2026-2031年中国黄酒行业发展前景及深度调研咨询报告

报告简介

黄酒是以稻米、黍米、小米、小麦等谷物为主要原料，经蒸煮、摊晾后接入酒曲，在特定温度和湿度条件下进行糖化与发酵而酿制而成的一种传统酿造酒。其酿造过程融合了微生物代谢、酶促反应与自然熟成等多种生物化学变化，具有工艺复杂、周期较长、风味独特等特点。黄酒的酒精度一般介于8%至20%(vol)之间，色泽多呈琥珀色、深黄色或棕红色，清澈透明，香气馥郁，口感醇厚，兼具甜、酸、苦、鲜、涩等复合味觉层次。根据酿造工艺、原料配比及地域风格的不同，黄酒可分为多种类型，但均以天然发酵、不添加食用酒精为基本原则，强调原汁原酿。黄酒不仅是一种饮品，更承载着深厚的历史文化内涵，是中国最古老的酒类之一，其酿造技艺已被列入国家级非物质文化遗产名录。

在营养成分方面，黄酒含有多种氨基酸、维生素、矿物质及活性肽类物质，适量饮用被认为具有一定保健价值。现代黄酒生产在继承传统工艺的基础上，逐步引入标准化、自动化与质量控制体系，以保障产品安全与品质稳定。黄酒的贮存条件对其风味演化具有重要影响，通常需在阴凉、避光、密封环境中陈放，部分优质黄酒具备良好的陈年潜力，随时间推移可发展出更为柔和圆润的口感与复杂香气。作为中国独有的酿造酒种，黄酒在世界酒类体系中占有独特地位，体现了东方酿酒哲学中“天人合一”“顺应自然”的核心理念。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对黄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外黄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要黄酒品牌的发展状况，以及未来中国黄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了黄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是黄酒生产

企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前黄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 黄酒行业国内外发展概述

一、全球黄酒行业发展概况

1.全球黄酒行业发展现状

2.主要国家和地区发展状况

3.全球黄酒行业发展趋势

二、中国黄酒行业发展概况

1.中国黄酒行业发展现状

2.中国黄酒行业发展中存在的问题

第二章 2023-2025年中国黄酒行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、黄酒行业政策环境

五、黄酒行业技术环境

第三章 黄酒行业市场分析

一、市场规模

1.2023-2025年黄酒行业市场规模及增速

2.黄酒行业市场饱和度

3.影响黄酒行业市场规模的因素

4.2026-2031年黄酒行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1.黄酒行业所处生命周期

2.技术变革与行业革新对黄酒行业的影响

3.差异化分析

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

三、区域市场需求变化趋势

第五章 黄酒行业分析

一、产能产量分析

1.2023-2025年黄酒行业总量及增速

2.2023-2025年黄酒行业产能及增速

3.影响黄酒行业产能产量的因素

4.2026-2031年黄酒行业总量及增速预测

二、区域生产分析

1.黄酒企业区域分布情况

2.重点省市黄酒行业状况

三、行业供需平衡分析

1.行业供需平衡现状

2.影响黄酒行业供需平衡的因素

3.黄酒行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

一、主要黄酒细分行业

二、各细分行业需求与供给分析

三、细分行业发展趋势

第七章 黄酒行业竞争分析

一、重点黄酒企业市场份额

二、行业竞争群组

三、潜在进入者

四、替代品威胁

五、供应商议价能力

六、下游用户议价能力

第八章 黄酒行业产品价格分析

一、黄酒产品价格特征

二、国内黄酒产品当前市场价格评述

三、影响国内市场黄酒产品价格的因素

四、主流厂商黄酒产品价位及价格策略

五、黄酒产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

一、用户结构(用户分类及占比)

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第十章 互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对黄酒行业的影响

