

## 2026-2031年国内农用无人机行业发展趋势及发展策略研究报告

### 报告简介

农用无人机行业是以航空平台、飞控系统、任务载荷及智能决策系统为核心，为农业生产提供植保喷洒、精准施肥、播种投饵、农田测绘及生长监测等作业服务的战略性智能装备产业。作为智慧农业与低空经济深度融合的关键载体，该行业不仅代表着农业机械化向智能化、精准化跃迁的技术方向，更是破解农村劳动力短缺、提升农业生产效率、保障粮食安全的革命性力量。其本质在于通过将航空工程、物联网、人工智能与农艺知识深度耦合，构建“天-空-地”一体化的农田信息采集与精准作业体系，在降低农业投入品浪费的同时实现作物产量与品质的双提升，是农业新质生产力的典型形态。

当前，中国农用无人机行业正处于从“规模扩张”向“质量深耕”转型的关键阶段，市场格局呈现“头部集中、技术分化、场景待拓”的显著特征。产业规模层面，我国已成为全球最大的农用无人机应用市场，电动多旋翼技术路线成熟，大载重、长航时机型持续迭代，但在复杂地形适应性、极端气候作业稳定性及核心飞控芯片自主化方面仍存短板。应用场景层面，植保作业占据主导地位，但施肥、播种、授粉等精准农业环节的渗透率仍低，果树、大棚等经济作物领域的专用机型与作业标准尚不完善。产业生态层面，整机制造、飞防服务、农资配套等环节协同不足，“卖飞机”的硬件模式仍占主导，而“按需作业”的服务化转型受制于农村网络基础设施与支付体系不完善；同时，行业标准体系与监管框架仍在完善中，空域管理、操作资质、安全责任界定等制度性约束制约规模化推广。未来，中国农用无人机产业将迎来从“试点示范”向“全域覆盖”跃迁的战略机遇期，其前景根植于三大确定性逻辑。第一，乡村振兴战略与农业现代化政策持续加码，高标准农田建设、农业社会化服务体系完善及农业面源污染治理要求，为农用无人机提供刚性应用场景与财政支持，“十五五”期间农业机械化率提升目标将系统性释放设备更新需求。第二，技术成熟度与成本下降推动经济性拐点临近，电池成本持续下降、飞控系统开源化及制造规模化将系统性降低购置与使用成本，中小农户与合作社的采纳意愿将大幅提升，市场从东北、新疆等平原地区向南方丘陵、山地市场渗透。第三，精准农业与绿色农业转型创造增量价值，变量施药技术减

少农药使用量30%以上，契合农业绿色发展要求；同时，无人机采集的农田数据经脱敏处理后可用于农业保险精算、农产品溯源与供应链金融，数据资产化重构产业价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及农用无人机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国农用无人机行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外农用无人机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了农用无人机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于农用无人机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国农用无人机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## **报告目录**

### **第一章 农用无人机行业基本概况**

#### **第一节 农用无人机行业概念界定及特征**

##### **一、农用无人机行业定义及研究范围**

##### **二、农用无人机行业发展特征**

#### **第二节 行业分类**

##### **一、行业分类方法**

##### **二、行业分类情况**

#### **第三节 行业发展特征**

##### **一、行业生命周期**

##### **二、行业产业链完备性**

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

## **第二章 2025年全球农用无人机行业发展概述**

### **第一节 全球农用无人机行业市场规模**

一、2023-2025年全球农用无人机行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球农用无人机行业市场规模预测

### **第二节 全球农用无人机行业供给情况分析**

一、全球农用无人机行业产能分布情况

二、全球农用无人机行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

### **第三节 全球农用无人机行业需求分析**

一、全球农用无人机行业需求规模

二、全球农用无人机行业需求格局

三、全球农用无人机行业需求趋势

四、2026-2031年全球农用无人机行业需求规模预测

### **第四节 全球农用无人机行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取**

一、全球农用无人机行业发展成功经验借鉴

二、全球农用无人机行业发展失败教训吸取

## **第三章 2025年中国农用无人机行业发展环境分析**

### **第一节 农用无人机行业发展政策环境**

一、农用无人机行业发展规划类政策及其解读

二、农用无人机行业发展监管类政策及其解读

三、农用无人机行业发展标准类政策及其解读

第二节 农用无人机行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 农用无人机行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 农用无人机行业技术环境

一、农用无人机行业技术专利申请情况

二、农用无人机行业主要技术分析

三、技术对农用无人机行业发展的作用机制分析

四、农用无人机行业技术发展趋势分析

**第四章 2023-2025年中国农用无人机行业市场分析**

第一节 2023-2025年国内农用无人机行业市场规模

一、2023-2025年国内农用无人机行业市场规模及其变化趋势

二、2023-2025年国内农用无人机行业市场规模变化影响因素

### 三、2026-2031年农用无人机行业市场规模及增速预测

#### 第二节 国内农用无人机行业市场供给情况分析

- 一、国内农用无人机行业供给企业数量
- 二、国内农用无人机行业供给企业区域分布情况
- 三、国内农用无人机行业从业人员数量
- 四、国内农用无人机行业供给规模
- 五、国内农用无人机行业产能规划情况

