未满足需求识别

三、替代性照护方式影响

第三节 增长核心驱动力解析

一、人口老龄化加速

二、家庭结构小型化

三、照护人力成本上升

第六章 上游产业链分析

第一节 核心零部件供应

一、传感器与执行器

二、电池与电源系统

三、专用芯片与模组

第二节 软件与算法支撑

一、语音识别与合成引擎

二、计算机视觉模块

三、行为决策与路径规划系统

第三节 算力与云服务平台

一、边缘计算单元部署

二、远程监护云平台

三、数据安全与隐私保护架构

第七章 下游应用领域深度解析

第一节 居家养老服务场景

一、日常起居辅助

二、用药提醒与管理

三、紧急呼叫与定位

第二节 养老机构服务场景

一、批量照护效率提升

二、护理人员协同作业

三、精神慰藉活动支持

第三节 社区与公共空间应用

一、日间照料中心部署

二、健康驿站智能终端

三、无障碍交互体验优化

第八章 行业竞争格局分析

第一节 全球竞争态势

一、发达国家企业主导地位

二、新兴市场本土品牌崛起

三、跨国合作与技术授权动态

第二节 中国市场竞争结构

一、科技企业跨界布局

二、专业养老机器人厂商

三、传统家电与医疗设备企业转型

第三节 竞争要素演变趋势

一、从硬件性能到用户体验

二、从单一功能到系统集成

三、从产品销售到服务订阅

第九章 2026-2031年技术发展趋势预测

第一节 感知与交互技术升级

一、多模态融合交互

二、非接触式生命体征监测

三、个性化语音与表情生成

第二节 自主导航与环境适应

一、复杂家居环境建模

二、动态障碍物避让

三、跨楼层自主移动能力

第三节 情感智能与认知增强

一、长期记忆与关系建模

二、情绪识别与响应策略

三、主动关怀行为生成

第十章 2026-2031年市场规模与结构预测

第一节 全球市场预测

一、复合增长率预期

二、区域市场潜力排序

三、高增长细分赛道识别

第二节 中国市场预测

一、总量规模展望

二、产品类型结构演变

三、城乡市场梯度发展

第三节 用户群体渗透预测

- 一、高龄独居老人采纳率
- 二、中产家庭购买意愿
- 三、公办养老机构采购强度

第十一章 应用场景深化路径预测

第一节 家庭场景智能化延伸

- 一、与智能家居系统联动
- 二、远程子女互动增强
- 三、慢性病管理闭环构建

第二节 机构场景规模化部署

- 一、标准化服务流程嵌入
- 二、护理质量数字化评估
- 三、运营成本结构优化

第三节 公共服务普惠化拓展

- 一、社区养老站点覆盖
- 二、农村养老试点推进
- 三、适老化改造配套集成

第十二章 商业模式创新趋势

第一节 服务化转型路径

- 一、按月订阅服务模式
- 二、使用时长计费机制

三、效果导向付费设计

第二节 生态化运营策略

一、健康数据平台整合

二、第三方服务商接入

三、保险与金融产品捆绑

第三节 政企合作新模式

一、政府采购服务包

二、公建民营运营机制

三、社区嵌入式试点推广

第十三章 投资热点与机会识别

第一节 高成长细分赛道

一、跌倒检测与应急响应机器人

二、认知障碍干预陪伴机器人

三、康复训练辅助机器人

第二节 新兴技术融合方向

一、养老机器人+脑机接口

二、养老机器人+数字孪生

三、养老机器人+元宇宙交互

第三节 区域市场机会窗口

一、一线城市高端家庭市场

二、县域公办养老机构升级

三、跨境出海至东南亚市场

第十四章 投资风险与挑战分析

第一节 技术落地风险

- 一、复杂环境适应性不足
- 二、长期可靠性待验证
- 三、适老化交互设计缺陷

第二节 商业化障碍

- 一、用户支付能力有限
- 二、服务持续性难保障
- 三、售后维护网络缺失

第三节 伦理与社会接受度

- 一、老年人心理抵触
- 二、隐私泄露担忧
- 三、人机关系边界争议

第十五章 产业链协同发展策略

第一节 上游资源整合路径

- 一、核心传感器国产替代
