

2026-2031年中国3D打印行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

3D打印产业(增材制造)是先进制造领域的颠覆性技术，正通过离散-

堆积原理重塑传统生产范式。该产业以数字模型文件为基础，运用粉末状金属、高分子、陶瓷等可粘合材料，通过逐层打印方式构造三维实体，涵盖上游材料与核心器件、中游设备制造、下游应用服务及工业设计软件等完整产业链。在全球制造业向智能化、柔性化、绿色化转型与我国制造强国战略深化的背景下，3D打印已从实验室概念验证走向规模化工业应用，成为缩短产品研发周期、实现复杂结构制造、提升材料利用率的关键使能技术，其战略价值从单一制造工具上升为重构产业生态、保障供应链安全的核心载体。

当前，中国3D打印产业正处于工业级与消费级双轨并进、技术路径多元分化、应用场景加速渗透的关键阶段。产业格局呈现“国际巨头主导高端工业级、本土龙头垄断消费级、中小企业深耕细分领域”的特征，美国、德国企业在工业级金属/高分子打印领域占据先发优势，中国企业在桌面级设备领域凭借成本与供应链优势形成全球竞争力。技术路线层面，工业级设备聚焦航空航天、医疗、汽车等高端制造领域，SLM、SLS等金属增材技术持续突破；消费级设备以FDM技术为主，在教育、文创、个性化定制市场快速普及。产业链协同方面，上游原材料与激光器等核心器件自主化水平稳步提升，但高端材料与核心元器件仍受制于人；中游设备制造环节向智能化、多材料、高精度方向演进，连续生产与自动化后处理能力成为竞争焦点；下游应用从原型制造向直接生产转型，消费电子、模具制造、生物医药等领域需求持续释放。政策环境持续利好，国家将3D打印纳入“中国制造2025”重点发展领域，地方政府通过产业园建设、研发补贴、应用示范等多维举措培育产业生态，资本市场对技术型企业的关注度持续升温。

展望未来，技术融合、应用深化、生态重构与国产替代将共同驱动产业进入高质量发展新阶段。技术趋势上，多材料打印、微纳尺度制造、智能在线监测等技术将持续突破，AI算法驱动参数优化与质量预测，数字孪生技术实现工艺仿真与远程运维，推动制造过程向“无人化、自适应”演进。应用趋势呈现“多

点开花"格局,航空航天领域从零件级应用向发动机整体构件拓展;医疗领域从辅助模型向定制化植入物、生物打印组织延伸;汽车领域从内饰件向轻量化结构件、热管理部件渗透;消费电子领域在苹果等龙头引领下,有望复刻CNC工艺替代路径,实现规模化量产。产业生态层面,"设备+材料+服务+平台"一体化模式将成为主流,头部企业通过内生研发与外延并购构建全链条能力,产业链上下游协同攻关机制加速成型,开源社区与行业标准组织推动生态共建。国产替代进程将从消费级向工业级、从低端向高端加速推进,材料基因组工程、智能装备自主研发等"卡脖子"环节将获得政策与资本双重支持。中道泰和研判,2026-2030年将是3D打印产业从"技术验证"向"商业爆发"跃迁的黄金窗口期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及3D打印行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国3D打印行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外3D打印行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了3D打印行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于3D打印产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国3D打印行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 3d打印行业发展综述

第一节 3d打印行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、3d打印的分类

三、3d打印行业的特点分析

第二节 3d打印行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下3d打印的发展机会分析

第一节 3d打印政策及其实施情况

一、3d打印相关政策解读

二、3d打印计划实施成果解读

第二节 3d打印在国民经济中的地位及作用分析

一、3d打印内涵与特征

二、3d打印与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下3d打印发展的swot分析

一、国家战略对3d打印产业的影响分析

1、对3d打印市场资源配置的影响

2、对3d打印产业市场格局的影响

3、对3d打印产业发展方式的影响

二、3d打印国家战略背景下3d打印发展的swot分析

1、3d打印发展的优势分析

2、3d打印发展的劣势分析

3、3d打印发展的机遇分析

4、3d打印发展面临的挑战

第三章 国际3d打印行业发展分析

第一节 国际3d打印行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际3d打印行业发展现状分析

一、国际3d打印行业发展概况

二、主要国家3d打印行业的经济效益分析

三、国际3d打印行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区3d打印行业发展状况及经验借鉴

一、美洲3d打印行业发展分析

二、欧洲3d打印行业发展分析

三、亚洲3d打印行业发展分析

第四章 2025年中国3d打印行业发展现状分析

第一节 中国3d打印行业发展概况

一、中国3d打印行业发展趋势

二、中国3d打印发展状况

1、3d打印行业发展规模

2、3d打印行业供需状况

第二节 中国3d打印运营分析

一、中国3d打印经营模式分析

二、中国3d打印经营项目分析

三、中国3d打印运营存在的问题

第五章 互联网对3d打印的影响分析

第一节 互联网对3d打印行业的影响

一、智能3d打印设备发展情况分析

1、智能3d打印设备发展概况

2、主要3d打印app应用情况

二、3d打印智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、3d打印app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对3d打印行业的影响分析

