

2026-2031年中国旅游行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

旅游行业是以满足居民休闲、度假、商务及文化体验需求为核心，涵盖景区运营、酒店住宿、旅行社服务、在线旅游平台、旅游交通及衍生消费等全链条的综合性现代服务业。作为国民经济战略性支柱产业和民生产业幸福产业，旅游业不仅是拉动内需、促进消费的重要引擎，更是传承中华文化、促进区域协调发展、构建新发展格局的关键载体。其本质在于通过时空维度的资源重组与价值再造，将自然景观、文化遗产与商业服务深度融合，在满足人民美好生活需要的同时，推动经济社会高质量发展，是衡量国家软实力与民生福祉水平的重要标尺。

当前，中国旅游业正处于疫后复苏深化与结构性转型的关键交汇期，市场格局呈现“内循环主导、消费分级明显、数字化转型加速”三大特征。经过疫情冲击后的行业洗牌，旅游消费从“走马观花”的观光模式向“深度体验”的度假模式转变，周边游、微度假、康养旅居等新业态快速崛起；Z世代与银发群体成为增量消费主力，对个性化、主题化、社交化产品的需求持续升级，倒逼供给侧从标准化产品向定制化服务转型。产业组织层面，传统旅行社面临OTA平台与内容平台的双重挤压，加速向“线上获客+线下服务”的OMO模式转型；酒店集团通过轻资产扩张与品牌矩阵构建抢占细分市场，但高端度假与精品民宿的供给仍显不足。与此同时，行业仍面临优质内容供给不足、服务质量参差不齐、跨区域协同机制不畅及季节性波动显著等结构性矛盾，数字化转型虽成共识，但数据孤岛、技术应用浅层化与人才短缺制约智慧旅游深度落地。未来，中国旅游业将进入从规模扩张向高质量发展跃迁的战略机遇期，其前景根植于三大确定性逻辑。第一，消费升级与民族文化自信释放结构性机会，中产阶层扩容与居民休闲时间增加构成需求基本盘，国潮文化复兴与非遗活化将系统性提升旅游产品的文化附加值与溢价能力。第二，技术革命与产业融合重构价值边界，数字技术不仅优化运营效率，更创造虚拟旅游、数字文创等全新消费场景；旅游数据要素经合规治理后反哺城市规划、乡村振兴与品牌营销，数据资产化开辟第二增长曲线。第三，政策红利与制度创新持续释放，带薪休假制度落实、文旅消费试点城市扩围及入境旅游便利化措施将系统性扩大市场容量；“一带一路”文旅合作与跨境旅游复苏将推动中国从旅游客源国向旅游目的地与

旅游服务输出国转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 旅游行业发展概述

第一节 旅游行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国旅游行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国旅游行业政策(policy)环境分析

一、旅游行业监管体系及机构介绍

1、旅游行业主管部门

2、旅游行业自律组织

二、旅游行业标准体系建设现状

1、旅游标准体系建设

2、旅游现行标准汇总

3、旅游即将实施标准

4、旅游重点标准解读

三、旅游行业发展相关政策规划汇总及解读

1、旅游行业发展相关政策汇总

2、旅游行业发展相关规划汇总

四、旅游行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(旅游主要内容)

2、对旅游影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对旅游行业的影响分析

六、政策环境对旅游行业发展的影响分析

第二节 中国旅游行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国旅游行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国旅游行业社会(society)环境分析

第四节 中国旅游行业技术(technology)环境分析

第三章 中国旅游行业发展现状

第一节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展历程

二、我国旅游行业发展特点分析

三、中国旅游行业发展面临的问题

四、中国旅游行业发展趋势分析

第二节 中国旅游行业运行分析

一、旅游行业运行规模分析

二、旅游行业运营状况分析

第三节 中国旅游行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国旅游行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国旅游行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国旅游价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年旅游未来价格走势预测

