

2026-2031年中国种植业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

种植业是农业的基础产业，涵盖粮食作物、经济作物、饲料作物及蔬菜瓜果等农作物的栽培生产活动，直接关乎国家粮食安全、农产品供给稳定与乡村振兴战略实施。作为国民经济第一产业的核心组成部分，种植业不仅承载着保障14亿人口粮食安全的战略使命，更是食品加工、生物质能源、纺织服装等下游产业的重要原料来源，在构建现代化农业强国进程中占据基础性地位。

当前，我国种植业正处于从“增产导向”向“提质增效与生态安全并重”转型的关键期。政策层面，“十五五”规划将种业振兴、耕地保护、绿色农业提升至国家战略高度，转基因商业化有序推进、高标准农田建设提速、农业面源污染治理强化等政策组合拳持续释放红利。技术层面，生物育种技术取得重大突破，分子标记辅助选择、基因编辑等现代育种手段加速优良品种选育；数字农业技术深度渗透，物联网墒情监测、无人机植保、卫星遥感长势诊断等精准作业模式在大田作物主产区规模化应用；盐碱地综合利用、间作套种等生态种植模式稳步推广。产业生态方面，种业市场集中度持续提升，隆平高科、登海种业等本土龙头通过生物育种技术突破加速整合资源，但行业整体仍呈现“大市场、小企业”格局，区域发展不均衡问题突出。未来，种植业将呈现三大核心发展趋势。其一，技术驱动进入深水区，智能育种将常规育种周期从8-10年缩短至3-5年，耐盐碱、耐高温等抗逆性新品种商业化进程加快；农业物联网实现全域覆盖，通过实时数据采集与边缘计算实现精准灌溉、变量施肥等决策自动化；合成生物学技术将在作物改良、生物农药创制领域实现产业化突破。其二，生产模式加速绿色转型，在“双碳”目标约束下，种植业需建立涵盖土壤碳汇管理、农资减量增效、循环农业模式的绿色生产体系，生态产品价值实现机制将逐步完善；垂直农业、设施农业等高效生产模式在都市周边快速兴起，实现土地资源集约化利用。其三，产业链重构向纵深推进，订单农业、农业社会化服务模式加速普及，推动小农户与现代农业有机衔接；农业数据要素市场化配置机制逐步建立，农产品质量安全可追溯体系实现全品类覆盖；种业国际化步伐加快，中国先进育种技术向“一带一路”沿线国家输出。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及种植业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国种植业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外种植业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了种植业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于种植业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国种植业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 种植业发展概述

第一节 种植业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国种植业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国种植业宏观环境分析（pest）

第一节 中国种植业政策(policy)环境分析

一、种植业监管体系及机构介绍

1、种植业主管部门

2、种植业自律组织

二、种植业标准体系建设现状

1、种植业标准体系建设

2、种植业现行标准汇总

3、种植业即将实施标准

4、种植业重点标准解读

三、种植业发展相关政策规划汇总及解读

1、种植业发展相关政策汇总

2、种植业发展相关规划汇总

四、种植业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(种植业主要内容)

2、对种植业影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对种植业的影响分析

六、政策环境对种植业发展的影响分析

第二节 中国种植业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国种植业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国种植业社会(society)环境分析

第四节 中国种植业技术(technology)环境分析

第三章 中国种植业发展现状

第一节 中国种植业发展分析

一、中国种植业发展历程

二、我国种植业发展特点分析

三、中国种植业发展面临问题

四、中国种植业发展趋势分析

第二节 中国种植业运行分析

一、种植业运行规模分析

二、种植业运营状况分析

第三节 中国种植业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国种植业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国种植业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国种植业价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年种植业未来价格走势预测

