

2026-2031年中国卫星导航行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

卫星导航行业是空天信息产业的战略基石，是支撑数字经济、智能交通、精准农业、国防安全等国家战略领域发展的关键使能产业。卫星导航行业是以人造卫星无线电信号为基础，通过地面接收终端、数据处理系统与导航算法，为用户提供实时、精准位置、速度和时间信息的综合性技术密集型产业。该产业横跨航空航天、电子信息、测绘地理、互联网服务等多个领域，具有技术壁垒高、产业链长、应用渗透广、战略安全属性强等典型特征。在全球卫星导航系统竞争加剧与我国北斗三号全球系统建成开通的宏观背景下，卫星导航已从单一定位工具上升为国家时空信息安全的核心保障、数字经济发展的基础底座、产业智能化转型的关键支撑，成为衡量国家综合科技实力与国防现代化水平的重要标尺。

当前，中国卫星导航行业正处于从规模扩张向质量效益跃迁的关键阶段。产业格局呈现“基础设施全面领先、中游终端竞争激烈、下游应用深度渗透”的总体态势。技术基础层面，北斗三号全球卫星导航系统建成开通，服务性能达到国际先进水平，地面增强系统实现全国覆盖，为产业发展提供了坚实的时空基准。产业链成熟度持续提升，已形成从芯片、器件、算法、软件、终端设备到基础设施的完整产业体系，但结构性矛盾依然突出：上游高端芯片、核心算法与国际先进水平尚存差距；中游终端制造环节同质化竞争严重，价格战压缩利润空间；下游应用端消费级市场趋于饱和，高精度专业市场渗透率持续提升，但跨行业数据标准不统一、应用场景碎片化制约产业生态协同。区域发展呈现“东强西弱、集群分布”特征，长三角、珠三角及京津冀地区依托技术、资本与人才优势形成创新高地，中西部地区在资源开发与精准农业领域具备后发潜力。政策环境持续优化，《北斗卫星导航系统2035年前发展规划》明确下一代系统建设路线图，“十四五”到“十五五”期间政策红利密集释放，但行业标准体系、数据安全规范、商业运营模式等配套制度仍需完善，国际化拓展面临贸易壁垒与技术标准话语权争夺的双重挑战。

展望未来，技术融合、应用裂变、生态重构与全球化拓展将共同驱动行业进入高质量发展新阶段。技术趋势上，北斗系统将与5G、人工智能、物联网、低轨卫星星座等技术深度融合，构建“天地一体化”无

缝定位网络，高精度、低功耗、多系统兼容成为芯片与终端演进的核心方向；多源信息融合定位技术将突破复杂城市环境、室内空间、峡谷遮蔽等场景的服务瓶颈，实现全空间覆盖；AI算法优化信号处理与路径规划，推动导航服务从“静态定位”向“动态智能决策”跃迁。应用趋势呈现“多点开花”格局，传统车载导航、智能手机等消费级应用向沉浸式、场景化体验升级；高精度定位在自动驾驶、无人机、精准农业、测绘测量等专业领域持续渗透；新兴的低空经济、数字孪生城市、智慧物流、应急救援等场景将释放百亿级增量市场，催生无人农场、数字工地等新业态。产业生态层面，“芯片-终端-平台-服务”一体化模式成为主流，头部企业通过内生研发与外延并购构建全链条能力，产业链上下游协同攻关机制加速成型；开源社区与行业联盟推动标准共建，数据要素市场化配置改革激发位置数据价值；国际化进程提速，在“一带一路”框架下，中国卫星导航产品与服务加速出海，新兴市场成为增长主战场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及卫星导航行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国卫星导航行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外卫星导航行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了卫星导航行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于卫星导航产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国卫星导航行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 卫星导航行业发展综述

第一节 卫星导航行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、卫星导航的分类

三、卫星导航行业的特点分析

第二节 卫星导航行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下卫星导航的发展机会分析

第一节 卫星导航政策及其实施情况

一、卫星导航相关政策解读

二、卫星导航计划实施成果解读

第二节 卫星导航在国民经济中的地位及作用分析

一、卫星导航内涵与特征

二、卫星导航与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下卫星导航发展的swot分析

一、国家战略对卫星导航产业的影响分析

1、对卫星导航市场资源配置的影响

2、对卫星导航产业市场格局的影响

3、对卫星导航产业发展方式的影响

二、卫星导航国家战略背景下卫星导航发展的swot分析

1、卫星导航发展的优势分析

2、卫星导航发展的劣势分析

3、卫星导航发展的机遇分析

4、卫星导航发展面临的挑战

第三章 国际卫星导航行业发展分析

第一节 国际卫星导航行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际卫星导航行业发展现状分析

- 一、国际卫星导航行业发展概况
- 二、主要国家卫星导航行业的经济效益分析
- 三、国际卫星导航行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区卫星导航行业发展现状及经验借鉴

