

2026-2031年中国资产管理行业市场深度调研与发展前景预测报告

报告简介

历经多年发展，中国资产管理行业已形成庞大市场规模。尽管近年来受资管新规等政策影响，规模增速有所放缓，但总体规模仍保持增长态势，反映出中国经济发展和居民财富积累对资产管理服务的强劲需求。当前，资产管理行业产品类型丰富多样。从投资标的看，涵盖股票、债券、货币市场工具、大宗商品、房地产等多种资产；从产品形式看，有银行理财产品、信托计划、公募基金、私募基金、保险资管产品、券商资管计划等。不同产品在风险收益特征、投资门槛、流动性等方面存在差异，满足了不同投资者的多元化需求。同时，资产管理机构不断拓展服务内容，除传统投资管理外，还提供财富规划、资产配置建议、税务筹划、家族财富传承等一站式综合金融服务，服务的深度和广度不断提升。中国资产管理行业参与者众多，形成多元化竞争格局。银行凭借庞大客户基础和渠道优势，在资产管理市场占据重要地位，银行理财产品规模长期位居各类资管产品之首。信托公司在非标资产投资领域具有独特优势，业务规模曾长期处于行业前列。公募基金以其规范运作、专业投研能力，在标准化资产投资方面表现突出，尤其在权益类投资领域具有较强竞争力。私募基金则以灵活投资策略和高收益回报吸引高净值客户和机构投资者。此外，保险资管、券商资管等机构也在发挥自身优势，积极参与市场竞争，各机构在不同业务领域和客户群体中形成差异化竞争态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国资产管理市场进行了分析研究。报告在总结中国资产管理发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国资产管理的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为资产管理企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 资产管理行业发展概述

第一节 资产管理行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国资产管理行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国资产管理行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国资产管理行业政策(policy)环境分析

- 一、资产管理行业监管体系及机构介绍
 - 1、资产管理行业主管部门
 - 2、资产管理行业自律组织
- 二、资产管理行业标准体系建设现状
 - 1、资产管理标准体系建设

2、资产管理现行标准汇总

3、资产管理即将实施标准

4、资产管理重点标准解读

三、资产管理行业发展相关政策规划汇总及解读

1、资产管理行业发展相关政策汇总

2、资产管理行业发展相关规划汇总

四、资产管理行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(资产管理主要内容)

2、对资产管理影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对资产管理行业的影响分析

六、政策环境对资产管理行业发展的影响分析

第二节 中国资产管理行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国资产管理行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国资产管理行业社会(society)环境分析

第四节 中国资产管理行业技术(technology)环境分析

第三章 中国资产管理行业发展现状

第一节 中国资产管理行业发展分析

一、中国资产管理行业发展历程

二、我国资产管理行业发展特点分析

三、中国资产管理行业发展面临问题

四、中国资产管理行业发展趋势分析

第二节 中国资产管理行业运行分析

一、资产管理行业运行规模分析

二、资产管理行业运营状况分析

第三节 中国资产管理行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国资产管理行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国资产管理行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国资产管理价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年资产管理未来价格走势预测

二、资产管理市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国资产管理市场的分析及思考

一、资产管理市场分析

二、资产管理市场变化的方向

三、中国资产管理产业发展的新思路

四、对中国资产管理产业发展的思考

第四节 2026-2031年资产管理行业市场发展预测

一、2026-2031年资产管理行业市场竞争研判

二、2026-2031年资产管理行业市场发展趋势

第五章 2025年中国资产管理行业营销渠道分析

第一节 资产管理销售渠道分类及对比

一、资产管理行业销售渠道分类

二、资产管理行业渠道优劣对比

三、2025年资产管理营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对资产管理行业的影响

第三节 主要资产管理企业渠道策略研究

第六章 资产管理行业主要品牌分析

第一节 资产管理行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 资产管理行业上、下游产业链分析

第一节 资产管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 资产管理上游行业分析

一、资产管理成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对资产管理行业的影响

第三节 资产管理下游行业分析

- 一、资产管理下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对资产管理行业的影响

第八章 资产管理行业区域市场调研

第一节 华北地区资产管理市场调研

- 一、华北地区资产管理市场规模分析
- 二、华北地区资产管理市场竞争现状分析
- 三、华北地区资产管理市场需求特征分析
- 四、华北地区资产管理市场趋势预测分析