二、旅游市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国旅游市场的分析及思考

一、旅游市场分析

二、旅游市场变化的方向

三、中国旅游产业发展的新思路

四、对中国旅游产业发展的思考

第四节 2026-2031年旅游行业市场发展预测

一、2026-2031年旅游行业市场竞争研判

二、2026-2031年旅游行业市场发展趋势

第五章 2025年中国旅游行业营销渠道分析

第一节 旅游销售渠道分类及对比

一、旅游行业销售渠道分类

二、旅游行业渠道优劣对比

三、2025年旅游营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对旅游行业的影响

第三节 主要旅游企业渠道策略研究

第六章 旅游行业主要品牌分析

第一节 旅游行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 旅游行业上、下游产业链分析

第一节 旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 旅游上游行业分析

一、旅游成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对旅游行业的影响

第三节 旅游下游行业分析

一、旅游下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对旅游行业的影响

第八章 旅游行业区域市场调研

第一节 华北地区旅游市场调研

一、华北地区旅游市场规模分析

二、华北地区旅游市场竞争现状分析

三、华北地区旅游市场需求特征分析

四、华北地区旅游市场趋势预测分析

第二节 东北地区旅游市场调研

一、东北地区旅游市场规模分析

二、东北地区旅游市场竞争现状分析

三、东北地区旅游市场需求特征分析

四、东北地区旅游市场趋势预测分析

第三节 华东地区旅游市场调研

一、华东地区旅游市场规模分析

二、华东地区旅游市场竞争现状分析

三、华东地区旅游市场需求特征分析

四、华东地区旅游市场趋势预测分析

第四节 华中地区旅游市场调研

一、华中地区旅游市场规模分析

二、华中地区旅游市场竞争现状分析

三、华中地区旅游市场需求特征分析

四、华中地区旅游市场趋势预测分析

第五节 华南地区旅游市场调研

一、华南地区旅游市场规模分析

二、华中地区旅游市场竞争现状分析

三、华南地区旅游市场需求特征分析

四、华南地区旅游市场趋势预测分析

第六节 西部地区旅游市场调研

一、西部地区旅游市场规模分析

二、西部地区旅游市场竞争现状分析

三、西部地区旅游市场需求特征分析

四、西部地区旅游市场趋势预测分析

第九章 旅游重点企业分析

第一节 携程集团

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国旅游集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 同程旅行控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 北京首都旅游集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 华住集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 华侨城集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 中国中免股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 春秋航空股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 复星旅游文化集团

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国旅游行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国旅游行业投资、兼并与重组状况

一、中国旅游行业投资现状分析

1、中国旅游行业投资主体分析

2、中国旅游行业投资切入方式

3、中国旅游行业投资规模分析

4、中国旅游行业成功投资案例

二、中国旅游行业兼并与重组状况

第二节 中国旅游行业波特五力模型分析

一、旅游行业现有竞争者之间的竞争状况

二、旅游行业关键要素的供应商议价能力分析

三、旅游行业消费者议价能力分析

四、旅游行业潜在进入者分析

五、旅游行业替代品风险分析

六、旅游行业竞争情况总结

第三节 中国旅游行业市场格局及集中度分析

一、中国旅游行业市场竞争格局

二、中国旅游行业市场集中度分析

第四节 中国旅游企业发展状况分析

一、旅游企业主要类型

二、旅游企业资本运作分析

三、旅游企业国际竞争力分析

第五节 旅游行业竞争趋势分析

一、旅游行业未来竞争格局和特点

二、国内旅游企业竞争能力提升途径

第十一章 中国旅游市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国旅游行业经营效益分析

一、中国旅游行业营收状况

二、中国旅游行业利润水平

二、中国旅游行业成本管控

第二节 中国旅游行业商业模式分析

第三节 中国旅游行业市场痛点分析

第四节 中国旅游产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国旅游行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年旅游行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国旅游行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国旅游行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国旅游产业链布局诊断

第二节 中国旅游行业swot分析

第三节 中国旅游行业发展潜力评估

第四节 中国旅游行业发展前景预测

第五节 中国旅游行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国旅游资产规模分析

图表：2024-2025年中国旅游行业供给情况

图表：2024-2025年中国旅游行业市场规模

图表：2025年中国旅游行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国旅游行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国旅游行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国旅游行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国旅游行业销售收入

图表：2024-2025年中国旅游行业销售利润率

图表：2023-2025年中国旅游行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国旅游行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国旅游行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国旅游行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国旅游行业资产负债率

图表：2024-2025年中国旅游行业速动比率

图表：2024-2025年中国旅游行业流动比率

图表：2023-2025年中国旅游行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4066060

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066060.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)