

2026-2031年国内中药材行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

中药材行业是以中医药理论为指导，涵盖中药材种植、中药饮片加工、中成药制造、中药大健康产品研发等环节的综合性产业，其核心价值在于通过天然药物及传统炮制工艺实现疾病预防、治疗与康复，并兼具文化传承与现代医学融合的双重属性。在全球天然药物需求攀升与我国“健康中国2030”战略深化的宏观背景下，中药材已从传统农副产品上升为国家战略性资源，其战略定位从保障基础供应延伸至构建自主可控的中药产业体系、推动农业价值链提升、引领健康消费文化的核心功能载体。

当前，国内中药材行业正处于从粗放式增长向标准化、数字化、集群化高质量转型的关键阶段。产业格局呈现“政策驱动为主、市场机制为辅、区域特色初显”的总体特征。政策层面，国家密集出台集采、溯源、趁鲜加工等制度框架，推动产业向规范化、规模化、可控化方向演进，2025年成为行业提质增效的临界点。产业链各环节成熟度差异显著：上游种植端规模化程度不足，散户经营导致质量不稳定，但GAP认证与生态种植技术推广加速优质药材供给占比提升；中游加工制造端饮片市场集中度低，中成药创新药占比不足，但智能制造技术逐步渗透，连续式提取与自动化生产降低运营成本；下游应用端医院渠道仍占主导，但电商与新零售渠道快速增长，“药食同源”健康产品开辟2000亿级增量市场。技术层面，物联网、卫星遥感、区块链等技术在种植溯源、智能分选、仓储物流等环节的应用，推动全产业链数字化升级，但数据标准不统一、跨平台互联互通机制缺失制约产业生态协同。区域格局上，安徽、云南、广东、江苏等地依托道地药材资源与产业基础，形成特色产业集群，但区域间同质化竞争与资源错配现象并存。

展望未来，技术创新、产业融合、消费升级与国际化拓展将共同塑造行业新生态。技术趋势上，生物技术与数字技术双轮驱动产业变革：合成生物学技术将拓宽中草药活性成分来源，实现珍稀药材成分的低成本绿色制造；AI辅助新药研发加速经典名方二次开发，缩短创新周期；智能制造技术推动提取车间自动化率超60%，生产成本显著降低；数字疗法设备与智能舌诊、脉象监测手环等可穿戴产品市场规模将达百亿

级。产业融合趋势下，“中医药+”跨界生态蓬勃兴起，与文旅康养、乡村振兴、现代农业深度融合，打造中医药特色小镇、药膳体验馆、康养旅游等新业态；“种植-加工-旅游”一体化产业园模式在西部省份落地，享受政策红利并提升综合效益。消费趋势上，年轻群体占比提
升至40%，推动“药食同源”滋补菜肴、养生茶饮等场景化产品爆发式增长；消费者对绿色认证、可追溯
药材的支付意愿增强，倒逼企业构建从种子到成品的全链条标准体系。国际化趋势上，中医药服务出口
基地、国家中医药传承创新中心等大平台逐步确立，WHO传统医学疾病分类认证品种海外注册提速，东
盟中药材进口量年增超20%，跨境合作迎来机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据
了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、
全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及
中药材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中药材行业的供需状况、发展现状、子行业
发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中药材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的
发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中药材行业的整体发展动
态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中药材产品生产企业、经销商、行业
管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中药材行业发展规律、提高企
业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中药材行业基本概况

第一节 中药材行业概念界定及特征

一、中药材行业定义及研究范围

二、中药材行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球中药材行业发展概述

第一节 全球中药材行业市场规模

一、2023-2025年全球中药材行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球中药材行业市场规模预测

第二节 全球中药材行业供给情况分析

一、全球中药材行业产能分布情况

二、全球中药材行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球中药材行业需求分析

一、全球中药材行业需求规模

二、全球中药材行业需求格局

三、全球中药材行业需求趋势

四、2026-2031年全球中药材行业需求规模预测

第四节 全球中药材行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球中药材行业发展成功经验借鉴

二、全球中药材行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国中药材行业发展环境分析

第一节 中药材行业发展政策环境

一、中药材行业发展规划类政策及其解读

二、中药材行业发展监管类政策及其解读

三、中药材行业发展标准类政策及其解读

第二节 中药材行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 中药材行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 中药材行业技术环境

一、中药材行业技术专利申请情况

二、中药材行业主要技术分析

三、技术对中药材行业发展的作用机制分析

四、中药材行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国中药材行业市场分析

第一节 2023-2025年国内中药材行业市场规模

一、2023-2025年国内中药材行业市场规模及其变化趋势

二、2023-2025年国内中药材行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年中药材行业市场规模及增速预测

第二节 国内中药材行业市场供给情况分析

一、国内中药材行业供给企业数量

二、国内中药材行业供给企业区域分布情况

三、国内中药材行业从业人员数量

四、国内中药材行业供给规模

五、国内中药材行业产能规划情况

第三节 国内中药材行业市场需求情况分析

一、中药材行业需求规模

二、国内中药材行业需求结构

三、国内中药材行业需求趋势

四、国内中药材行业需求潜力预测

第五章 国内中药材行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内中药材行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内中药材行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内中药材行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 中药材行业国际化发展策略

第一节 中药材行业国际化发展基础

一、中药材行业出口情况

二、中药材对外依存度

三、中药材行业oem情况分析

第二节 中药材行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 中药材行业企业竞争策略分析

第一节 中药材市场竞争策略分析

一、2026年中药材市场增长潜力分析

二、现有中药材行业竞争策略分析

第二节 中药材企业竞争策略分析

一、全球热点对中药材行业企业竞争力的影响

二、国内热点对中药材行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内中药材行业企业竞争策略

第九章 2025年中国中药材行业重点企业分析

第一节 云南白药(000538.sz)

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二节 片仔癀(600436.sh)

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第三节 同仁堂(600085.sh)

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第四节 中国中药(0570.hk)

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 华润三九(000999.sz)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 白云山(600332.sh)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 以岭药业(002603.sz)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 红日药业(300026.sz)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 珍宝岛(603567.sh)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 济川药业(600566.sh)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国中药材行业发展与投资风险分析

第一节 中药材行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 中药材行业政策风险

第四节 中药材行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国中药材行业发展前景及投资机会分析

第一节 中药材行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 中药材行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 中药材行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 中药材行业投资效益分析

一、2023-2025年中药材行业投资状况分析

二、2026-2031年中药材行业投资效益分析

三、2026-2031年中药材行业投资趋势预测

四、2026-2031年中药材行业的投资方向

五、2026-2031年中药材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中药材行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响中药材行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响中药材行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响中药材行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国中药材行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国中药材行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国中药材行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国中药材市场规模

图表：2026-2031年中国中药材市场规模及增速预测

图表：2025年中国中药材行业市场结构分析

图表：中药材区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065726

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065726.shtml>

在线订购：[点击这里](#)