

2026-2031年中国量子测量行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

量子测量行业是利用量子力学基本原理，通过操控与探测微观量子系统的状态，实现对时间、重力、磁场、加速度等物理量进行超越经典极限的超高精度测量的战略性新兴产业。作为量子信息技术三大支柱之一，量子测量不仅是国防安全、资源勘探、科研探索等尖端领域的核心技术手段，更是推动精密仪器产业升级、赋能工业检测与医疗诊断变革的关键基础设施。其本质在于将量子叠加、纠缠等独特物理效应转化为可工程化应用的测量优势，在精度、灵敏度与抗干扰性上实现代际跨越，为破解传统测量技术瓶颈开辟全新路径。

当前，中国量子测量行业正处于技术突破与产业化落地的关键窗口期，竞争格局呈现“科研领先、应用初启、生态待建”的三段式特征。技术供给层面，依托中国科学院等顶尖科研机构，我国在量子时钟、量子重力仪、量子磁力计等方向的基础研究与专利布局已居全球领先地位，部分技术指标达到国际先进水平。但产业化进程与欧美尚存差距，尤其在射频场探测、量子压力传感器等细分领域，美国企业已实现商用，我国仍处于工程样机阶段。产业链层面，中游系统产品以科研机构孵化的初创企业为主体，国仪量子、国盾量子等企业在各自赛道形成技术积累，但上游高纯度金刚石NV色心材料、高性能激光器、低温真空系统等关键元器件仍依赖进口，下游应用场景以军事国防为主，民用与科研领域占比相对较低，市场教育与需求挖掘尚处早期。与此同时，技术标准体系与产品认证机制缺失、跨行业数据协同壁垒高筑、高端复合型人才短缺，共同制约行业从实验室走向规模化商业应用。未来，中国量子测量产业将进入从“科研优势”向“产业优势”转化的战略黄金期，其投资前景根植于三大底层逻辑。第一，国家战略意志的持续强化为长周期技术攻关提供制度保障，量子精密测量作为新质生产力关键方向纳入国家科技重大专项，资金、人才与政策供给具备确定性。第二，数字经济深化催生对高精度时间、重力、磁场测量的刚性需求，算力基础设施、同步通信网络、高端装备制造等场景为量子技术提供不可替代的价值闭环，市场天花板持续抬升。第三，自主可控要求倒逼产业链本土化，上游关键材料与元器件的国产替代攻坚将系统性降低制造成本，中游系统集成商通过标准化推进与工业化生产提升交付能力，下游应用示范

从政府试点转向行业用户主动采购，产业正循环加速形成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及量子测量行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国量子测量行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外量子测量行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了量子测量行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于量子测量产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国量子测量行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 量子测量行业发展综述

第一节 量子测量行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、量子测量的分类

三、量子测量行业的特点分析

第二节 量子测量行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下量子测量的发展机会分析

第一节 量子测量政策及其实施情况

- 一、量子测量相关政策解读
- 二、量子测量计划实施成果解读

第二节 量子测量在国民经济中的地位及作用分析

- 一、量子测量内涵与特征
- 二、量子测量与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下量子测量发展的swot分析

- 一、国家战略对量子测量产业的影响分析

- 1、对量子测量市场资源配置的影响
- 2、对量子测量产业市场格局的影响
- 3、对量子测量产业发展方式的影响

二、量子测量国家战略背景下量子测量发展的swot分析

- 1、量子测量发展的优势分析
- 2、量子测量发展的劣势分析
- 3、量子测量发展的机遇分析
- 4、量子测量发展面临的挑战

第三章 国际量子测量行业发展分析

第一节 国际量子测量行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际量子测量行业发展现状分析

- 一、国际量子测量行业发展概况
- 二、主要国家量子测量行业的经济效益分析
- 三、国际量子测量行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区量子测量行业发展状况及经验借鉴

- 一、美洲量子测量行业发展分析
- 二、欧洲量子测量行业发展分析

三、亚洲量子测量行业发展分析

第四章 2025年中国量子测量行业发展现状分析

第一节 中国量子测量行业发展概况

一、中国量子测量行业发展趋势

二、中国量子测量发展状况

1、量子测量行业发展规模

2、量子测量行业供需状况

第二节 中国量子测量运营分析

一、中国量子测量经营模式分析

二、中国量子测量经营项目分析

三、中国量子测量运营存在的问题

第五章 互联网对量子测量的影响分析

第一节 互联网对量子测量行业的影响

一、智能量子测量设备发展情况分析

1、智能量子测量设备发展概况

2、主要量子测量app应用情况

二、量子测量智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、量子测量app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对量子测量行业的影响分析

