

2026-2031年中国保安服务行业市场前瞻分析及投资战略规划报告

报告简介

保安服务属于租赁和商务服务业中的商务服务业。在国民经济行业分类中，商务服务业包括企业管理服务、法律服务、咨询与调查、广告业、知识产权服务等多个细分领域，保安服务作为一种为客户提供安全保障的专业化服务，归属于商务服务业这一类别，它为各类企业、机构和个人提供安全防范相关的服务，满足社会的安全需求。

近年来国际安保行业的快速发展还得到了以下几方面因素的推动：一是技术的进步使得安保公司的相关安全服务成本降低、可靠性上升；二是高科技化的军队、警察等政府机构无法在体制内容纳相关技术人员，转而购买私营公司的专业服务；三是私营公司在雇佣和部署时更加灵活，在和平时期是更为经济和方便的政策工具；四是冷战结束后，大量退役士兵为安保公司提供了充足的人力资源。总之，公共供给不足和市场有效供给上升共同促成了安保行业的崛起。

在业务范围上，国际安保也逐渐从传统的人员和设施保护、安全风险分析和安全技术支持进一步扩展到公共医疗复健、监狱管理、罪犯押送、警用设施维护、钞票回收等公共职能领域。如今保安服务行业已成为全球经济重要组成部分，美国、英国、德国和日本等国家在该行业占据领先地位。这些国家的保安公司通常拥有先进技术和专业团队，能提供高水平保安服务。保安服务内容也从传统的人员护卫、巡逻等，拓展到包括安全咨询、风险评估、安全系统设计与维护等在内的全方位安全解决方案。随着科技的不断进步，保安服务行业越来越多地采用智能化技术，如人工智能、大数据、物联网等。例如，智能监控系统可以通过图像识别技术自动检测异常行为，智能报警系统能够实时向保安人员和客户发送警报信息，提高了安全防范的效率和准确性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国保

安服务市场进行了分析研究。报告在总结中国保安服务发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国保安服务的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为保安服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 保安服务行业综述及数据来源说明

