

2026-2031年中国工程建设行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

工程建设行业是涵盖工程勘察、设计、施工、安装、调试及运维服务的固定资产投资实现体系，是国民经济发展的先导性、基础性与支柱性产业。作为将资本转化为实物资产的关键路径，工程建设不仅直接拉动建材、机械、能源等数十个上下游产业链，更是落实国家重大战略、推进新型城镇化、完善基础设施网络与实现“双碳”目标的核心载体。其本质是通过技术集成、项目管理与资源整合，将规划蓝图转化为具备特定功能的固定资产，在宏观层面支撑经济社会运行框架，在微观层面体现为建筑物、交通设施、能源管网等承载国计民生的物理空间。

当前，中国工程建设行业正处于从规模扩张向质量效益深度转型的战略阵痛期。市场格局层面，房地产业深度调整导致传统房建市场持续承压，但“两新一重”、城市更新、乡村振兴与重大区域协调发展战略释放结构性机遇，基建投资依然是稳增长的重要抓手；行业参与主体从“央企+地方国企”双寡头向“国家队主导、民企专业化配套”演进，EPC工程总承包与投建营一体化模式成为主流，但低价中标、垫资施工、回款周期长等行业积弊仍制约企业盈利质量。技术变革层面，BIM技术进入4D/5D施工管理深水区，装配式建筑渗透率稳步提升，但数字孪生、AI施工优化、智能装备等前沿技术与业务场景融合不足，行业整体劳动生产率与数字化水平相较于制造业仍存在显著差距。与此同时，绿色建造理念深刻重塑产业底层逻辑，建筑节能标准趋严、建材碳足迹追溯及施工过程碳排放管控，倒逼企业从被动合规转向主动绿色竞争力构建。未来，中国工程建设行业将进入从增量主导向存量优化与增量提质并重的战略机遇期。政策层面，稳增长政策工具箱持续发力，专项债、政策性金融工具及REITs试点为重大工程建设提供充足资金保障；碳达峰行动方案与城乡建设领域碳达峰实施方案将绿色建造标准强制化，环保绩效不达标企业将被市场出清。市场层面，存量建筑改造、城市生命线工程、清洁能源基地、算力基础设施等新基建需求将填补房地产投资下滑缺口；工程咨询服务从单一技术咨询转向“技术+资本+运营”全周期顾问，利润率持续提升。中道泰和研判，掌握智能建造核心技术、构建绿色供应链体系、具备全球化资源整合能力及强大投融资能力的综合型工程央企，以及专注细分领域、掌握“专精特新”建造技术、具备快速响应

与服务创新能力的专业承包商，将在这场从“建造”到“智造”的范式变革中占据主导地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工程建设行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工程建设行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工程建设行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工程建设行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工程建设产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工程建设行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程建设行业发展概述

第一节 工程建设行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国工程建设行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国工程建设行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国工程建设行业政策(policy)环境分析

一、工程建设行业监管体系及机构介绍

1、工程建设行业主管部门

2、工程建设行业自律组织

二、工程建设行业标准体系建设现状

1、工程建设标准体系建设

2、工程建设现行标准汇总

3、工程建设即将实施标准

4、工程建设重点标准解读

三、工程建设行业发展相关政策规划汇总及解读

1、工程建设行业发展相关政策汇总

2、工程建设行业发展相关规划汇总

四、工程建设行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(工程建设主要内容)

2、对工程建设影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对工程建设行业的影响分析

六、政策环境对工程建设行业发展的影响分析

第二节 中国工程建设行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国工程建设行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国工程建设行业社会(society)环境分析

第四节 中国工程建设行业技术(technology)环境分析

第三章 中国工程建设行业发展现状

第一节 中国工程建设行业发展分析

一、中国工程建设行业发展历程

二、我国工程建设行业发展特点分析

三、中国工程建设行业发展面临问题

四、中国工程建设行业发展趋势分析

第二节 中国工程建设行业运行分析

一、工程建设行业运行规模分析

二、工程建设行业运营状况分析

第三节 中国工程建设行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国工程建设行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国工程建设行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国工程建设价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年工程建设未来价格走势预测