第二节 东北地区资产管理市场调研

- 一、东北地区资产管理市场规模分析
- 二、东北地区资产管理市场竞争现状分析
- 三、东北地区资产管理市场需求特征分析
- 四、东北地区资产管理市场趋势预测分析

第三节 华东地区资产管理市场调研

- 一、华东地区资产管理市场规模分析
- 二、华东地区资产管理市场竞争现状分析
- 三、华东地区资产管理市场需求特征分析
- 四、华东地区资产管理市场趋势预测分析

第四节 华中地区资产管理市场调研

- 一、华中地区资产管理市场规模分析

二、华中地区资产管理市场竞争现状分析

三、华中地区资产管理市场需求特征分析

四、华中地区资产管理市场趋势预测分析

第五节 华南地区资产管理市场调研

一、华南地区资产管理市场规模分析

二、华南地区资产管理市场竞争现状分析

三、华南地区资产管理市场需求特征分析

四、华南地区资产管理市场趋势预测分析

第六节 西部地区资产管理市场调研

一、西部地区资产管理市场规模分析

二、西部地区资产管理市场竞争现状分析

三、西部地区资产管理市场需求特征分析

四、西部地区资产管理市场趋势预测分析

第七节 武汉资产管理市场调研

一、武汉资产管理市场规模分析

二、武汉资产管理市场竞争现状分析

三、武汉资产管理市场需求特征分析

四、武汉资产管理市场趋势预测分析

第九章 资产管理重点企业分析

第一节 中国人寿资产管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 平安资产管理有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中国人保资产管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 新华资产管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 华夏基金管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 嘉实基金管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 易方达资产管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 南方基金管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 上海国泰君安证券资产管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 上海东方证券资产管理有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国资产管理行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国资产管理行业投资、兼并与重组状况

一、中国资产管理行业投资现状分析

1、中国资产管理行业投资主体分析

2、中国资产管理行业投资切入方式

3、中国资产管理行业投资规模分析

4、中国资产管理行业成功投资案例

二、中国资产管理行业兼并与重组状况

第二节 中国资产管理行业波特五力模型分析

一、资产管理行业现有竞争者之间的竞争状况

二、资产管理行业关键要素的供应商议价能力分析

三、资产管理行业消费者议价能力分析

四、资产管理行业潜在进入者分析

五、资产管理行业替代品风险分析

六、资产管理行业竞争情况总结

第三节 中国资产管理行业市场格局及集中度分析

一、中国资产管理行业市场竞争格局

二、中国资产管理行业市场集中度分析

第四节 中国资产管理企业发展状况分析

一、资产管理企业主要类型

二、资产管理企业资本运作分析

三、资产管理企业国际竞争力分析

第五节 资产管理行业竞争趋势分析

一、资产管理行业未来竞争格局和特点

二、国内资产管理企业竞争能力提升途径

第十一章 中国资产管理市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国资产管理行业经营效益分析

一、中国资产管理行业营收状况

二、中国资产管理行业利润水平

第二节 中国资产管理行业商业模式分析

第三节 中国资产管理行业市场痛点分析

第四节 中国资产管理产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国资产管理行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年资产管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年资产管理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国资产管理行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

第十四章 中国资产管理行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国资产管理产业链布局诊断

第二节 中国资产管理行业swot分析

第三节 中国资产管理行业发展潜力评估

第四节 中国资产管理行业发展前景预测

第五节 中国资产管理行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 资产管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国资产管理行业净资产收益率

图表：资产管理行业发展相关政策汇总

图表：2022-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2025年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2022-2025年国内社会消费品零售总额及其变动情况(单位：万亿元)

图表：2022-2025年国内居民消费价格指数变动情况

图表：2022-2025年全国人民币贷款存款余额与贷款余额(单位：万亿元)

图表：2022-2025年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2023-2025年中国资产管理行业管理资产规模

图表：我国主要类型资管机构及其产品供给情况

图表：资产管理产业链结构图

图表：2023-2025年华北地区资产管理市场规模

图表：2023-2025年东北地区资产管理市场规模

图表：2023-2025年华东地区资产管理市场规模

图表：2023-2025年华中地区资产管理市场规模

图表：2023-2025年华南地区资产管理市场规模

图表：2023-2025年西部地区资产管理市场规模

图表：资产管理行业关键要素的供应商议价能力分析

图表：资产管理行业替代品风险分析

图表：2023-2025年中国资产管理行业营收

图表：2023-2025年中国资产管理行业利润率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065705

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065705.shtml>

在线订购：[点击这里](#)