

2026-2031年泵产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

泵作为流体输送系统的核心动力装备，通过机械能转换实现液体的输送、增压与循环，是工业生产、市政建设、农业灌溉及能源开发等领域不可或缺的基础性设备。依据工作原理差异，泵产业可划分为离心泵与容积泵两大技术体系：前者依托叶轮旋转产生的离心力实现流体输送，广泛应用于大流量、低粘度的给排水及工业循环场景；后者借助工作腔容积周期性变化输送介质，特别适用于高粘度、高精度的化工流程与特种工业领域。从产业链条视角审视，泵制造业深度耦合铸造、电机、密封及控制系统等上游产业，其下游则延伸至石油化工、电力能源、水利环保、建筑暖通及农业机械等国民经济支柱产业，构成连接基础材料与终端应用的中间关键环节。

当前，中国泵产业已构建起全球最为完整的生产制造体系，形成从原材料供应、零部件配套到整机制造、系统集成全产业链格局。国内市场规模持续位居全球前列，产品类型覆盖从民用微型水泵到大型工业用泵的全谱系需求，端吸泵、API泵、中开泵等细分市场竞相发展。然而，行业内部结构分化特征显著：中低端市场呈现“大行业、小企业”的竞争态势，企业数量众多但集中度偏低，同质化竞争导致盈利承压；高端领域则长期面临外资品牌的技术垄断，核电主泵、大型石化流程泵、超低温泵等关键设备一度依赖进口。值得瞩目的是，近年来在产业政策引导与市场需求驱动下，本土龙头企业通过持续研发投入与兼并整合，在核主泵国产化、高效节能泵开发及智慧水务系统集成等领域取得实质性突破，产业基础能力与供应链韧性得到系统性提升。面向“十五五”时期，泵产业的技术演进与商业模式正经历深刻变革。技术维度上，智能化与数字化转型成为核心主线，搭载传感器与物联网技术的智能泵组可实现远程监控、预测性维护及能效优化，推动产品从机械单元向智能终端升级；绿色低碳发展倒逼行业加速高效水力模型、永磁电机及能量回收技术的普及应用，老旧泵系统节能改造市场空间广阔。产品形态上，单一设备供应商向流体输送系统集成商转型趋势明显，一体化预制泵站、智慧水务整体解决方案等增值服务模式快速兴起。与此同时，高端化攻关持续深入，核电、LNG、深海采油等极端工况用泵的国产化替代进程有望取得决定性进展，打破关键装备“卡脖子”困境。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及泵行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国泵行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外泵行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了泵行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于泵产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国泵行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 泵产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国泵产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国泵产业发展分析

第一节 中国泵产业发展现状

第二节 中国泵产业经济运行现状

第三节 中国泵产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国泵市场现状及发展趋势

第一节 中国泵市场供给状况

第二节 中国泵市场需求状况

第三节 中国泵市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国泵产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国泵产业市场竞争策略分析

第一节 泵产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 泵产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国泵产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国泵产业竞争格局分析

第一节 2025年中国泵产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国泵产业集中度分析

一、泵企业分布分析

二、泵市场集中度分析

第九章 领先企业在中国泵产业市场竞争策略研究

第一节 上海凯泉泵业(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 南方泵业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 利欧集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 上海东方泵业(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 新界泵业集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 浙江大元泵业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 上海连成(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 浙江泰福泵业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 大连深蓝泵业有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 凌霄泵业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国泵产业市场发展预测

第一节 中国泵产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国泵产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国泵市场发展预测

一、2026-2031年中国泵市场需求预测

二、2026-2031年中国泵市场结构预测

三、2026-2031年中国泵市场集中度预测

四、2026-2031年中国泵市场供给预测

五、2026-2031年中国泵市场价格预测

第十一章 中国泵产业市场投资机会与风险

第一节 中国泵产业市场投资优势分析

第二节 中国泵产业市场投资劣势分析

第三节 中国泵产业市场投资机会分析

第四节 中国泵产业市场投资风险分析

第十二章 中国泵产业市场竞争策略建议

第一节 中国泵产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国泵产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国泵行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年泵行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年泵行业企业的资本运作模式

一、泵行业企业国内资本市场的运作建议

1、泵行业企业的兼并及收购建议

2、泵行业企业的融资方式选择建议

二、泵行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年泵行业企业营销模式建议

一、泵行业企业的国内营销模式建议

1、泵行业企业的渠道建设

2、泵行业企业的品牌建设

二、泵行业企业海外营销模式建议

1、泵行业企业的海外细分市场选择

2、泵行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 泵行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025年中国泵资产规模分析
- 图表：2024-2025年中国泵行业供给情况
- 图表：2024-2025年中国泵行业市场规模
- 图表：2025年中国泵行业负债规模分析
- 图表：2024-2025年中国泵行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2031年中国泵行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025年中国泵行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025年中国泵行业销售收入
- 图表：2024-2025年中国泵行业销售利润率
- 图表：2023-2025年中国泵行业总资产利润率
- 图表：2024-2025年中国泵行业净资产利润率
- 图表：2023-2025年中国泵行业总资产增长率
- 图表：2024-2025年中国泵行业净资产增长率
- 图表：2024-2025年中国泵行业资产负债率
- 图表：2024-2025年中国泵行业速动比率
- 图表：2024-2025年中国泵行业流动比率

图表：2023-2025年中国泵行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066070

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066070.shtml>

在线订购：[点击这里](#)