1、智能设备对3d打印行业的影响

2、3d打印智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+3d打印发展模式分析

一、互联网+3d打印商业模式解析

1、3d打印o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+3d打印案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下3d打印行业发展趋势分析

第六章 中国3d打印需求与消费者偏好调查

第一节 3d打印产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 3d打印产品的品牌市场调查

一、消费者对3d打印品牌认知度宏观调查

二、消费者对3d打印产品的品牌偏好调查

三、消费者对3d打印品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、3d打印品牌忠诚度调查

六、3d打印品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市3d打印市场分析

第一节 北京市3d打印市场分析

一、北京市3d打印行业需求分析

二、北京市3d打印发展情况

三、北京市3d打印存在的问题与建议

第二节 上海市3d打印市场分析

一、上海市3d打印行业需求分析

二、上海市3d打印发展情况

三、上海市3d打印存在的问题与建议

第三节 天津市3d打印市场分析

一、天津市3d打印行业需求分析

二、天津市3d打印发展情况

三、天津市3d打印存在的问题与建议

第四节 深圳市3d打印市场分析

一、深圳市3d打印行业需求分析

二、深圳市3d打印发展情况

三、深圳市3d打印存在的问题与建议

第五节 重庆市3d打印市场分析

一、重庆市3d打印行业需求分析

二、重庆市3d打印发展情况

三、重庆市3d打印存在的问题与建议

第八章 中国领先企业3d打印经营分析

第一节 中国3d打印总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先3d打印经营状况分析

一、先导智能

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、铂力特

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、华曙高科

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、黑格科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、悦安新材

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、极光科技

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、鑫精合

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、峰华卓立

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、魔法科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、塑成科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 3d打印行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

- 一、2026年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响
- 三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年3d打印行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国3d打印市场趋势分析

一、2023-2025年3d打印市场趋势总结

二、2023-2025年3d打印发展趋势分析

三、2026-2031年3d打印市场发展空间

四、2026-2031年3d打印产业政策趋向

第十章 未来3d打印行业发展预测

第一节 未来3d打印需求与市场预测

一、2026-2031年3d打印市场规模预测

二、2026-2031年3d打印行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国3d打印行业供需预测

一、2026-2031年中国3d打印供给预测

二、2026-2031年中国3d打印需求预测

三、2026-2031年中国3d打印供需平衡预测

第十一章 3d打印行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 3d打印行业投资效益分析

一、2023-2025年3d打印行业投资状况分析

二、2026-2031年3d打印行业投资效益分析

三、2026-2031年3d打印行业投资趋势预测

四、2026-2031年3d打印行业的投资方向

五、2026-2031年3d打印行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响3d打印行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响3d打印行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响3d打印行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响3d打印行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国3d打印行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国3d打印行业发展面临的机遇分析

第四节 3d打印行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2025年3d打印行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年3d打印行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年3d打印行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年3d打印行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年3d打印同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年3d打印行业其他风险及控制策略

第十二章 中国3d打印行业投资与前景预测

第一节 中国3d打印行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国3d打印行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国3d打印行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国3d打印行业前景预测

一、3d打印市场规模预测

二、3d打印市场发展预测

图表目录

图表：3d打印市场产品构成图

图表：3d打印市场生命周期示意图

图表：3d打印市场产销规模对比

图表：3d打印市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国3d打印市场规模

图表：2023-2025年我国3d打印供应情况

图表：2023-2025年我国3d打印需求情况

图表：2026-2031年中国3d打印市场规模预测

图表：2026-2031年我国3d打印供应情况预测

图表：2026-2031年我国3d打印需求情况预测

图表：3d打印市场上游供给情况

图表：3d打印市场下游消费市场构成图

图表：3d打印市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年3d打印市场投资规模

图表：2026-2031年3d打印市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065724

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065724.shtml>

在线订购：[点击这里](#)