第一节 保安服务行业界定

一、保安服务的界定

1、定义

2、特征

3、术语

二、保安服务的分类

三、保安服务所处行业

四、保安服务行业监管

五、保安服务行业标准

1、中国保安服务标准体系建设

2、中国保安服务现行标准汇总

(1)中国保安服务行业现行国家标准汇总

(2)中国保安服务行业现行行业标准汇总

(3)中国保安服务行业现行地方标准汇总

(4)中国保安服务行业现行团体标准汇总

3、中国保安服务行业重点标准解读

第二节 保安服务产业画像

- 一、保安服务产业链结构梳理
- 二、保安服务产业链生态全景图谱
- 三、保安服务产业链区域热力图

第三节 本报告数据来源及统计标准说明

- 一、本报告研究范围界定
- 二、本报告权威数据来源
- 三、研究方法及统计标准

第二章 全球保安服务行业发展现状及区域格局

第一节 全球保安服务行业发展历程

第二节 全球保安服务行业发展现状

第三节 全球保安服务市场规模体量

第四节 全球保安服务市场竞争格局

- 一、全球保安服务市场竞争格局
- 二、全球保安服务市场集中度
- 三、全球保安服务并购交易态势

第五节 全球保安服务区域发展格局

- 一、全球保安服务区域发展格局
- 二、重点区域市场：美国
 - 1、美国保安服务行业发展概况
 - 2、美国保安服务行业发展趋势
- 三、重点区域市场：欧洲

1、欧洲保安服务行业发展概况

2、欧洲保安服务行业发展趋势

四、 国外保安服务发展经验借鉴

第六节 全球保安服务市场前景预测

第七节 全球保安服务发展趋势洞悉

第三章 中国保安服务行业发展现状及竞争态势

第一节 中国保安服务行业发展历程

第二节 中国保安服务市场主体分析

一、 保安服务市场参与者类型

二、 保安服务企业的入场方式

第三节 中国保安服务市场供给情况

一、 中国保安服务企业类型

二、 保安服务企业数量统计

三、 保安服务行业人员规模

第四节 中国保安服务市场需求状况

一、 中国安防行业市场规模

二、 中国高净值人群数量

三、 国家大型活动的保安服务需求案例分析

1、奥运会保安服务市场分析

(1)奥运会安保投入规模分析

(2)奥运会安保建设及运作分析

(3)奥运会保安服务分析

(4)奥运会保安服务特点分析

(5)北京冬奥会保安服务市场分析

2、亚运会保安服务市场分析

(1)亚运会安保投入规模分析

(2)亚运会安保建设及运作分析

(3)亚运会保安服务分析

(4)杭州亚运会保安服务市场分析

3、大运会保安服务市场分析

(1)大运会安保投入规模分析

(2)大运会安保建设及运作分析

(3)大运会保安服务市场分析

(4)成都大运会保安服务市场分析

第五节 中国保安服务市场规模体量

第六节 中国保安服务市场竞争态势

一、保安服务市场竞争格局

二、保安服务市场的集中度

三、保安服务波特五力模型

第七节 中国保安服务行业兼并与重组状况

一、中国保安服务行业兼并与重组模式分析

1、基于双方实力的并购

2、基于双方业务范围互补的并购模式选择

3、基于中国保安服务业地域范围的并购成长模式选择

二、中国保安服务行业兼并与重组动因分析

三、中国保安服务行业兼并与重组案例分析

四、中国保安服务行业兼并与重组趋势预判与注意事项

第八节 中国保安服务行业发展痛点问题

第四章 保安服务行业上游市场布局状况

第一节 中国保安服务行业上游保安培训市场分析

一、中国保安服务行业上游保安培训概述

二、中国保安服务行业上游保安培训市场分析

1、保安培训市场规模

2、保安培训市场和流失现状

3、保安培训市场培训重点

4、保安培训市场的重要性

三、上游保安培训市场发展对行业发展的影响分析

第二节 中国保安服务行业上游安保装备市场分析

一、中国保安服务行业上游安保装备概述

二、中国保安服务行业上游安保装备市场分析

1、安保装备市场规模

2、安保装备配备情况

(1)保安员装备分类

(2)保安服务对应的装备配备要求

3、安保装备配备的重要性

三、安保装备市场发展对行业发展的影响分析

第五章 中国保安服务细分产品市场发展分析

第一节 中国保安服务行业细分市场发展概况

第二节 保安服务行业细分市场：人防服务

一、人防服务市场需求与应用分析

二、人防服务需求客户分析

第三节 保安服务行业细分市场：武装押运

一、武装押运服务市场规模

二、武装押运服务市场需求与应用分析

三、武装押运服务需求客户分析

四、武装押运服务市场发展趋势分析

1、发展总体现状

2、发展制约因素

第四节 保安服务行业细分市场：电子保安服务

一、电子保安服务概述

二、电子保安应用案例

第五节 保安服务行业细分市场：特保服务

一、特保服务需求与应用分析

二、特保服务需求客户分析

第六节 保安服务行业细分市场：物业保安服务

一、物业管理发展分析

1、物业管理面积

2、全国物业在管建筑面积

3、物业管理从业人员

二、 物业保安服务现状分析

1、物业保安队伍组建模式

2、物业保安队伍建设问题

三、 物业保安服务需求前景分析

第七节 保安服务行业细分市场：其他保安服务

一、 技防服务市场分析

1、株洲市安全技术防范报警服务网络项目的主要内容

2、项目全部建成后的主要功能和效果

二、 犬防服务市场分析

1、犬防在厂区警戒和守候中的优势

2、犬防在金融押运中的优势

三、 保安咨询市场分析

第六章 中国保安服务行业区域发展格局

第一节 中国保安服务行业区域市场发展分析

第二节 重点区域发展：北京

一、 北京保安服务行业行业发展条件分析

二、 北京保安服务行业发展现状分析

1、北京市保安服务行业代表企业

2、北京市保安服务行业项目招投标情况

三、 北京保安服务产业战略发展规划

四、 北京保安服务产业投资机会分析

第三节 重点区域发展：上海

一、上海保安服务行业发展条件分析

二、上海保安服务行业发展现状分析

1、上海市保安服务行业代表企业

2、上海市保安服务行业项目招投标情况

三、上海保安服务行业战略发展规划

四、上海保安服务行业发展潜力分析

第四节 重点区域发展：广州

一、广州保安服务行业发展条件分析

二、广州保安服务行业发展现状分析

1、广州市保安服务行业代表企业

2、广州市保安服务行业项目招投标情况

三、广州保安服务行业战略发展规划

四、广州保安服务行业市场发展潜力

第五节 重点区域发展：深圳

一、深圳保安服务行业发展条件分析

二、深圳保安服务行业发展现状分析

1、深圳市保安服务行业代表企业

2、深圳市保安服务行业项目招投标情况

三、深圳保安服务行业战略发展规划

四、深圳保安服务行业市场发展潜力

第七章 中国保安服务企业案例解析

第一节 中国保安服务行业代表性企业发展布局对比

第二节 中国保安服务行业代表性企业发展布局案例

一、中安保实业集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业保安服务业务布局及产品介绍
- 4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

