

2026-2031年中国膜产业发展趋势及投资策略研究报告

报告简介

膜行业是以具有选择性分离功能的半透膜材料为核心，涵盖膜材料研发、组件制造、装备制造及工程应用服务的战略性新兴产业体系，包括反渗透、纳滤、超滤、微滤、气体分离、离子交换等全品类技术路线。作为支撑现代工业绿色转型与资源高效利用的关键基础产业，膜技术不仅是破解水资源短缺、环境污染、能源危机等全球性挑战的“杀手锏”技术，更是推动化工、医药、电子、食品等流程工业向高端化、精细化跃迁的核心引擎。其本质在于通过物理筛分、溶解扩散、电荷排斥等微观机制，实现混合物中特定组分的精准分离、纯化与浓缩，在宏观层面将传统高耗能、高污染的分离工艺转化为节能、高效、清洁的膜分离过程，是构建循环经济与可持续发展技术体系的基石。

当前，中国膜产业正处于国产替代攻坚与产业化应用深化的双重拐点，市场格局呈现“规模领先、结构失衡、创新待强”的典型特征。产业规模层面，我国已成为全球膜材料生产与膜工程应用大国，在反渗透、超滤等成熟领域具备完整的产业链配套能力，但在高端纳滤膜、特种分离膜、医用检测膜等细分领域，核心膜材料长期依赖进口的局面尚未根本扭转，大部分企业仍停留在成套装备组装层面，自主创新能力与综合工程服务能力仍是短板。技术供给层面，国内高校与科研院所基础研究硕果累累，实验室制备技术不断向产业化转移，部分企业在膜材料分离机理与制备工艺上取得重大突破，产品性能提升显著，但技术转化效率低、中试验证平台缺乏、工程化经验不足导致“研用脱节”。产业链层面，从事膜工程的企业数量众多，但具备大型工程设计、施工、调试运行能力的头部企业稀缺，市场集中度低，价格战与同质化竞争挤压利润空间；上游高端膜材料、精密涂布设备、性能检测仪器受制于进口，下游应用领域对国产膜的信任度与认证周期构成市场壁垒。与此同时，绿色制造与可持续发展理念倒逼行业环保标准升级，但标准体系不健全、跨区域监管协调难度大、产品认证机制缺失等问题制约行业规范化发展。未来，中国膜产业将进入从“跟跑”到“并跑”乃至“领跑”的战略机遇期，其前景根植于三大确定性逻辑。第一，双碳目标与环保产业年增速保持高位，海水淡化、污水资源化、工业废水零排放等领域对高性能膜的需求刚性增长，新能源、半导体、生物医药等新兴领域对超纯分离的需求爆发，应用场景拓展创造千

亿级增量市场。第二，国产替代从政策驱动转向市场驱动，国际巨头垄断格局松动，国内企业凭借成本优势、服务响应速度与本土化认证经验，在盐湖提锂、电子级水处理、医药纯化等高端领域加速替代，进口替代潜力释放结构性红利。第三，技术自主创新能力持续提升，研发投入强度加大与产学研协同机制完善，将在纳滤芯、陶瓷膜、连续离子交换等核心环节实现系统性突破，产业链自主可控能力增强将重塑全球竞争格局。

中道泰和研判，掌握核心膜材料制备技术、构建全栈膜工艺解决方案、具备全球化工程服务能力与强大资本运作实力的系统级厂商，以及专注细分领域、掌握“专精特新”技术、深度绑定战略新兴产业的隐形冠军，将在产业价值重构中占据主导地位。本报告立足中道泰和十五年新材料产业研究积淀，系统研判技术演进、供需格局与竞争态势，为产业资本、投资机构及区域政府提供前瞻性战略指引与实战级决策参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国膜产业发展环境分析

