

2026-2031年泵产业发展现状分析及投资前景预测报告

报告简介

泵，作为一种将机械能转换为液体能量，实现液体输送的机械装置，在工业生产和日常生活中扮演着不可或缺的角色。从物理学原理来讲，泵通过叶轮的高速旋转、活塞的往复运动或者其他机械作用，使泵内形成压力差，从而推动液体克服重力、摩擦力等阻力，实现从一处向另一处的转移。在行业标准中，依据其工作原理和结构特点，泵被细分为叶片式泵、容积式泵和其他类型泵。叶片式泵借助叶轮旋转时产生的离心力或轴向推力来输送液体，常见的离心泵、轴流泵和混流泵都属于这一类别；容积式泵则是通过工作室容积的周期性变化来吸入和排出液体，如往复泵、回转泵等；而其他类型泵，像喷射泵、水锤泵等，它们各自基于独特的物理现象和工作方式来实现液体输送。

从应用角度定义，泵是广泛应用于各个行业的基础装备，是保障工业生产连续性和稳定性的关键环节。在石油化工领域，泵用于输送原油、成品油、化工原料和中间产品，其运行的可靠性直接影响到生产流程的顺畅；在电力行业，无论是火电、水电还是核电，泵都承担着输送水、蒸汽、冷却剂等重要介质的任务，是发电设备正常运行的重要保障；在建筑行业，泵在给排水系统、消防系统以及暖通空调系统中发挥着核心作用，为建筑物提供必要的用水和环境调节支持。

基础性与通用性。泵产业具有明显的基础性和通用性。它几乎渗透到国民经济的各个领域，从农业灌溉、城市供水到工业生产，从交通运输、能源开发到环境保护，泵都是不可或缺的设备。其通用性体现在不同类型和规格的泵能够满足各种复杂工况下的液体输送需求，无论是清水、污水、油类、酸碱溶液还是含有固体颗粒的浆体，都有相应的泵型可供选择。这种基础性和通用性使得泵产业成为衡量一个国家工业发展水平的重要标志之一。

作为工业与民用领域的核心设备，泵广泛应用于供水、排水、化工、石油、电力、冶金等行业。在市政工程中，泵保障城市供水与污水排放；在能源领域，泵实现原油开采、核电站冷却及风电液压控制；在环保领域，泵助力污水处理与废气净化。随着技术发展，泵正朝高效节能、智能化控制及材料耐腐蚀方向升

级，例如采用变频调速技术降低能耗，或通过物联网实现远程监控，以适应现代工业对可靠性、经济性与环保性的综合要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国泵市场进行了分析研究。报告在总结中国泵发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国泵的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为泵企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 泵产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第二章 中国泵产业链发展状况分析

第一节 产业链分析

第二节 上游行业发展状况

一、漆包线

二、硅钢片

三、铸铁件

第三节 下游行业发展状况

一、农业

二、化工

三、污水处理及再生利用

四、建筑

第四节 相关行业发展状况

一、半导体行业

二、自动化控制行业

三、节能环保行业

第三章 中国泵产业发展分析

第一节 中国泵产业发展现状

第二节 中国泵产业经济运行现状

第三节 中国泵产业存在的问题及发展障碍分析

一、技术创新能力不足

二、产品质量参差不齐

三、市场竞争无序

四、人才短缺

五、原材料价格波动与供应链风险

第四章 中国泵市场现状及发展趋势

第一节 中国泵市场供给状况

第二节 中国泵市场需求状况

第三节 中国泵市场发展潜力及发展趋势

一、发展潜力

二、发展趋势

第五章 中国泵产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国泵产业市场竞争策略分析

第一节 泵产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 泵产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国泵产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国泵产业竞争格局分析

第一节 2025年中国泵产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国泵产业集中度分析

一、泵企业分布分析

二、泵市场集中度分析

第九章 领先企业在中国泵产业市场竞争策略研究

第一节 格兰富(grundfos)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 威乐(wilo)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 浙江大元泵业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 凯泉(kaiquan)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 ksb凯士比

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 东方泵业

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 上海成峰流体设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 南方中金环境股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 广东凌霄泵业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 浙江泰福泵业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十一节 上海连成(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十二节 赛莱默公司(xylem inc.)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十三节 苏尔寿有限公司(sulzer)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十四节 南京蓝深制泵(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国泵产业市场发展预测

第一节 中国泵产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国泵产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国泵市场发展预测

一、2026-2031年中国泵市场需求预测

二、2026-2031年中国泵市场结构预测

三、2026-2031年中国泵市场集中度预测

四、2026-2031年中国泵市场供给预测

五、2026-2031年中国泵市场价格预测

第十一章 中国泵产业市场投资机会与风险

第一节 中国泵产业市场投资优势分析

第二节 中国泵产业市场投资劣势分析

第三节 中国泵产业市场投资机会分析

第四节 中国泵产业市场投资风险分析

第十二章 中国泵产业市场竞争策略建议

第一节 中国泵产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国泵产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国泵行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年泵行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年泵行业企业的资本运作模式

一、泵行业企业国内资本市场的运作建议

二、泵行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年泵行业企业营销模式建议

一、泵行业企业的国内营销模式建议

二、泵行业企业海外营销模式建议

第十四章 建议及观点

第一节 泵行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 泵行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：泵行业产业链

图表：2023-2025年中国泵产量规模情况

图表：2023-2025年中国泵需求量规模情况

图表：2025年中国泵产业企业分布结构

图表：2025年中国泵市场集中度分布结构

图表：格兰富(grundfos)泵产品

图表：2023-2025年格兰富(grundfos)销售规模

图表：格兰富(grundfos)竞争优势

图表：威乐(wilo)泵产品

图表：2023-2025年威乐(wilo)销售规模

图表：威乐(wilo)竞争优势

图表：大元泵业泵产品

图表：大元泵业产品对应的主要应用场景导图

图表：2023-2025年大元泵业销售规模

图表：大元泵业产品产量情况

图表：大元泵业竞争优势

图表：凯泉(kaiquan)泵产品

图表：2023-2025年凯泉(kaiquan)销售规模

图表：凯泉(kaiquan)竞争优势

图表：ksb凯士比泵产品

图表：2023-2025年ksb凯士比销售规模

图表：ksb凯士比竞争优势

图表：东方泵业泵产品

图表：2023-2025年东方泵业销售规模

图表：东方泵业竞争优势

图表：上海成峰泵产品

图表：2023-2025年上海成峰销售规模

图表：上海成峰竞争优势

图表：中金环境泵产品

图表：2023-2025年中金环境销售规模

图表：凌霄泵业泵产品

图表：2023-2025年凌霄泵业销售规模

图表：凌霄泵业产销量

图表：泰福泵业泵产品

图表：2023-2025年泰福泵业销售规模

图表：上海连成泵产品

图表：2023-2025年上海连成销售规模

图表：上海连成竞争优势

图表：赛莱默泵产品

图表：2023-2025年赛莱默销售规模

图表：赛莱默竞争优势

图表：苏尔寿泵产品

图表：2023-2025年苏尔寿销售规模

图表：苏尔寿竞争优势

图表：蓝深制泵泵产品

图表：2023-2025年蓝深制泵销售规模

图表：蓝深制泵竞争优势

图表：2026-2031年中国泵市场需求量预测

图表：2026-2031年中国泵市场产量预测

图表：2026-2031年中国泵市场价格预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065828

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065828.shtml>

在线订购：[点击这里](#)