三、互补品发展趋势

第十一章 黄酒行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十二章 黄酒行业渠道分析

一、黄酒产品主流渠道形式

二、各类渠道要素对比

三、行业销售渠道变化趋势

第十三章 行业盈利能力分析

一、2023-2025年黄酒行业销售毛利率

二、2023-2025年黄酒行业销售利润率

三、2023-2025年黄酒行业总资产利润率

四、2023-2025年黄酒行业净资产利润率

五、2026-2031年黄酒行业盈利能力预测

第十四章 行业成长性分析

一、2023-2025年黄酒行业销售收入增长分析

二、2023-2025年黄酒行业总资产增长分析

三、2023-2025年黄酒行业固定资产增长分析

四、2023-2025年黄酒行业净资产增长分析

五、2023-2025年黄酒行业利润增长分析

六、2026-2031年黄酒行业增长预测

第十五章 行业营运能力分析

一、2023-2025年黄酒行业总资产周转率分析

二、2023-2025年黄酒行业净资产周转率分析

三、2023-2025年黄酒行业应收账款周转率分析

四、2023-2025年黄酒行业存货周转率分析

五、2026-2031年黄酒行业营运能力预测

第十六章 黄酒行业企业分析（3-10家）

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

1.企业简介

2.黄酒产品特点及市场表现

3.生产状况

4.销售及渠道

二、上海金枫酒业股份有限公司

1.企业简介

2.黄酒产品特点及市场表现

3.生产状况

4.销售及渠道

第十七章 黄酒行业风险分析

一、黄酒行业环境风险

1.国际经济环境风险

2.汇率风险

3.宏观经济风险

4.宏观经济政策风险

5.区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、黄酒行业政策风险

四、黄酒行业市场风险

1.市场供需风险

2.价格风险

3.竞争风险

第十八章 有关建议

一、黄酒行业发展前景预测

1.用户需求变化预测

2.竞争格局发展预测

3.渠道发展变化预测

4.行业总体发展前景及市场机会分析

二、黄酒企业营销策略

1.价格策略

2.渠道建设与管理策略

3.促销策略

4.服务策略

5.品牌策略

三、黄酒企业投资机会

1.子行业投资机会

2.区域市场投资机会

3.产业链投资机会

图表目录

图表：2023-2025年中国黄酒行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国黄酒行业市场规模及增速预测

图表：2023-2025年中国黄酒行业重点企业市场份额

图表：2025年中国黄酒行业区域结构

图表：2025年中国黄酒行业渠道结构

图表：2023-2025年中国黄酒行业需求总量

图表：2026-2031年中国黄酒行业需求总量预测

图表：2023-2025年中国黄酒行业需求集中度

图表：2023-2025年中国黄酒行业需求增长速度

图表：2023-2025年中国黄酒行业市场饱和度

图表：2023-2025年中国黄酒行业供给总量

图表：2023-2025年中国黄酒行业供给增长速度

图表：2026-2031年中国黄酒行业供给量预测

图表：2023-2025年中国黄酒行业供给集中度

图表：2023-2025年中国黄酒行业销售量

图表：2023-2025年中国黄酒行业库存量

图表：2025年中国黄酒行业企业区域分布

图表：2025年中国黄酒行业销售渠道分布

图表：2025年中国黄酒行业主要代理商分布

图表：2023-2025年中国黄酒行业产品价格走势

图表：2026-2031年中国黄酒行业产品价格趋势

图表：2023-2025年中国黄酒行业利润及增长速度

图表：2023-2025年中国黄酒行业销售毛利率

图表：2023-2025年中国黄酒行业销售利润率

图表：2023-2025年中国黄酒行业总资产利润率

图表：2023-2025年中国黄酒行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国黄酒行业产值利税率

图表：2023-2025年中国黄酒行业总资产增长率

图表：2023-2025年中国黄酒行业净资产增长率

图表：2025年中国黄酒行业投资项目数量

图表：2025年中国黄酒行业投资项目列表

图表：2025年中国黄酒行业投资需求关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4065994

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4065994.shtml

在线订购：点击这里