第一节 中国膜产业概述

- 一、膜及分离原理
- 二、膜的主要分类
- 三、膜法水处理技术

第二节 中国膜产业政策环境分析

- 一、膜产业技术标准
- 二、膜产业政策法规
 - 1、膜产业支持政策
 - 2、海水淡化支持政策
 - 3、污水资源化支持政策

第三节 中国膜产业科研环境分析

- 一、中国“973”计划
- 二、中国“863”计划
- 三、国家科技支撑计划
- 四、国家自然科学基金
- 五、“水体污染控制与治理”重大科技专项
- 六、地方政府重大科技专项
- 七、污水处理行业发展规划

第四节 中国膜产业社会环境分析

- 一、中国能源环境现状
- 二、中国水资源短缺问题
- 三、中国水污染状况分析

第二章 中国膜产业上下游分析

第一节 中国膜产业链结构分析

第二节 中国膜产业下游需求市场分析

- 一、中水回用市场分析
- 二、海水淡化市场分析
- 三、饮用水市场分析
- 四、工业用水市场分析

第三节 中国膜产业上游原材料市场分析

- 一、中国膜材料发展概述
 - 1、膜材料的种类分析

2、膜材料发展状况

3、膜材料的改性分析

二、中国膜材料市场总体状况

1、膜材料进口情况

2、膜材料最新研制进展

三、中国主要膜材料市场分析

1、聚偏氟乙烯(pvdf)市场分析

2、聚醚砜(pes)市场分析

3、聚乙烯(pe)市场分析

4、聚丙烯(pp)市场分析

5、醋酸纤维素(ca)市场分析

6、聚四氟乙烯(ptfe)市场分析

7、聚酰胺(pa)市场分析

四、中国其它膜材料分析

1、聚丙烯腈分析

2、硝酸纤维素(nc)分析

3、聚酰亚胺(pi)分析

4、氧化铝市场分析

5、二氧化硅市场分析

第三章 中国膜产业发展状况分析

第一节 中国膜产业发展特点分析

一、中国膜产业发展阶段分析

二、中国膜产业发展特点分析

三、中国膜产业影响因素分析

第二节 中国膜产业经营状况分析

一、中国膜产业企业规模

二、中国膜产业产值规模

三、中国膜产业地区分布

第三节 中国膜产品市场发展状况分析

一、中国膜产品市场规模分析

二、中国膜产品价格走势分析

三、中国膜产品市场竞争格局

四、中国膜产品市场存在的问题

第四节 中国膜法工程市场发展状况分析

一、中国膜法工程市场规模分析

二、中国膜法工程市场竞争格局

三、中国膜法工程招投标分析

四、中国膜法工程中存在的问题

第五节 膜产业跨国公司在华投资分析

一、美国陶氏化学公司在华情况

二、美国海德能公司在华情况

三、日本东丽公司在华情况

四、韩国熊津集团在华情况

五、韩国世韩集团在华情况

六、威立雅环境集团在华情况

第四章 中国膜产业运行现状分析

第一节 中国膜产业发展状况分析

一、中国膜产业发展阶段

二、中国膜产业发展总体概况

三、中国膜产业发展特点分析

四、中国膜产业商业模式分析

第二节 2023-2025年膜产业发展现状

一、2023-2025年中国膜产业市场规模

二、2023-2025年中国膜产业发展分析

三、2023-2025年中国膜企业发展分析

第三节 2023-2025年膜市场情况分析

一、2023-2025年中国膜市场总体概况

二、2023-2025年中国膜产品市场发展分析

第四节 中国膜市场价格走势分析

一、膜市场定价机制组成

二、膜市场价格影响因素

第五章 中国膜产业整体运行指标分析

第一节 2023-2025年中国膜产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2023-2025年中国膜产业产销情况分析

- 一、中国膜产业工业总产值
- 二、中国膜产业工业销售产值
- 三、中国膜产业产销率

第三节 2023-2025年中国膜产业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2026-2031年中国膜市场供需形势分析

