

2026-2031年农业机械市场行情分析及相关技术深度调研报告

报告简介

农业机械行业是为农业生产全过程提供技术装备支撑的制造产业，涵盖动力机械(拖拉机、内燃机)、种植施肥机械、田间管理机械、收获机械、收获后处理机械、农产品初加工机械及排灌机械等全品类设备，纵贯钢铁冶金、发动机制造、液压传动、电控系统等上游产业，下游服务于种植业、畜牧养殖业及农产品加工业，是农业现代化的重要物质技术基础与农业生产力水平的核心标志。作为集成了机械工程、信息技术、生物技术与农艺知识的复合型产业，农业机械不仅决定农业生产效率与作业质量，更直接影响粮食安全保障能力与农业可持续发展水平，在乡村振兴战略与农业强国建设中具有基础性、先导性地位。

当前，中国农业机械产业正处于从“量的积累”向“质的跃升”转型的关键阶段。经过多年发展，我国已成为全球最大的农业机械生产国与消费市场，主要粮食作物耕种收综合机械化率突破七成，形成了品类相对齐全、链条较为完整的产业体系。然而，结构性矛盾依然突出：低端传统机具产能过剩与高端智能装备供给不足并存，大马力拖拉机、大型联合收获机、精量播种机等高附加值产品仍依赖进口，核心零部件如高端液压件、无级变速器、电控系统的自主化水平有待提升。市场竞争格局方面，行业集中度持续提升，龙头企业在研发体系、渠道网络与品牌影响力上建立起显著优势，而中小型企业则面临环保标准趋严、补贴政策调整及原材料成本波动的多重压力，行业洗牌与兼并重组进程加速。面向“十五五”时期，技术革命与农艺融合将重塑农业机械的发展范式。智能化转型成为最显著的技术主线，基于北斗导航的自动驾驶系统、多光谱变量施肥施药技术、作业质量在线监测及智能决策平台的集成应用，推动农机从机械化向数字化、智能化跃迁，无人农场与少人化作业模式从试验示范走向规模应用。绿色化与新能源化同步推进，在“双碳”目标约束下，电动拖拉机、eVTOL农业无人机、氢能源动力农机等零排放装备研发投入加大，老旧高能耗农机的淘汰更新为高效节能产品创造替代空间。此外，大型化与复合化趋势深化，高端智能拖拉机向无级变速、动力换挡技术升级，复式作业机具实现耕整播种一体化，显著提升作业效率与土地集约化利用水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及农业机械行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国农业机械行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外农业机械行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了农业机械行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于农业机械产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国农业机械行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 农业机械行业概述及相关技术指标

第一节 农业机械产品概述

第二节 农业机械产品性能参数

第三节 农业机械替代品分析

第四节 农业机械的用途及应用领域

第二章 2025年中国农业机械市场发展关键因素分析

第一节 农业机械市场规模分析

第二节 农业机械市场主要竞争对手构成

第三节 农业机械市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 农业机械市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 农业机械生产工艺及技术路径分析

第一节 农业机械各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外农业机械生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外农业机械最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 农业机械市场容量分析

第一节 2023-2025年农业机械市场容量统计

第二节 农业机械下游应用市场结构

第三节 影响农业机械市场容量增长的因素

第四节 2026-2031年我国农业机械市场容量预测

第五章 农业机械市场推广策略研究

第一节 农业机械行业新品推广模式研究

第二节 农业机械市场终端产品发布特点

第三节 农业机械市场中间商、代理商参与机制

第四节 农业机械市场网络推广策略研究

第五节 农业机械市场广告宣传策略

第六节 农业机械市场推广与配套供货渠道建立

第七节 农业机械新产品推广常见问题

第六章 农业机械营销渠道建立策略

第一节 农业机械市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 农业机械市场伙伴型渠道研究

第三节 农业机械市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 农业机械市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 农业机械主要客户群消费特征分析

第二节 农业机械主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 农业机械市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2026-2031年农业机械原料行业发展的影响展望

第一节 我国农业机械原料行业发展状况

一、农业机械原料行业历史相关指标汇总

二、农业机械原料相关指标汇总

三、农业机械原料行业中农业机械的替代情况

第二节 影响农业机械原料行业发展的主要因素

第三节 2026-2031年农业机械原料行业发展态势展望

一、2026-2031年农业机械原料行业发展态势展望

二、2026-2031年农业机械原料价格走势预测

第四节 2026-2031年农业机械原料行业发展的影响展望

第九章 2026年中国农业机械市场行情分析及发展预测

第一节 国内农业机械市场发展回顾分析

第二节 2026-2031年农业机械产量分析及预测

第三节 2026-2031年农业机械需求量分析及预测

第四节 国内农业机械进出口状况分析

第五节 2026-2031年中国农业机械价格研究

一、农业机械产品价格变化趋势

二、农业机械产品价格影响因素分析

第六节 农业机械主要下游消费领域构成分析

一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

第十章 2025年中国主要农业机械生产企业标杆分析

第一节 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第二节 中国一拖集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第三节 江苏沃得农业机械股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第四节 中联重科股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第五节 久保田农业机械(苏州)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 江苏常发实业集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 常州东风农机集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 星光农机股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 山东五征集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 约翰迪尔(中国)投资有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2026-2031年中国农业机械行业投资机会风险展望

第一节 2024-2026年农业机械行业投资机会

一、2024-2026年农业机械行业主要领域投资机会

二、2024-2026年农业机械行业出口市场投资机会

三、2024-2026年农业机械行业企业的多元化投资机会

第二节 2026-2031年农业机械行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2025年对农业机械行业主要研究结论及市场判断

第一节 对农业机械市场行情的主要判断及结论

第二节 对农业机械产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 农业机械技术开发注意要点及应对策略

一、农业机械技术开发注意要点

二、农业机械技术开发应对策略

第二节 农业机械项目投资注意要点及应对策略

一、农业机械项目投资注意要点

二、农业机械项目投资应对策略

第三节 农业机械行业产业链延伸策略

第四节 农业机械产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：农业机械全球市场构成图

图表：农业机械技术质量指标

图表：农业机械理化性质一览图

图表：农业机械生产工艺流程图

图表：农业机械主要生产工艺及技术对比

图表：农业机械下游需求领域构成图

图表：农业机械市场发展驱动因素构成图

图表：农业机械行业在建、拟建项目统计

图表：农业机械产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2025年农业机械市场规模分析

图表：2025年农业机械产品进出口情况

图表：2025年全球经济发展对农业机械行业的影响

图表：2026-2031年农业机械产品价格走势

图表：2026-2031年农业机械产量分析及预测

图表：2026-2031年农业机械需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066072

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066072.shtml>

在线订购：[点击这里](#)