#### 第三节 国内农用无人机行业市场需求情况分析

- 一、农用无人机行业需求规模
- 二、国内农用无人机行业需求结构
- 三、国内农用无人机行业需求趋势
- 四、国内农用无人机行业需求潜力预测

### **第五章 国内农用无人机行业竞争格局及竞争策略**

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 国内农用无人机行业竞争梯队

#### 一、第一梯队

#### 二、第二梯队

#### 三、第三梯队

### 第四节 国内农用无人机行业竞争策略

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、促销策略

## 第六章 国内农用无人机行业人才策略分析

### 第一节 人才招聘策略

#### 一、基层人才招聘策略

#### 二、中层人才招聘策略

#### 三、高级人才招聘策略

### 第二节 人才培养策略

#### 一、内部培养策略

#### 二、外部委托培养策略

### 第三节 人才激励策略

#### 一、岗位晋升激励策略

#### 二、股权激励策略

#### 三、期权激励策略

## 第七章 农用无人机行业国际化发展策略

## 第一节 农用无人机行业国际化发展基础

### 一、农用无人机行业出口情况

### 二、农用无人机对外依存度

### 三、农用无人机行业oem情况分析

## 第二节 农用无人机行业国际化发展策略

### 一、参与国际标准的制定

### 二、提升行业全球竞争力

### 三、实施“走出去”战略

## 第八章 农用无人机行业企业竞争策略分析

### 第一节 农用无人机市场竞争策略分析

#### 一、2026年农用无人机市场增长潜力分析

#### 二、现有农用无人机行业竞争策略分析

### 第二节 农用无人机企业竞争策略分析

#### 一、全球热点对农用无人机行业企业竞争力的影响

#### 二、国内热点对农用无人机行业企业竞争力的影响

#### 三、2026-2031年国内农用无人机行业企业竞争策略

## 第九章 2025年中国农用无人机行业重点企业分析

### 第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品/服务分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业整体经营情况分析

## 五、企业发展经验借鉴

### 第二节 广州极飞科技股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品/服务分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业整体经营情况分析

#### 五、企业发展经验借鉴

### 第三节 安阳全丰航空植保科技股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品/服务分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业整体经营情况分析

#### 五、企业发展经验借鉴

### 第四节 无锡汉和航空技术有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品/服务分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业整体经营情况分析

#### 五、企业发展经验借鉴

### 第五节 上海拓攻机器人有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品/服务分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业整体经营情况分析

### 五、企业发展经验借鉴

## 第六节 苏州极目机器人科技有限公司

### 一、企业概述

### 二、企业产品/服务分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业整体经营情况分析

### 五、企业发展经验借鉴

## 第七节 北方天途航空技术发展(北京)有限公司

### 一、企业概述

### 二、企业产品/服务分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业整体经营情况分析

### 五、企业发展经验借鉴

## 第八节 杭州启飞智能科技有限公司

### 一、企业概述

### 二、企业产品/服务分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业整体经营情况分析

### 五、企业发展经验借鉴

## 第九节 北京韦加智能科技股份有限公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品/服务分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业整体经营情况分析

## 五、企业发展经验借鉴

### 第十节 羽人无人机(珠海)有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品/服务分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业整体经营情况分析

#### 五、企业发展经验借鉴

### 第十章 2026-2031年中国农用无人机行业发展与投资风险分析

#### 第一节 农用无人机行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、汇率风险

##### 三、宏观经济风险

##### 四、宏观经济政策风险

##### 五、区域经济变化风险

#### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节 农用无人机行业政策风险

#### 第四节 农用无人机行业市场风险

##### 一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

## **第十一章 2026-2031年中国农用无人机行业发展前景及投资机会分析**

### **第一节 农用无人机行业发展前景预测**

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

### **第二节 农用无人机行业投资机会**

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

## **第十二章 农用无人机行业投资机会与风险**

### **第一节 行业投资收益率比较及分析**

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

### **第二节 农用无人机行业投资效益分析**

一、2023-2025年农用无人机行业投资状况分析

二、2026-2031年农用无人机行业投资效益分析

三、2026-2031年农用无人机行业投资趋势预测

四、2026-2031年农用无人机行业的投资方向

五、2026-2031年农用无人机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响农用无人机行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响农用无人机行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响农用无人机行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响农用无人机行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国农用无人机行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国农用无人机行业发展面临的机遇分析

### 图表目录

图表：中国农用无人机行业相关政策汇总

图表：2023-2025年中国农用无人机市场规模

图表：2026-2031年中国农用无人机市场规模及增速预测

图表：2025年中国农用无人机行业市场结构分析

图表：农用无人机区域分布状况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4066068

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066068.shtml>

在线订购：[点击这里](#)