

2026-2031年中国工程造价咨询行业发展趋势及投资战略研究报告

报告简介

工程造价咨询行业，是指从事建设项目投资估算、设计概算、施工图预算、竣工结算等造价确定与控制的专业服务领域。在工程建设全生命周期中，从项目策划到竣工验收，各项工程的资金投入、成本核算、费用管控等环节，都需要通过专业的造价咨询服务实现科学规划与精准把控，以保障项目经济合理性和投资效益最大化。

在工程建设体系中，各类建设项目(如房屋建筑、市政工程、交通设施、水利项目等)从立项到交付使用的全过程，都涉及大量的造价管理工作。这些工作既需要依据国家法律法规、行业标准和工程规范，又要结合项目实际情况进行动态调整，而工程造价咨询机构正是通过提供专业的技术支持和服务，助力建设单位、施工企业等相关方实现对工程成本的有效管控。

近年来，我国陆续出台了一系列关于工程建设、投资管理的政策法规，不断完善工程造价管理体系，推动行业规范化发展，同时鼓励咨询机构提升专业服务能力，加强全过程工程咨询服务模式的推广与应用。经过多年的发展，我国工程造价咨询行业在服务范围、技术水平、管理模式等方面均取得了显著进步，行业整体服务质量和效率持续提升，市场格局不断优化。

在国内市场中，城镇化进程的持续推进带动了大量基础设施建设项目，为工程造价咨询行业提供了稳定的业务需求;房地产行业的转型发展，对造价咨询服务的精细化、专业化提出了更高要求;新兴领域如新能源、智慧城市、轨道交通等项目的兴起，也为行业带来了新的业务增长点。这些多元化的市场需求，为本土工程造价咨询企业创造了广阔的发展空间，推动行业规模稳步扩大。

数字化、智能化等新兴技术的快速发展，一方面为工程造价咨询行业带来了新的发展机遇，例如BIM技术、大数据分析在造价核算中的应用，提升了工作效率和精准度;另一方面，技术革新也带来了挑战。若企业不能及时掌握新技术、新模式，服务能力将难以满足市场需求，而技术研发与人才培养需要持续的资金投入，一旦适应不良，企业将面临市场竞争力下降的风险，行业发展也将受到一定影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、住建部、国家发改委、财政部、国务院发展研究中心、中国工程咨询协会、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程造价咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国工程造价咨询行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程造价咨询行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程造价咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时地针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程造价咨询行业发展环境

