

2026-2031年中国健身与塑形行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

健身与塑形行业是围绕个体健康体态与身体机能优化需求，通过科学运动训练、营养膳食干预、功能性器械应用及个性化健康服务，实现从身体重塑到心理赋能的综合性消费升级产业。作为大健康产业与美学经济深度融合的前沿赛道，该行业不仅涵盖传统健身俱乐部、团操课程、私教服务等运动场景，更延伸至产后康复、体态矫正、运动损伤修复、营养代餐及居家智能健身设备等多元化业态。其本质在于将碎片化的健康需求转化为系统化、可交付、可追踪的专业服务解决方案，在满足国民从“治疗”向“预防”、从“瘦”向“美”、从“功能”向“体验”的消费观念跃迁中，重构传统体育服务价值链，成为拉动内需、提升全民健康素养的战略性朝阳产业。

当前，中国健身与塑形行业正处于需求爆发与结构性调整并行的关键转型期，市场格局呈现“客群细分、场景裂变、标准待立”三大特征。需求端，产后女性、Z世代、新中产及老龄化群体构成四大核心增长极：产后瘦身服务从单一减脂向骨盆修复、核心重塑、心理疏导一体化升级；Z世代追求“低损伤高效能”的运动方式，普拉提、功能性训练等科学塑形项目成为新宠；新中产对“时间效率”与“服务品质”双重要求催生高端私教与智能健身镜等家庭场景解决方案；银发群体则驱动适老化健身与慢病运动干预市场快速扩容。供给端，行业参与者从传统健身房向“互联网+健身”平台、月子中心、美容院、社区健康驿站等跨界主体扩散，服务形态从门店经营向OMO混合模式演进，AI体态评估、可穿戴生物传感、远程运动处方等科技手段开始渗透，但服务标准不统一、从业人员资质参差、效果评价主观性强等痛点仍制约行业公信力构建。与此同时，行业监管框架逐步完善，运动康复师、产后修复师等职业认证体系加速建立，资本化运作推动头部品牌通过并购整合构建连锁网络，市场出清与集中度提升同步发生。未来，中国健身与塑形行业将进入从千亿级规模向高质量发展跃迁的黄金五年，投资前景根植于三大确定性逻辑。其一，健康中国国家战略深化与“她经济”崛起，政策层面将健身服务纳入社区公共服务与医保支付探索试点，女性消费力持续释放，为行业提供持续扩容的市场基本盘。其二，技术成熟与成本下降驱动行业从“重资产、重人力”向“轻资产、高坪效”升级，AI教练与智能设备缓解优质教练稀缺瓶颈，下沉市场渗透加

速，三四线城市及县域市场成为新增长极。其三，产业链价值延伸，头部平台沉淀的海量用户健康数据可反向赋能保险精算、运动营养品研发与精准营销，IP化课程与品牌衍生品开辟第二增长曲线。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及健身与塑形行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国健身与塑形行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外健身与塑形行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了健身与塑形行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于健身与塑形产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国健身与塑形行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 健身与塑形行业发展综述

第一节 健身与塑形行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、健身与塑形的分类

三、健身与塑形行业的特点分析

第二节 健身与塑形行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下健身与塑形的发展机会分析

第一节 健身与塑形政策及其实施情况

- 一、健身与塑形相关政策解读
- 二、健身与塑形计划实施成果解读

第二节 健身与塑形在国民经济中的地位及作用分析

- 一、健身与塑形内涵与特征
- 二、健身与塑形与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下健身与塑形发展的swot分析

- 一、国家战略对健身与塑形产业的影响分析

1、对健身与塑形市场资源配置的影响

2、对健身与塑形产业市场格局的影响

3、对健身与塑形产业发展方式的影响

二、健身与塑形国家战略背景下健身与塑形发展的swot分析

1、健身与塑形发展的优势分析

2、健身与塑形发展的劣势分析

3、健身与塑形发展的机遇分析

4、健身与塑形发展面临的挑战

第三章 国际健身与塑形行业发展分析

第一节 国际健身与塑形行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际健身与塑形行业发展现状分析

一、国际健身与塑形行业发展概况

二、主要国家健身与塑形行业的经济效益分析

三、国际健身与塑形行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区健身与塑形行业发展状况及经验借鉴

一、美洲健身与塑形行业发展分析

二、欧洲健身与塑形行业发展分析

三、亚洲健身与塑形行业发展分析

第四章 2025年中国健身与塑形行业发展现状分析

第一节 中国健身与塑形行业发展概况

一、中国健身与塑形行业发展趋势

二、中国健身与塑形发展状况

1、健身与塑形行业发展规模

2、健身与塑形行业供需状况

第二节 中国健身与塑形运营分析

一、中国健身与塑形经营模式分析

二、中国健身与塑形经营项目分析

三、中国健身与塑形运营存在的问题

第五章 互联网对健身与塑形的影响分析

第一节 互联网对健身与塑形行业的影响

一、智能健身与塑形设备发展情况分析

1、智能健身与塑形设备发展概况

2、主要健身与塑形app应用情况

二、健身与塑形智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、健身与塑形app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对健身与塑形行业的影响分析

