

2026-2031年国内建筑材料行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

建筑材料是构成建筑物和构筑物的物质基础，涵盖结构材料(如钢材、水泥、混凝土)、围护材料(如墙体材料、屋面材料)与功能材料(如防水保温、装饰装修)三大类，直接关联房地产、基建、工业制造等万亿级下游市场，是国民经济支柱产业与城镇化进程的核心支撑。在“双碳”目标约束与高质量发展要求下，建筑材料行业正从传统的资源消耗型产业向绿色化、智能化、服务型产业转型，其技术迭代与产业升级对构建现代化城镇体系具有战略意义。

当前，我国建筑材料行业正处于深度调整与动能转换的关键期。政策层面，“十五五”规划明确将绿色建筑占城镇新建建筑比重提升至80%以上，强制推广超低能耗建筑标准，倒逼建材产品全生命周期减排；技术层面，高性能混凝土、节能玻璃、装配式构件等新型建材技术成熟，智能制造与清洁生产技术在龙头企业中规模化应用，但行业整体仍面临能耗强度高、碳排放强度大、产品同质化严重等结构性矛盾。市场格局呈现“头部集中、区域分化”特征，大型央企国企凭借资金与技术优势加速产业链整合，中小企业则在环保压力下加速出清，长三角、粤港澳大湾区等经济发达区域成为绿色建材创新高地，中西部地区仍以传统建材生产为主。值得注意的是，原材料价格波动、房地产行业深度调整与海外需求不确定性构成短期三重压力。未来，建筑材料行业将呈现三大核心趋势。其一，绿色化从被动合规转向主动布局，低碳水泥、可降解建材、生物质复合材料将成为主流产品，碳足迹核算与碳交易机制将重塑企业成本结构，绿色建材认证体系成为市场准入“硬通货”。其二，工业化与智能化深度融合，装配式建筑部品部件标准化率大幅提升，BIM技术与数字孪生实现建材生产与施工全链条协同，工业互联网平台赋能中小企业数字化转型，智能工厂普及率显著提高。其三，产业价值链向服务化延伸，建材企业从单一产品供应商向“产品+设计+施工+运维”系统解决方案提供商转型，合同能源管理、建筑碳资产管理等新模式开辟增量空间。同时，“一带一路”沿线市场与县域城镇化下沉成为需求增长极。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及建筑材料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国建筑材料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外建筑材料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了建筑材料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于建筑材料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国建筑材料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 建筑材料行业基本概况

第一节 建筑材料行业概念界定及特征

一、建筑材料行业定义及研究范围

二、建筑材料行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2025年全球建筑材料行业发展概述

第一节 全球建筑材料行业市场规模

- 一、2023-2025年全球建筑材料行业市场规模及其变化趋势
- 二、2026-2031年全球建筑材料行业市场规模预测

第二节 全球建筑材料行业供给情况分析

- 一、全球建筑材料行业产能分布情况
- 二、全球建筑材料行业典型供给企业分析
 - 1、企业一
 - 2、企业二
 - 3、企业三

第三节 全球建筑材料行业需求分析

- 一、全球建筑材料行业需求规模
- 二、全球建筑材料行业需求格局
- 三、全球建筑材料行业需求趋势
- 四、2026-2031年全球建筑材料行业需求规模预测

第四节 全球建筑材料行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

- 一、全球建筑材料行业发展成功经验借鉴
- 二、全球建筑材料行业发展失败教训吸取

第三章 2025年中国建筑材料行业发展环境分析

第一节 建筑材料行业发展政策环境

- 一、建筑材料行业发展规划类政策及其解读
- 二、建筑材料行业发展监管类政策及其解读

三、建筑材料行业发展标准类政策及其解读

第二节 建筑材料行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 建筑材料行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 建筑材料行业技术环境

一、建筑材料行业技术专利申请情况

二、建筑材料行业主要技术分析

三、技术对建筑材料行业发展的作用机制分析

四、建筑材料行业技术发展趋势分析

第四章 2023-2025年中国建筑材料行业市场分析

第一节 2023-2025年国内建筑材料行业市场规模

一、2023-2025年国内建筑材料行业市场规模及其变化趋势

二、2023-2025年国内建筑材料行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年建筑材料行业市场规模及增速预测

第二节 国内建筑材料行业市场供给情况分析

- 一、国内建筑材料行业供给企业数量
- 二、国内建筑材料行业供给企业区域分布情况
- 三、国内建筑材料行业从业人员数量
- 四、国内建筑材料行业供给规模
- 五、国内建筑材料行业产能规划情况

第三节 国内建筑材料行业市场需求情况分析

- 一、建筑材料行业需求规模
- 二、国内建筑材料行业需求结构
- 三、国内建筑材料行业需求趋势
- 四、国内建筑材料行业需求潜力预测

第五章 国内建筑材料行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 国内建筑材料行业竞争梯队

- 一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内建筑材料行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内建筑材料行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 建筑材料行业国际化发展策略

第一节 建筑材料行业国际化发展基础

一、建筑材料行业出口情况

二、建筑材料对外依存度

三、建筑材料行业oem情况分析

第二节 建筑材料行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 建筑材料行业企业竞争策略分析

第一节 建筑材料市场竞争策略分析

一、2026年建筑材料市场增长潜力分析

二、现有建筑材料行业竞争策略分析

第二节 建筑材料企业竞争策略分析

一、全球热点对建筑材料行业企业竞争力的影响

二、国内热点对建筑材料行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内建筑材料行业企业竞争策略

第九章 2025年中国建筑材料行业重点企业分析

第一节 中国建材集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 安徽海螺集团有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 华新水泥股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 北京金隅集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 红狮控股集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 中国联塑集团控股有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 建华建材(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国建筑材料行业发展与投资风险分析

第一节 建筑材料行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 建筑材料行业政策风险

第四节 建筑材料行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国建筑材料行业发展前景及投资机会分析

第一节 建筑材料行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 建筑材料行业投资机会

- 一、区域市场投资机会
- 二、产业链投资机会

第十二章 建筑材料行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2025年相关产业投资收益率比较
- 二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 建筑材料行业投资效益分析

- 一、2023-2025年建筑材料行业投资状况分析
- 二、2026-2031年建筑材料行业投资效益分析
- 三、2026-2031年建筑材料行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年建筑材料行业的投资方向
- 五、2026-2031年建筑材料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响建筑材料行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响建筑材料行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响建筑材料行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响建筑材料行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国建筑材料行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国建筑材料行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国建筑材料行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国建筑材料市场规模

图表：2026-2031年中国建筑材料市场规模及增速预测

图表：2025年中国建筑材料行业市场结构分析

图表：建筑材料区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065873

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065873.shtml>

在线订购：[点击这里](#)