第一节 工程造价咨询行业发展概述

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特征

三、工程造价咨询分类

四、工程造价咨询机构类型

五、工程造价咨询业务类型

第二节 工程造价咨询行业政策环境分析

一、工程造价咨询行业相关政策

二、工程造价咨询行业相关规划

第三节 工程造价咨询行业经济环境分析

一、国内宏观经济发展分析

二、固定资产投资规模分析

三、宏观经济对行业发展的影响

第四节 工程造价咨询行业社会环境分析

一、中国城镇化发展进程分析

二、中国城镇化推进政策汇总

三、中国社会信用体系建设

第五节 工程造价咨询行业技术环境分析

一、产业技术环境对行业的影响

二、工程造价行业的信息化建设

第二章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

第一节 中国工程造价咨询行业发展现状

一、中国工程造价咨询行业企业分布

二、中国工程造价咨询行业从业人员

三、中国工程造价咨询行业营业收入

四、中国工程造价咨询行业营收排名

五、中国工程造价咨询业务收费现状

六、中国工程造价咨询行业协会现状

第二节 工程造价咨询行业波特五力模型分析

一、工程造价咨询行业现有企业间的竞争

二、工程造价咨询行业新进入者威胁分析

三、工程造价咨询行业供应商议价能力分析

四、工程造价咨询行业客户议价能力分析

五、工程造价咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程造价咨询企业发展战略分析

一、工程造价咨询企业人才战略分析

二、工程造价咨询企业品牌战略分析

三、工程造价咨询企业战略联盟分析

四、工程造价咨询企业差异化战略分析

五、工程造价咨询企业新业务开发战略分析

第四节 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

第三章 工程造价咨询行业服务领域发展分析

第一节 建筑行业发展分析

一、建筑行业生命周期分析

二、建筑行业产值规模分析

三、建筑企业经营利润分析

第二节 市政工程行业发展分析

一、市政工程行业生命周期分析

二、市政工程行业发展现状分析

三、市政工程基础设施投资分析

第三节 公路建设工程行业发展分析

一、公路工程建设行业生命周期分析

二、全国公路总里程及增长情况分析

三、我国公路建设行业盈利模式分析

第四节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

一、城市轨道交通行业生命周期

二、城市轨道交通建设状况分析

第四章 工程造价咨询行业主要细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

一、房屋建筑工程造价咨询市场现状

二、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节 市政工程造价咨询市场分析

一、市政工程造价咨询市场现状

二、市政工程造价咨询市场预测

第三节 公路工程造价咨询市场分析

一、公路工程造价咨询市场现状

二、公路工程造价咨询市场预测

第四节 火电工程造价咨询市场分析

一、火电工程造价咨询市场现状

二、火力工程造价咨询市场预测

第五章 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第一节 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

第二节 地区经济增长比较分析

第三节 地区固定资产投资比较分析

一、地区固定资产投资总规模比较分析

二、地区固定资产投资增速比较分析

三、地区房屋建设投资比较分析

第四节 地区城市化水平比较分析

第五节 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第六章 工程造价咨询标杆企业经营情况分析

第一节 工程造价咨询企业经营概述

第二节 重点工程造价咨询企业经营情况

- 一、上海东方投资监理有限公司经营情况分析
- 二、中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析
- 三、华太工程咨询有限公司经营情况分析
- 四、四川良友建设咨询有限公司经营情况分析
- 五、华陆工程科技有限责任公司经营情况分析
- 六、上海第一测量师事务所有限公司经营情况分析
- 七、青矩技术股份有限公司经营情况分析
- 八、建银工程咨询有限责任公司经营情况分析
- 九、上海申元工程投资咨询有限公司经营情况分析
- 十、建经投资咨询有限公司经营情况分析

第七章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程造价咨询行业存在的主要问题

- 一、行业竞争机制不健全
- 二、高素质人才严重缺乏
- 三、行业管理体制落后
- 四、企业业务范围有待扩展

五、企业经营水平亟待提高

六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

一、规范工程造价咨询市场

二、推行工程造价咨询业专业责任风险制

三、健全工程造价咨询运行机制

四、增强工程造价咨询竞争实力

五、重视工程造价咨询人才的培养

第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

一、工程造价咨询行业前景展望

二、工程造价咨询企业发展建议

第四节 陕西省工程造价咨询行业发展分析

一、陕西省工程造价咨询行业地位分析

二、陕西省工程造价咨询企业数量分析

三、陕西省工程造价咨询企业营业收入

四、陕西省工程造价咨询企业营收排名

五、陕西省工程造价咨询服务收费标准

第五节 陕西省工程造价咨询市场发展分析

一、陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析

二、陕西省市政工程造价咨询市场分析

三、陕西省交通工程造价咨询市场分析

四、陕西省电力工程造价咨询市场分析

五、陕西省水利工程造价咨询市场分析

第六节 工程造价咨询行业的业务类型分析

一、工程造价咨询行业的行业性质分析

二、工程造价咨询行业的业务范围分析

三、工程造价咨询行业的行业价值分析

第七节 工程造价咨询行业的产品及产品质量分析

一、工程造价咨询行业的产品涵义

二、工程造价咨询行业的产品生产特点

三、工程造价咨询行业的产品质量界定

四、工程造价咨询行业的产品质量特点

第八节 工程造价咨询行业的产品质量保障体系构建

一、工程造价咨询行业质量保障体系构建机理

二、工程造价咨询行业产品质量保障体系框架

三、工程造价咨询行业质量保障体系构架措施

第九节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

一、工程造价咨询企业风险存在的形式

二、工程造价咨询企业风险存在的根源

三、工程造价咨询企业风险的识别和预估

第十节 工程造价咨询企业风险的防范和控制

一、规范操作规程

二、专业技术措施

三、经济管理措施

四、合同管理措施

五、加强从业人员管理

图表目录

图表：2022-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2025年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2025年工程造价咨询企业分布情况

图表：2025年中国工程造价咨询行业从业人员分布情况

图表：2025年工程造价咨询企业营业收入分布情况

图表：2023-2025年建筑业总产值

图表：2021-2025年全国公路总里程

图表：2025年分行业固定资产投资(不含农户)占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065746

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065746.shtml>

在线订购：[点击这里](#)