二、种植业市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国种植业市场的分析及思考

一、种植业市场分析

二、种植业市场变化的方向

三、中国种植业产业发展的新思路

四、对中国种植业产业发展的思考

第四节 2026-2031年种植业市场发展预测

一、2026-2031年种植业市场竞争研判

二、2026-2031年种植业市场发展趋势

第五章 2025年中国种植业营销渠道分析

第一节 种植业销售渠道分类及对比

一、种植业销售渠道分类

二、种植业渠道优劣对比

三、2025年种植业营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对种植业的影响

第三节 主要种植业企业渠道策略研究

第六章 种植业主要品牌分析

第一节 种植业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 种植业上、下游产业链分析

第一节 种植业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 种植业上游行业分析

一、种植业成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对种植业的影响

第三节 种植业下游行业分析

一、种植业下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对种植业的影响

第八章 种植业区域市场调研

第一节 华北地区种植业市场调研

一、华北地区种植业市场规模分析

二、华北地区种植业市场竞争现状分析

三、华北地区种植业市场需求特征分析

四、华北地区种植业市场趋势预测分析

第二节 东北地区种植业市场调研

一、东北地区种植业市场规模分析

二、东北地区种植业市场竞争现状分析

三、东北地区种植业市场需求特征分析

四、东北地区种植业市场趋势预测分析

第三节 华东地区种植业市场调研

一、华东地区种植业市场规模分析

二、华东地区种植业市场竞争现状分析

三、华东地区种植业市场需求特征分析

四、华东地区种植业市场趋势预测分析

第四节 华中地区种植业市场调研

一、华中地区种植业市场规模分析

二、华中地区种植业市场竞争现状分析

三、华中地区种植业市场需求特征分析

四、华中地区种植业市场趋势预测分析

第五节 华南地区种植业市场调研

一、华南地区种植业市场规模分析

二、华中地区种植业市场竞争现状分析

三、华南地区种植业市场需求特征分析

四、华南地区种植业市场趋势预测分析

第六节 西部地区种植业市场调研

一、西部地区种植业市场规模分析

二、西部地区种植业市场竞争现状分析

三、西部地区种植业市场需求特征分析

四、西部地区种植业市场趋势预测分析

第九章 种植业重点企业分析

第一节 隆平高科

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 苏垦农发

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 北大荒集团

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 先正达集团中国

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 新希望六和

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 如大北农

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 极星农业

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 中化现代农业

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 荃银高科

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国种植业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国种植业投资、兼并与重组状况

一、中国种植业投资现状分析

1、中国种植业投资主体分析

2、中国种植业投资切入方式

3、中国种植业投资规模分析

4、中国种植业成功投资案例

二、中国种植业兼并与重组状况

第二节 中国种植业波特五力模型分析

一、种植业现有竞争者之间的竞争状况

二、种植业关键要素的供应商议价能力分析

三、种植业消费者议价能力分析

四、种植业潜在进入者分析

五、种植业替代品风险分析

六、种植业竞争情况总结

第三节 中国种植业市场格局及集中度分析

一、中国种植业市场竞争格局

二、中国种植业市场集中度分析

第四节 中国种植业企业发展状况分析

一、种植业企业主要类型

二、种植业企业资本运作分析

三、种植业企业国际竞争力分析

第五节 种植业竞争趋势分析

一、种植业未来竞争格局和特点

二、国内种植业企业竞争能力提升途径

第十一章 中国种植业市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国种植业经营效益分析

一、中国种植业营收状况

二、中国种植业利润水平

二、中国种植业成本管控

第二节 中国种植业商业模式分析

第三节 中国种植业市场痛点分析

第四节 中国种植业产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国种植业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年种植业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年种植业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国种植业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国种植业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国种植业产业链布局诊断

第二节 中国种植业swot分析

第三节 中国种植业发展潜力评估

第四节 中国种植业发展前景预测

第五节 中国种植业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 种植业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国种植业资产规模分析

图表：2024-2025年中国种植业供给情况

图表：2024-2025年中国种植业市场规模

图表：2025年中国种植业负债规模分析

图表：2024-2025年中国种植业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国种植业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国种植业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国种植业销售收入

图表：2024-2025年中国种植业销售利润率

图表：2023-2025年中国种植业总资产利润率

图表：2024-2025年中国种植业净资产利润率

图表：2023-2025年中国种植业总资产增长率

图表：2024-2025年中国种植业净资产增长率

图表：2024-2025年中国种植业资产负债率

图表：2024-2025年中国种植业速动比率

图表：2024-2025年中国种植业流动比率

图表：2023-2025年中国种植业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065901

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065901.shtml>

在线订购：[点击这里](#)