第一节 膜产业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 中国膜市场供需分析

- 一、2023-2025年中国膜产业供给情况
- 二、2023-2025年中国膜产业需求情况

第三节 膜产品市场应用及需求预测

- 一、膜产品应用市场总体需求分析
- 二、2026-2031年膜产业领域需求量预测
- 三、重点行业膜产品需求分析预测

第七章 中国膜产品细分市场分析

第一节 中国膜产品市场结构分析

第二节 反渗透膜市场分析

- 一、反渗透膜原理与特征
- 二、反渗透膜市场规模
- 三、反渗透膜市场竞争
- 四、反渗透膜技术现状
- 五、反渗透膜应用现状
- 六、反渗透膜市场存在的问题
- 七、反渗透膜市场前景

第三节 超滤膜市场分析

- 一、超滤膜原理与特征
- 二、超滤膜市场规模
- 三、超滤膜市场竞争
- 四、超滤膜技术现状
- 五、超滤膜应用现状
- 六、超滤膜市场存在的问题
- 七、超滤膜市场前景

第四节 微滤膜市场分析

- 一、微滤膜原理与特征
- 二、微滤膜市场规模
- 三、微滤膜市场竞争
- 四、微滤膜技术现状

五、微滤膜应用现状

六、微滤膜市场前景

第五节 纳滤膜市场分析

一、纳滤膜原理与特征

二、纳滤膜市场规模

三、纳滤膜主要生产企业

四、纳滤膜技术现状

五、纳滤膜的污染及控制

六、纳滤膜应用现状

七、纳滤膜市场前景

第六节 电渗析膜市场分析

一、电渗析膜原理与特征

二、电渗析膜市场规模

三、电渗析膜主要生产企业

四、电渗析膜技术现状

五、电渗析膜应用现状

六、电渗析膜市场前景

第七节 气体分离膜市场分析

一、气体分离膜分类

二、气体分离膜市场规模

三、气体分离膜主要生产企业

四、气体分离膜技术现状

五、气体分离膜应用现状

六、气体分离膜技术发展趋势

第八节 无机陶瓷膜市场分析

一、无机陶瓷膜原理与特征

二、无机陶瓷膜市场规模

三、无机陶瓷膜市场竞争

四、无机陶瓷膜技术现状

五、无机陶瓷膜应用现状

六、无机陶瓷膜发展方向

第九节 膜生物反应器(mbr)市场分析

一、膜生物反应器原理与特征

二、膜生物反应器污水处理产业链

三、膜生物反应器运营成本

四、膜生物反应器市场竞争

五、膜生物反应器技术现状

六、膜生物反应器应用现状

七、膜生物反应器市场容量预测

第八章 中国膜法工程细分市场分析

第一节 中国膜法工程应用领域分析

第二节 膜法污水处理与回用工程市场分析

一、中国污水排放与处理回用现状

1、生活污水排放与处理

2、工业废水排放与处理

二、膜技术在污水处理与回用中的应用

三、膜法市政污水资源化项目分析

1、密云污水处理厂mbr工程

2、唐山南堡开发区中水回用项目

3、大连热电厂中水回用项目

4、青岛流亭机场污水处理回用工程

5、无锡市梅村污水处理厂mbr工程

6、北京北小河污水处理厂改扩建工程

四、膜法工业废水处理项目分析

1、徐州卷烟厂烟草污水处理

2、兴昂制革(惠州)有限公司废水治理及回用工程

3、上海江桥垃圾焚烧厂垃圾渗滤液处理

4、太钢生产废水回用工程

5、天津港南疆含油废水处理系统改造工程

五、膜法污水处理与回用工程市场前景

1、污水处理与回用市场空间大

2、现有污水处理厂改造空间大

3、工业废水资源化势在必行

4、回用水经济性在逐渐提高

第三节 膜法海水淡化与苦咸水淡化工程市场分析

一、中国海水资源与海水淡化现状

二、苦咸水资源量分布及开发利用

三、膜技术在海水淡化与苦咸水淡化中的应用

1、膜技术在海水淡化中的应用