- 一、美洲卫星导航行业发展分析
- 二、欧洲卫星导航行业发展分析
- 三、亚洲卫星导航行业发展分析

第四章 2025年中国卫星导航行业发展现状分析

第一节 中国卫星导航行业发展概况

- 一、中国卫星导航行业发展趋势
- 二、中国卫星导航发展状况
 - 1、卫星导航行业发展规模
 - 2、卫星导航行业供需状况

第二节 中国卫星导航运营分析

- 一、中国卫星导航经营模式分析
- 二、中国卫星导航经营项目分析
- 三、中国卫星导航运营存在的问题

第五章 互联网对卫星导航的影响分析

第一节 互联网对卫星导航行业的影响

- 一、智能卫星导航设备发展情况分析
 - 1、智能卫星导航设备发展概况

2、主要卫星导航app应用情况

二、卫星导航智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、卫星导航app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对卫星导航行业的影响分析

1、智能设备对卫星导航行业的影响

2、卫星导航智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+卫星导航发展模式分析

一、互联网+卫星导航商业模式解析

1、卫星导航o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+卫星导航案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下卫星导航行业发展趋势分析

第六章 中国卫星导航需求与消费者偏好调查

第一节 卫星导航产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 卫星导航产品的品牌市场调查

一、消费者对卫星导航品牌认知度宏观调查

二、消费者对卫星导航产品的品牌偏好调查

三、消费者对卫星导航品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、卫星导航品牌忠诚度调查

六、卫星导航品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市卫星导航市场分析

第一节 北京市卫星导航市场分析

一、北京市卫星导航行业需求分析

二、北京市卫星导航发展情况

三、北京市卫星导航存在的问题与建议

第二节 上海市卫星导航市场分析

一、上海市卫星导航行业需求分析

二、上海市卫星导航发展情况

三、上海市卫星导航存在的问题与建议

第三节 天津市卫星导航市场分析

一、天津市卫星导航行业需求分析

二、天津市卫星导航发展情况

三、天津市卫星导航存在的问题与建议

第四节 深圳市卫星导航市场分析

一、深圳市卫星导航行业需求分析

二、深圳市卫星导航发展情况

三、深圳市卫星导航存在的问题与建议

第五节 重庆市卫星导航市场分析

一、重庆市卫星导航行业需求分析

二、重庆市卫星导航发展情况

三、重庆市卫星导航存在的问题与建议

第八章 中国领先企业卫星导航经营分析

第一节 中国卫星导航总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先卫星导航经营状况分析

一、中国卫星(600118.sh)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、北斗星通(002151.sz)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、海格通信(002465.sz)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、华测导航(300627.sz)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、合众思壮(002383.sz)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、四维图新(002405.sz)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、振芯科技(300101.sz)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、航天宏图(688066.sh)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、中海达(300177.sz)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、千寻位置

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 卫星导航行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年卫星导航行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国卫星导航市场趋势分析

一、2023-2025年卫星导航市场趋势总结

二、2023-2025年卫星导航发展趋势分析

三、2026-2031年卫星导航市场发展空间

四、2026-2031年卫星导航产业政策趋向

第十章 未来卫星导航行业发展预测

第一节 未来卫星导航需求与市场预测

一、2026-2031年卫星导航市场规模预测

二、2026-2031年卫星导航行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国卫星导航行业供需预测

一、2026-2031年中国卫星导航供给预测

二、2026-2031年中国卫星导航需求预测

三、2026-2031年中国卫星导航供需平衡预测

第十一章 卫星导航行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 卫星导航行业投资效益分析

- 一、2023-2025年卫星导航行业投资状况分析
- 二、2026-2031年卫星导航行业投资效益分析
- 三、2026-2031年卫星导航行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年卫星导航行业的投资方向
- 五、2026-2031年卫星导航行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响卫星导航行业发展的主要因素

- 一、2023-2025年影响卫星导航行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2025年影响卫星导航行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2025年影响卫星导航行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国卫星导航行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国卫星导航行业发展面临的机遇分析

第四节 卫星导航行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年卫星导航行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2025年卫星导航行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2025年卫星导航行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2025年卫星导航行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2025年卫星导航同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2025年卫星导航行业其他风险及控制策略

第十二章 中国卫星导航行业投资与前景预测

第一节 中国卫星导航行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国卫星导航行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国卫星导航行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国卫星导航行业前景预测

一、卫星导航市场规模预测

二、卫星导航市场发展预测

图表目录

图表：卫星导航市场产品构成图

图表：卫星导航市场生命周期示意图

图表：卫星导航市场产销规模对比

图表：卫星导航市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国卫星导航市场规模

图表：2023-2025年我国卫星导航供应情况

图表：2023-2025年我国卫星导航需求情况

图表：2026-2031年中国卫星导航市场规模预测

图表：2026-2031年我国卫星导航供应情况预测

图表：2026-2031年我国卫星导航需求情况预测

图表：卫星导航市场上游供给情况

图表：卫星导航市场下游消费市场构成图

图表：卫星导航市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年卫星导航市场投资规模

图表：2026-2031年卫星导航市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065754

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065754.shtml>

在线订购：[点击这里](#)