

2026-2031年算力产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

算力产业是数字经济时代的核心生产力，是支撑人工智能、大数据、云计算等前沿技术落地应用的战略性新兴产业基础设施产业。算力产业是以计算芯片、服务器、数据中心、网络设施等硬件为基础，通过算力生产、调度、运营与服务，为千行百业提供计算能力的综合性产业生态。该产业横跨半导体、电子信息、能源、通信等多个领域，具有技术密集度高、资本投入强度大、与下游应用景气度深度耦合等典型特征。在全球AI革命向纵深推进与我国“数字中国”战略持续深化的宏观背景下，算力已从传统的IT资源上升为国家战略竞争的核心要素，成为衡量国家综合科技实力与产业现代化水平的关键标尺。

当前，中国算力产业正处于从规模扩张向质量效益跃迁的关键阶段，呈现出需求结构质变、技术路径分化、供给格局重构的总体态势。需求端，AI算力需求正经历从“训练驱动”向“推理驱动”的结构性转换，智能体(Agent)规模化落地引发推理算力消耗呈指数级增长，成为产业增长主引擎，而低空经济、机器人、自动驾驶等新兴场景持续释放增量需求，推动算力需求从集中式向分布式、从通用化向专用化演进。技术端，产业呈现“芯片性能迭代与架构创新双轮驱动”格局，先进制程芯片单卡算力与能效比实现跨越式提升，多芯片协同的“超节点”架构打破单机性能瓶颈，液冷技术从冷板式向浸没式升级，推动PUE向1.05逼近，算力集群效率跃升至80%以上。供给端，算力基础设施建设进入“东数西算”深化实施阶段，跨区域算力调度网络逐步完善，国产算力芯片与服务器加速替代，从“单点可用”迈向“集群好用”，但算力供需错配问题依然突出——“好用的算力不够，不好用的算力闲置”。政策与资本形成强大共振，国家层面将算力纳入新型基础设施范畴，地方政府通过补贴、绿电配套等政策工具加速智算中心建设，北美云厂商及国内互联网巨头资本开支维持高位，为产业持续扩容提供确定性支撑。

展望未来，技术融合、应用深化、生态重构与绿色转型将成为驱动算力产业变革的核心趋势。技术趋势上，算力架构将从以CPU为中心的冯·诺依曼架构向“对等计算”等新型架构演进，通过高速总线互联技术实现算力密度的倍增；芯片层面将从通用GPU向“训练-

推理\“双轨格局深化，ASIC推理芯片凭借成本优势快速渗透，形成多元并存的竞争生态;软件定义算力将成为标配，算力池化调度、动态分配与按需服务将重塑资源使用模式。应用趋势呈现\“广度与深度并重\”特征，大模型将从文本、图像向多模态、科学计算、城市调度、工业质检等高频场景持续渗透，推理算力需求将系统性超越训练算力，成为市场增长核心动力;端侧AI创新将推动AIPC、AI手机等终端设备普及，本地化运行百亿级参数模型成为现实，云端与边缘算力协同的分布式架构成为主流。产业生态层面，算力租赁模式将加速普及，企业从\“重资产自建\”转向\“轻资产订阅\”，快速响应弹性需求;国产算力产业链将从\“单点突破\”走向\“闭环构建\”，通过\“超节点\”集群方案弥补单卡性能差距，芯片、服务器、操作系统、大模型全栈协同优化，形成自主可控的技术体系。绿色算力将成为刚性约束，绿电直供、储能配套、液冷技术普及推动算力中心从\“能耗单元\”向\“绿色生产力\”转型，契合国家\“双碳\”战略目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及算力行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国算力行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外算力行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了算力行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于算力产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国算力行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 算力产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国算力产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国算力产业发展分析

第一节 中国算力产业发展现状

第二节 中国算力产业经济运行现状

第三节 中国算力产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国算力市场现状及发展趋势

第一节 中国算力市场供给状况

第二节 中国算力市场需求状况

第三节 中国算力市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国算力产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国算力产业市场竞争策略分析

第一节 算力产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 算力产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国算力产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国算力产业竞争格局分析

第一节 2025年中国算力产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国算力产业集中度分析

一、算力企业分布分析

二、算力市场集中度分析

第九章 领先企业在中国算力产业市场竞争策略研究

第一节 华为技术有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 阿里云计算有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 腾讯云计算(北京)有限责任公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 百度智能云

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 中科寒武纪科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 曙光信息产业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 燧原科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 中国电信股份有限公司云计算分公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十节 中国移动通信集团有限公司云能力中心

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十章 中国算力产业市场发展预测

第一节 中国算力产业发展环境预测

- 一、经济环境预测
- 二、社会环境预测
- 三、政策环境预测
- 四、技术环境预测

第二节 中国算力产业发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测
- 五、产业运营模式预测

第三节 中国算力市场发展预测

- 一、2026-2031年中国算力市场需求预测
- 二、2026-2031年中国算力市场结构预测
- 三、2026-2031年中国算力市场集中度预测
- 四、2026-2031年中国算力市场供给预测
- 五、2026-2031年中国算力市场价格预测

第十一章 中国算力产业市场投资机会与风险

- 第一节 中国算力产业市场投资优势分析
- 第二节 中国算力产业市场投资劣势分析
- 第三节 中国算力产业市场投资机会分析
- 第四节 中国算力产业市场投资风险分析

第十二章 中国算力产业市场竞争策略建议

- 第一节 中国算力产业竞争战略建议
 - 一、竞争战略选择建议
 - 二、产业升级策略建议
 - 三、产业转移策略建议
 - 四、价值链定位建议
- 第二节 中国算力产业竞争策略建议
 - 一、核心竞争力塑造建议
 - 二、并购重组策略建议
 - 三、经营模式策略建议
 - 四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国算力行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年算力行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年算力行业企业的资本运作模式

一、算力行业企业国内资本市场的运作建议

1、算力行业企业的兼并及收购建议

2、算力行业企业的融资方式选择建议

二、算力行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年算力行业企业营销模式建议

一、算力行业企业的国内营销模式建议

1、算力行业企业的渠道建设

2、算力行业企业的品牌建设

二、算力行业企业海外营销模式建议

1、算力行业企业的海外细分市场选择

2、算力行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 算力行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国算力资产规模分析

图表：2024-2025年中国算力行业供给情况

图表：2024-2025年中国算力行业市场规模

图表：2025年中国算力行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国算力行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国算力行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国算力行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国算力行业销售收入

图表：2024-2025年中国算力行业销售利润率

图表：2023-2025年中国算力行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国算力行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国算力行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国算力行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国算力行业资产负债率

图表：2024-2025年中国算力行业速动比率

图表：2024-2025年中国算力行业流动比率

图表：2023-2025年中国算力行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065759

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065759.shtml>

在线订购：[点击这里](#)