2、膜技术在苦咸水淡化中的应用

四、膜法海水淡化与苦咸水淡化工程项目分析

1、青岛百发海水淡化项目

2、曹妃甸阿科凌海水淡化项目

3、华能玉环电厂海水淡化工程

4、黄骅市苦咸水淡化工程

五、膜法海水淡化与苦咸水淡化工程市场容量预测

第四节 膜法给水工程市场分析

一、中国城市供水情况

二、膜技术在给水工程中的应用

三、膜法给水工程项目分析

1、慈溪杭州湾水厂膜项目

2、pvc合金超滤膜在台湾某给水厂中的应用

3、佛山新城区优质水厂设计与运行

4、天津市杨柳青水厂膜法饮用水处理示范工程

5、洋山深水港饮用水超滤膜处理工程

四、膜法给水工程市场容量预测

1、供水膜处理能力预测

2、膜法给水工程市场容量预测

五、膜法给水工程市场风险提示

第九章 中国膜技术发展及应用研究

第一节 超滤膜技术及应用分析

一、超滤膜技术

1、原理分析

2、特点分析

二、超滤膜技术的运用

1、海水淡化中的应用

2、废水和饮用水处理中的应用

3、电镀废水处理中的应用

4、食品工业污水处理中的应用

第二节 正渗透膜技术与应用

一、正渗透膜材料

1、汲取液

2、正渗透膜污染

二、正渗透膜的应用领域

1、绿色产能

2、水处理与回收

3、食品加工及医药生产行业

第三节 反渗透膜技术及主要应用

一、反渗透膜技术

二、现阶段反渗透膜研究进展

1、国内外反渗透膜研究进展

2、反渗透膜的改性

3、新式反渗透膜

三、反渗透膜技术在冶金废水深度处理中的应用

1、对于冶金废水当中一些有色废水的处理

2、维持循环用水和水质稳定

3、对冶金废水的酸洗废水进行有效处理

第四节 有机溶剂分离膜技术研究进展及应用

一、有机溶剂分离膜的发展现状

二、有机溶剂分离膜材料

三、有机溶剂分离膜技术

四、有机溶剂分离膜制备方法

1、相转化法

2、界面聚合法

3、层层自组装法

4、等离子聚合法

五、耐有机溶剂分离膜应用

1、石油化工领域

2、食品加工领域

3、制药工业领域

第五节 诱导膜技术发展现状及应用分析

第十章 水溶性聚乙烯醇薄膜市场发展现状及前景分析

第一节 聚乙烯醇产业发展现状与市场概况

一、国内外水溶性聚乙烯醇薄膜技术及工艺成熟度分析

二、国内外水溶性聚乙烯醇薄膜产品开发情况

第二节 国内水溶膜的生产工艺及应用分析

一、国内水溶膜生产工艺

1、湿法流延

2、干法造粒吹膜工艺

3、干法流延工艺

二、各种水溶膜产品应用

1、水转印

2、绣花水溶膜、洁厕块包装膜

3、粉颗粒剂内包装袋

4、洗衣袋、医院感染隔离袋

5、油剂包装膜

6、服装外包装袋、各种硅胶定型膜

第三节 水溶性聚乙烯醇薄膜的研究及应用

一、水溶性聚乙烯醇薄膜的主要成分

二、水溶性聚乙烯醇薄膜的生产工艺

1、溶液流延法

2、熔融挤出法

三、水溶性聚乙烯醇薄膜的特性

四、水溶性聚乙烯醇薄膜的应用现状

- 1、农药包装环保袋
- 2、医用包装洗涤袋
- 3、食品包装
- 4、服装及纺织品包装
- 5、种子带
- 6、水转移印刷

五、水溶性聚乙烯醇薄膜的国内外研究现状

第四节 水溶性聚乙烯醇薄膜市场竞争格局分析

一、水溶性聚乙烯醇薄膜国内产业集群发展状况

- 1、中部树脂水溶性聚乙烯醇薄膜研发基地
- 2、张家港水溶性聚乙烯醇薄膜产业集群

二、国内外水溶性聚乙烯醇薄膜主要企业分析

- 1、英国芙瓦蒙特聚合体集团公司
- 2、c.c.l.p 公司
- 3、法国grensol公司
- 4、日本合成化学
- 5、可乐利公司
- 6、扬州亿斯特新材料科技有限公司
- 7、广东宝德利新材料科技股份有限公司