1、智能设备对健身与塑形行业的影响

2、健身与塑形智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+健身与塑形发展模式分析

一、互联网+健身与塑形商业模式解析

1、健身与塑形o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+健身与塑形案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下健身与塑形行业发展趋势分析

第六章 中国健身与塑形需求与消费者偏好调查

第一节 健身与塑形产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 健身与塑形产品的品牌市场调查

- 一、消费者对健身与塑形品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对健身与塑形产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对健身与塑形品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、健身与塑形品牌忠诚度调查
- 六、健身与塑形品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市健身与塑形市场分析

第一节 北京市健身与塑形市场分析

- 一、北京市健身与塑形行业需求分析
- 二、北京市健身与塑形发展情况
- 三、北京市健身与塑形存在的问题与建议

第二节 上海市健身与塑形市场分析

- 一、上海市健身与塑形行业需求分析
- 二、上海市健身与塑形发展情况
- 三、上海市健身与塑形存在的问题与建议

第三节 天津市健身与塑形市场分析

- 一、天津市健身与塑形行业需求分析
- 二、天津市健身与塑形发展情况
- 三、天津市健身与塑形存在的问题与建议

第四节 深圳市健身与塑形市场分析

- 一、深圳市健身与塑形行业需求分析
- 二、深圳市健身与塑形发展情况
- 三、深圳市健身与塑形存在的问题与建议

第五节 重庆市健身与塑形市场分析

- 一、重庆市健身与塑形行业需求分析
- 二、重庆市健身与塑形发展情况
- 三、重庆市健身与塑形存在的问题与建议

第八章 中国领先企业健身与塑形经营分析

第一节 中国健身与塑形总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先健身与塑形经营状况分析

- 一、乐刻运动(杭州乐刻网络技术有限公司)
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、超级猩猩(深圳市超级猩猩健身管理有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中田健身(上海驿家健身服务有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、舒华体育(舒华体育股份有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、英派斯(青岛英派斯健康科技股份有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、光猪圈健身(华体云(江苏)数据科技有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、古德菲力(深圳市古德菲力健康科技有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、中体倍力(北京中体倍力健身俱乐部有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、健萌(湖南健萌体育产业发展集团有限公司)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、keep(北京卡路里科技有限公司)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 健身与塑形行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

- 一、2026年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响
- 三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年健身与塑形行业发展趋势分析

- 一、2025年行业发展趋势分析
- 三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国健身与塑形市场趋势分析

- 一、2023-2025年健身与塑形市场趋势总结

二、2023-2025年健身与塑形发展趋势分析

三、2026-2031年健身与塑形市场发展空间

四、2026-2031年健身与塑形产业政策趋向

第十章 未来健身与塑形行业发展预测

第一节 未来健身与塑形需求与市场预测

一、2026-2031年健身与塑形市场规模预测

二、2026-2031年健身与塑形行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国健身与塑形行业供需预测

一、2026-2031年中国健身与塑形供给预测

二、2026-2031年中国健身与塑形需求预测

三、2026-2031年中国健身与塑形供需平衡预测

第十一章 健身与塑形行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 健身与塑形行业投资效益分析

一、2023-2025年健身与塑形行业投资状况分析

二、2026-2031年健身与塑形行业投资效益分析

三、2026-2031年健身与塑形行业投资趋势预测

四、2026-2031年健身与塑形行业的投资方向

五、2026-2031年健身与塑形行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响健身与塑形行业发展的主要因素

- 一、2023-2025年影响健身与塑形行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2025年影响健身与塑形行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2025年影响健身与塑形行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国健身与塑形行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国健身与塑形行业发展面临的机遇分析

第四节 健身与塑形行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年健身与塑形行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2025年健身与塑形行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2025年健身与塑形行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2025年健身与塑形行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2025年健身与塑形同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2025年健身与塑形行业其他风险及控制策略

第十二章 中国健身与塑形行业投资与前景预测

第一节 中国健身与塑形行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国健身与塑形行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国健身与塑形行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国健身与塑形行业前景预测

一、健身与塑形市场规模预测

二、健身与塑形市场发展预测

图表目录

图表：健身与塑形市场产品构成图

图表：健身与塑形市场生命周期示意图

图表：健身与塑形市场产销规模对比

图表：健身与塑形市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国健身与塑形市场规模

图表：2023-2025年我国健身与塑形供应情况

图表：2023-2025年我国健身与塑形需求情况

图表：2026-2031年中国健身与塑形市场规模预测

图表：2026-2031年我国健身与塑形供应情况预测

图表：2026-2031年我国健身与塑形需求情况预测

图表：健身与塑形市场上游供给情况

图表：健身与塑形市场下游消费市场构成图

图表：健身与塑形市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年健身与塑形市场投资规模

图表：2026-2031年健身与塑形市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4065971

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065971.shtml>

在线订购：[点击这里](#)