1、智能设备对量子测量行业的影响

2、量子测量智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+量子测量发展模式分析

一、互联网+量子测量商业模式解析

1、量子测量o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+量子测量案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下量子测量行业发展趋势分析

第六章 中国量子测量需求与消费者偏好调查

第一节 量子测量产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 量子测量产品的品牌市场调查

- 一、消费者对量子测量品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对量子测量产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对量子测量品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、量子测量品牌忠诚度调查
- 六、量子测量品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市量子测量市场分析

第一节 北京市量子测量市场分析

- 一、北京市量子测量行业需求分析
- 二、北京市量子测量发展情况
- 三、北京市量子测量存在的问题与建议

第二节 上海市量子测量市场分析

- 一、上海市量子测量行业需求分析
- 二、上海市量子测量发展情况
- 三、上海市量子测量存在的问题与建议

第三节 天津市量子测量市场分析

- 一、天津市量子测量行业需求分析
- 二、天津市量子测量发展情况
- 三、天津市量子测量存在的问题与建议

第四节 深圳市量子测量市场分析

- 一、深圳市量子测量行业需求分析
- 二、深圳市量子测量发展情况
- 三、深圳市量子测量存在的问题与建议

第五节 重庆市量子测量市场分析

- 一、重庆市量子测量行业需求分析
- 二、重庆市量子测量发展情况
- 三、重庆市量子测量存在的问题与建议

第八章 中国领先企业量子测量经营分析

第一节 中国量子测量总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先量子测量经营状况分析

- 一、国盾量子(科大国盾量子技术股份有限公司)
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、国仪量子(国仪量子技术(合肥)股份有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、天奥电子(成都天奥电子股份有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、国睿科技(国睿科技股份有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、中科酷原(中科酷原科技(武汉)有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、未磁科技(北京未磁科技有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、中微达信(成都中微达信科技有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、国盛量子(安徽省国盛量子科技有限公司)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、昕磁科技(北京昕磁科技有限公司)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、赋同量子(赋同量子科技(北京)有限公司)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 量子测量行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

- 一、2026年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响
- 三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年量子测量行业发展趋势分析

- 一、2025年行业发展趋势分析
- 三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国量子测量市场趋势分析

- 一、2023-2025年量子测量市场趋势总结

二、2023-2025年量子测量发展趋势分析

三、2026-2031年量子测量市场发展空间

四、2026-2031年量子测量产业政策趋向

第十章 未来量子测量行业发展预测

第一节 未来量子测量需求与市场预测

一、2026-2031年量子测量市场规模预测

二、2026-2031年量子测量行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国量子测量行业供需预测

一、2026-2031年中国量子测量供给预测

二、2026-2031年中国量子测量需求预测

三、2026-2031年中国量子测量供需平衡预测

第十一章 量子测量行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 量子测量行业投资效益分析

一、2023-2025年量子测量行业投资状况分析

二、2026-2031年量子测量行业投资效益分析

三、2026-2031年量子测量行业投资趋势预测

四、2026-2031年量子测量行业的投资方向

五、2026-2031年量子测量行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响量子测量行业发展的主要因素

- 一、2023-2025年影响量子测量行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2025年影响量子测量行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2025年影响量子测量行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国量子测量行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国量子测量行业发展面临的机遇分析

第四节 量子测量行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年量子测量行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2025年量子测量行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2025年量子测量行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2025年量子测量行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2025年量子测量同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2025年量子测量行业其他风险及控制策略

第十二章 中国量子测量行业投资与前景预测

第一节 中国量子测量行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国量子测量行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国量子测量行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国量子测量行业前景预测

一、量子测量市场规模预测

二、量子测量市场发展预测

图表目录

图表：量子测量市场产品构成图

图表：量子测量市场生命周期示意图

图表：量子测量市场产销规模对比

图表：量子测量市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国量子测量市场规模

图表：2023-2025年我国量子测量供应情况

图表：2023-2025年我国量子测量需求情况

图表：2026-2031年中国量子测量市场规模预测

图表：2026-2031年我国量子测量供应情况预测

图表：2026-2031年我国量子测量需求情况预测

图表：量子测量市场上游供给情况

图表：量子测量市场下游消费市场构成图

图表：量子测量市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年量子测量市场投资规模

图表：2026-2031年量子测量市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066004

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066004.shtml>

在线订购：[点击这里](#)