二、北京市保安服务有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业保安服务业务布局及产品介绍
- 4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

三、北京德威保安服务有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业保安服务业务布局及产品介绍
- 4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

四、上海中城卫保安服务集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业保安服务业务布局及产品介绍
- 4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

五、山东华威保安集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业保安服务业务布局及产品介绍
- 4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

六、武汉市保安集团有限责任公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业保安服务业务布局
- 4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

七、安邦护卫集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业保安服务业务布局及产品介绍
- 4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

八、深圳市保安服务有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业发展状况
- 3、企业保安服务业务布局
- 4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

九、中融安保集团有限责任公司

- 1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

3、企业保安服务业务布局

(1)企业保安服务客户类型

(2)企业保安服务的最新布局动态

4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

十、武汉市融威押运保安服务有限公司

1、企业发展历程及基本信息

2、企业发展状况

3、企业保安服务业务布局

4、企业保安服务业务布局的优劣势分析

第八章 中国保安服务行业市场前瞻及投资策略建议

第一节 保安服务行业政策汇总解读

一、中国保安服务行业政策及规划汇总

二、中国保安服务行业重点政策规划解读

第二节 保安服务行业 pest 分析

第三节 保安服务行业 swot 分析

一、中国保安服务行业发展优势(s)

1、拥有良好经济、社会发展环境

2、行业近年来发展态势良好

3、企业迅速增加

二、中国保安服务行业发展劣势(w)

1、保安员福利待遇低，保安公司招人难、留人难

2、人员素质不高，装备配置较薄弱

3、保安职业培训工作不足

三、中国保安服务行业发展机遇(o)

1、国家产业政策的大力支持

2、未来市场需要前景广阔

四、中国保安服务行业发展挑战(t)

1、劳动用工成本提高，保安公司人力成本负担加重

2、宏观经济波动影响

第四节 保安服务行业发展潜力评估

一、中国保安服务行业生命发展周期

1、行业生命周期理论

2、中国保安服务行业生命周期判断

二、中国保安服务行业发展潜力评估

第五节 保安服务行业未来关键增长点

第六节 中国保安服务行业发展前景预测

第七节 中国保安服务行业发展趋势预判

第九章 中国保安服务行业投资机会及策略建议

第一节 中国保安服务行业壁垒

第二节 中国保安服务行业投资价值评估

第三节 中国保安服务行业投资机会分析

一、高端私人保镖

二、新兴城市建设

三、行业投资机会分析

第四节 中国保安服务行业投资风险预警

第五节 中国保安服务行业投资策略与建议

第六节 中国保安服务行业可持续发展建议

图表目录

图表：保安服务分类及介绍

图表：中国保安服务行业现行国家标准汇总

图表：保安服务产业链生态全景图谱

图表：2023-2025年全球保安服务行业市场规模

图表：全球16家领先的安保公司汇总

图表：2025年全球保安服务区域市场格局

图表：2026-2031年全球保安服务行业市场规模预测

图表：2023-2025年保安服务行业企业数量

图表：2023-2025年保安服务行业人员规模

图表：2023-2025年中国安防行业市场规模

图表：2023-2025年中国保安服务市场规模

图表：保安服务市场细分领域竞争格局

图表：2023-2025年保安培训市场规模

图表：2023-2025年保安培训市场规模

图表：2025年武装押运服务市场规模

图表：2025年物业服务企业在管面积排行榜top10

图表：中国保安服务区域市场现状与竞争格局

图表：广州典型中标案例解析

图表：代表企业

图表：头部企业布局对比

图表：公司业务布局及产品介绍

图表：公司业务布局及产品介绍

图表：德威保安布局及产品

图表：中城卫业务布局及产品

图表：华威业务布局及产品

图表：服务业务布局

图表：安邦护卫布局及产品

图表：企业保安服务业务布局

图表：中融安保集团业务布局

图表：融威押运保安服务业务布局

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065952

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065952.shtml>

在线订购：[点击这里](#)