- 二、专用ai芯片定制开发
- 三、开源适老化交互框架

第二节 中游产品优化方向

- 一、模块化设计降低维护成本
- 二、快速部署与调试能力
- 三、多语言与方言支持

第三节 下游生态构建策略

- 一、与社区卫生服务中心联动
- 二、与保险公司数据共享
- 三、建立用户反馈迭代机制

第十六章 企业竞争力构建路径

第一节 技术壁垒构筑

- 一、适老化交互专利布局
- 二、长期运行稳定性验证
- 三、多场景任务调度算法

第二节 场景理解深化

- 一、老年行为习惯建模
- 二、照护流程深度嵌入
- 三、文化语境本地化适配

第三节 品牌与渠道建设

- 一、医养结合品牌形象
- 二、线下体验店布局
- 三、与养老地产战略合作

第十七章 投资战略建议

第一节 不同类型投资者策略

- 一、vc/pe聚焦早期技术团队
- 二、产业资本并购垂直厂商
- 三、国有资本参与普惠项目

第二节 投资组合配置建议

- 一、硬件+软件+服务一体化企业优先
- 二、具备医疗机构合作资源者加注
- 三、海外技术引进型项目关注

第三节 退出机制与回报预期

- 一、ipo路径可行性评估
- 二、战略收购退出窗口
- 三、长期运营收益模型

第十八章 结论与展望

第一节 核心研究发现总结

- 一、行业阶段性特征归纳
- 二、关键成功要素提炼
- 三、2026–2030年拐点预判

第二节 对产业参与者的建议

- 一、技术研发聚焦真实需求
- 二、商业模式注重可持续性
- 三、生态合作强化资源整合

第三节 对投资者的行动指南

- 一、风险收益平衡策略制定
- 二、赛道选择优先级排序
- 三、投后赋能重点方向

图表目录

图表：全球养老机器人市场规模

图表：中国养老机器人市场规模

图表：全球养老机器人区域市场分布

图表：中国养老机器人区域市场分布

图表：养老机器人按功能属性分类占比

图表：养老机器人按应用场景分类占比

图表：养老机器人按技术形态分类占比

图表：全球核心传感器供应商格局

图表：中国养老机器人专用芯片自给率

图表：主流语音交互引擎市场份额

图表：家庭场景养老机器人渗透率

图表：养老机构机器人部署密度

图表：社区养老站点试点数量

图表：全球养老机器人竞争格局

图表：中国养老机器人竞争格局

图表：头部企业研发投入占比

图表：老年用户使用意愿调研结果

图表：租赁与销售模式收入占比

图表：跌倒检测功能搭载率

图表：情感陪伴功能用户满意度

图表：全球养老机器人市场规模预测

图表：中国养老机器人市场规模预测

图表：全球区域市场潜力预测

图表：中国城乡市场增长预测

图表：细分产品类型增速预测

图表：高龄独居老人采纳率预测

图表：公办养老机构采购强度预测

图表：跌倒检测机器人市场规模预测

图表：认知干预陪伴机器人市场容量预测

图表：康复训练辅助机器人采用率预测

图表：订阅制服务收入占比预测

图表：多模态交互技术普及率预测

图表：非接触式生命体征监测搭载率预测

图表：情感智能功能渗透率预测

图表：养老机器人投资金额年度趋势

图表：养老机器人领域并购交易数量

图表：养老机器人初创企业融资轮次分布

图表：养老机器人行业ipo数量预测

图表：适老化交互专利申请量

图表：用户平均使用时长变化

图表：故障率与返修率趋势

图表：售后服务网点覆盖率

图表：老年人心理接受度评分

图表：隐私安全投诉事件数量

图表：养老机器人与智能家居联动率

图表：保险产品捆绑销售比例

图表：农村养老试点覆盖率

图表：跨境出口目的地分布

图表：养老机器人行业综合景气指数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065703

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065703.shtml>

在线订购：[点击这里](#)