二、工程建设市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国工程建设市场的分析及思考

一、工程建设市场分析

二、工程建设市场变化的方向

三、中国工程建设产业发展的新思路

四、对中国工程建设产业发展的思考

第四节 2026-2031年工程建设行业市场发展预测

一、2026-2031年工程建设行业市场竞争研判

二、2026-2031年工程建设行业市场发展趋势

第五章 2025年中国工程建设行业营销渠道分析

第一节 工程建设销售渠道分类及对比

一、工程建设行业销售渠道分类

二、工程建设行业渠道优劣对比

三、2025年工程建设营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对工程建设行业的影响

第三节 主要工程建设企业渠道策略研究

第六章 工程建设行业主要品牌分析

第一节 工程建设行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 工程建设行业上、下游产业链分析

第一节 工程建设行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 工程建设上游行业分析

- 一、工程建设成本构成
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对工程建设行业的影响

第三节 工程建设下游行业分析

- 一、工程建设下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对工程建设行业的影响

第八章 工程建设行业区域市场调研

第一节 华北地区工程建设市场调研

- 一、华北地区工程建设市场规模分析
- 二、华北地区工程建设市场竞争现状分析
- 三、华北地区工程建设市场需求特征分析
- 四、华北地区工程建设市场趋势预测分析

第二节 东北地区工程建设市场调研

一、东北地区工程建设市场规模分析

二、东北地区工程建设市场竞争现状分析

三、东北地区工程建设市场需求特征分析

四、东北地区工程建设市场趋势预测分析

第三节 华东地区工程建设市场调研

一、华东地区工程建设市场规模分析

二、华东地区工程建设市场竞争现状分析

三、华东地区工程建设市场需求特征分析

四、华东地区工程建设市场趋势预测分析

第四节 华中地区工程建设市场调研

一、华中地区工程建设市场规模分析

二、华中地区工程建设市场竞争现状分析

三、华中地区工程建设市场需求特征分析

四、华中地区工程建设市场趋势预测分析

第五节 华南地区工程建设市场调研

一、华南地区工程建设市场规模分析

二、华中地区工程建设市场竞争现状分析

三、华南地区工程建设市场需求特征分析

四、华南地区工程建设市场趋势预测分析

第六节 西部地区工程建设市场调研

一、西部地区工程建设市场规模分析

二、西部地区工程建设市场竞争现状分析

三、西部地区工程建设市场需求特征分析

四、西部地区工程建设市场趋势预测分析

第九章 工程建设重点企业分析

第一节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国铁路工程集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中国铁道建筑集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 中国交通建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 中国电力建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中国能源建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 中国冶金科工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 太平洋建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 中国化学工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国工程建设行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国工程建设行业投资、兼并与重组状况

一、中国工程建设行业投资现状分析

1、中国工程建设行业投资主体分析

2、中国工程建设行业投资切入方式

3、中国工程建设行业投资规模分析

4、中国工程建设行业成功投资案例

二、中国工程建设行业兼并与重组状况

第二节 中国工程建设行业波特五力模型分析

一、工程建设行业现有竞争者之间的竞争状况

二、工程建设行业关键要素的供应商议价能力分析

三、工程建设行业消费者议价能力分析

四、工程建设行业潜在进入者分析

五、工程建设行业替代品风险分析

六、工程建设行业竞争情况总结

第三节 中国工程建设行业市场格局及集中度分析

一、中国工程建设行业市场竞争格局

二、中国工程建设行业市场集中度分析

第四节 中国工程建设企业发展状况分析

一、工程建设企业主要类型

二、工程建设企业资本运作分析

三、工程建设企业国际竞争力分析

第五节 工程建设行业竞争趋势分析

一、工程建设行业未来竞争格局和特点

二、国内工程建设企业竞争能力提升途径

第十一章 中国工程建设市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国工程建设行业经营效益分析

一、中国工程建设行业营收状况

二、中国工程建设行业利润水平

二、中国工程建设行业成本管控

第二节 中国工程建设行业商业模式分析

第三节 中国工程建设行业市场痛点分析

第四节 中国工程建设产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国工程建设行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年工程建设行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年工程建设行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国工程建设行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国工程建设行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国工程建设产业链布局诊断

第二节 中国工程建设行业swot分析

第三节 中国工程建设行业发展潜力评估

第四节 中国工程建设行业发展前景预测

第五节 中国工程建设行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 工程建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国工程建设资产规模分析

图表：2024-2025年中国工程建设行业供给情况

图表：2024-2025年中国工程建设行业市场规模

图表：2025年中国工程建设行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国工程建设行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国工程建设行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国工程建设行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国工程建设行业销售收入

图表：2024-2025年中国工程建设行业销售利润率

图表：2023-2025年中国工程建设行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国工程建设行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国工程建设行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国工程建设行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国工程建设行业资产负债率

图表：2024-2025年中国工程建设行业速动比率

图表：2024-2025年中国工程建设行业流动比率

图表：2023-2025年中国工程建设行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065936

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065936.shtml>

在线订购：[点击这里](#)