

2026-2031年中国婚庆行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

婚庆产业是以满足新人婚前筹备、婚礼庆典及婚后蜜月等阶段性消费需求为核心的综合性服务产业，涵盖婚礼策划、婚纱摄影、婚宴服务、婚纱礼服、珠宝首饰及蜜月旅游等核心业态，并向上延伸至纺织服装、农林食品加工、花卉装饰等原材料供应领域，向下联动家电家具、汽车保险、母婴健康等关联消费，形成跨行业、多业态深度融合的复合型产业链。作为连接传统婚俗文化与现代消费升级的重要纽带，婚庆行业不仅承载着情感仪式与社会交往功能，更是反映居民消费倾向、审美变迁及生活方式演进的显性指标，在扩内需、促就业、拉相关产业增长方面具有显著的乘数效应。

当前，中国婚庆行业正处于需求收缩与消费升级并行、传统模式与新兴业态交织的深度调整期。一方面，适龄人口结构变化与晚婚趋势导致新婚对数持续走低，行业整体面临从“人口红利”向“人才红利”、从“规模扩张”向“价值深耕”转型的迫切压力；另一方面，以Z世代为代表的年轻消费群体成为市场主力，其婚庆消费呈现出鲜明的去标准化特征——既追求“专属叙事”的情感价值最大化，又强调“轻负担、重体验”的理性消费观，推动海底捞婚礼、露营婚礼、新中式汉婚等小众形态从边缘走向主流。这种结构性矛盾倒逼行业供给端加速变革：传统撮合式中介服务日渐式微，一站式婚礼堂与定制化策划服务快速崛起；线下实体流量持续分化，线上内容种草与数字化签约成为获客标配；标准化套餐让位于柔性定制，单客服务链条向备婚教育、婚后纪念摄影等全生命周期延伸。面向“十五五”时期，技术创新与模式重构将重塑婚庆行业的价值创造逻辑。数字化渗透将从工具应用升级为生态再造，基于人工智能的婚礼策划助手、虚拟现实场景预览、区块链技术赋能的智能合约等，有望系统性降低信息不对称与服务履约风险，提升产业链协同效率。轻量化、平台化运营模式将成为头部企业突破物理空间限制、实现跨区域复制的重要路径，通过SaaS系统输出、供应链整合及品牌加盟等轻资产方式，构建开放协同的产业共同体。同时，“婚礼+”的跨界融合将持续深化，目的地婚礼与文旅产业、蜜月经济与康养产业、婚礼堂与商业地产的结合，将突破传统婚庆的时空边界，创造新的消费场景与盈利增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及婚庆行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国婚庆行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外婚庆行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了婚庆行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于婚庆产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国婚庆行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 婚庆行业发展概述

第一节 行业界定

一、婚庆行业定义及分类

二、婚庆行业经济特性

三、婚庆产业链模型介绍及婚庆产业链图分析

第二节 婚庆行业发展成熟度

一、婚庆行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 婚庆行业相关产业动态

第二章 2025年中国婚庆行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 婚庆行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2025年中国婚庆行业发展社会环境分析

第三章 2025年全球婚庆行业市场运行形势分析

第一节 全球婚庆行业市场运行环境分析

第二节 全球婚庆行业市场发展情况分析

一、全球婚庆行业市场供需分析

二、全球婚庆行业市场规模分析

三、全球婚庆行业主要国家发展情况分析

第三节 全球婚庆行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球婚庆行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国婚庆行业发展分析

第一节 2025年中国婚庆行业发展状况

一、2025年婚庆行业发展状况分析

二、2025年中国婚庆行业发展动态

三、2025年我国婚庆行业发展热点

第二节 2025年中国婚庆行业市场供需状况

一、2023-2025年中国婚庆行业供给分析

二、2023-2025年中国婚庆行业市场需求分析

三、2023-2025年中国婚庆行业市场规模分析

第五章 2023-2025年中国婚庆行业主要数据监测分析

第一节 2023-2025年中国婚庆行业(所属行业)总体数据分析

一、2023年中国婚庆行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2024年中国婚庆行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2025年中国婚庆行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2023-2025年中国婚庆行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2023年中国婚庆行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2024年中国婚庆行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2025年中国婚庆行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2023-2025年中国婚庆行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2023年中国婚庆行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2024年中国婚庆行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2025年中国婚庆行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2025年中国婚庆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国婚庆行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025年中国婚庆行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2025年婚庆行业优势企业竞争力分析

第一节 汇爱婚礼(北京枫景汇爱文化发展有限公司)

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 摩卡婚礼mocha(北京皆喜文化发展有限责任公司)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 婚礼主义weddingism(上海森麦文化传播有限公司)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 格乐利雅婚礼会所galleria(上海格乐丽雅文化产业有限公司)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 诺丁山艺术中心(上海诺丁山婚庆礼仪有限公司)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 花嫁丽舍(上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 圣拉维c.la.v(上海伊铭萱婚庆服务股份有限公司)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 嘉美麓德camelothills(璨臻(上海)婚庆礼仪服务有限公司)

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2023-2025年中国婚庆行业上下游分析及其影响

第一节 2025年中国婚庆行业上游发展及影响分析

一、2025年中国婚庆行业上游运行现状分析

二、上游对婚庆行业产生的影响分析

第二节 2025年中国婚庆行业下游发展及影响分析

一、2025年中国婚庆行业下游运行现状分析

二、下游对婚庆行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年婚庆行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年婚庆行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年婚庆行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国婚庆行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国婚庆行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国婚庆行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国婚庆行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国婚庆行业投资金额分析

第二节 近年来中国婚庆行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国婚庆行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国婚庆行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国婚庆行业发展策略及投资建议分析

第一节 婚庆行业发展策略分析

第二节 婚庆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国婚庆行业发展建议

第四节 2026-2031年中国婚庆行业投资建议

图表目录

图表：婚庆产业链分析

图表：国际婚庆市场规模

图表：国际婚庆生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国婚庆市场规模

图表：2023-2025年中国婚庆产值

图表：2023-2025年中国婚庆供应情况

图表：2023-2025年中国婚庆需求情况

图表：2026-2031年中国婚庆市场规模预测

图表：2026-2031年中国婚庆供应情况预测

图表：2026-2031年中国婚庆需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066062

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066062.shtml>

在线订购：[点击这里](#)