第五节 水溶性聚乙烯醇薄膜市场发展趋势及前景

一、水溶性聚乙烯醇薄膜市场发展趋势

- 1、产品发展趋势

2、技术发展趋势

3、应用趋势

二、水溶性聚乙烯醇薄膜发展前景

第六节 水溶性薄膜重点应用领域及发展制约情况

第十一章 膜产业区域市场分析

第一节 北京市膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第二节 上海市膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第三节 天津市膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第四节 江苏省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第五节 浙江省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第六节 广东省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第七节 辽宁省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第八节 内蒙古膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第九节 山东省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第十节 湖北省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第十一节 湖南省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第十二章 2026-2031年膜产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、膜产业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、膜产业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、膜产业集中度分析

1、市场集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、膜产业swot分析

1、膜产业优势分析

2、膜产业劣势分析

3、膜产业机会分析

4、膜产业威胁分析

第二节 中国膜产业竞争格局综述

一、膜产业竞争概况

1、中国膜产业品牌竞争格局

2、膜业未来竞争格局和特点

3、膜市场进入及竞争对手分析

二、中国膜产业竞争力分析

1、我国膜产业竞争力剖析

2、我国膜企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

三、中国膜产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、膜产业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2023-2025年膜产业竞争格局分析

一、2023-2025年国内外膜竞争分析

二、2023-2025年我国膜市场竞争分析

三、2023-2025年国内主要膜企业动向

四、2023-2025年国内膜企业拟在建项目分析

第四节 膜产业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章 2026-2031年膜产业领先企业经营形势分析

第一节 天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务构成分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业开发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 杭州水处理技术研究开发中心有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务构成分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业研发实力分析
- 六、企业新产品动向分析
- 七、企业发展战略分析

第三节 海南立昇净水科技实业有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务构成分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业品牌影响力分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业产品应用分析

七、企业最新动态分析

八、企业技术研发水平分析

第四节 三达膜科技(厦门)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品应用分析

三、企业主要业绩分析

四、企业行业影响力分析

五、企业最新产品分析

六、企业技术研发分析

第五节 上海一鸣过滤技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 浙江大港飞英环境科技工程有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营状况分析

三、企业主要产品分析

四、企业市场影响力分析

五、企业产品市场定位分析

六、企业研发实力分析

第七节 北京时代沃顿科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务范围分析

四、企业优势分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第八节 浙江东洋环境工程有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营状况分析

三、企业文化理念分析

四、企业产品应用分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业发展方向分析

第九节 浙江千秋环保水处理有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品应用分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

第十节 武汉凯迪水务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营业务分析

三、企业开发实力分析

四、企业行业竞争力分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业发展战略分析

七、企业最新动态分析

第十一节 广州环亚水处理有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业营销模式分析

三、企业品牌影响力分析

四、企业行业竞争力分析

五、企业产品应用分析

六、企业战略规划分析

第十二节 江苏凯米膜科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品应用分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业影响力分析

六、企业研发实力分析

第十三节 江苏久吾高科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营状况分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十四节 深圳市三泰环保科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业发展战略分析

第十五节 浙江玉泉环境工程有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展能力分析

四、企业研发实力分析

五、企业发展战略分析

六、企业经典案例分析

第十六节 天津膜天膜科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品应用分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十七节 河南大河水处理有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业开发实力分析

四、企业行业竞争力分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十八节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业品牌影响力分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业产品应用分析
- 六、企业最新动态分析
- 七、企业发展战略分析

第十九节 深圳市诚德来实业有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业研发实力分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业发展方向分析
- 七、企业最新动态分析

第二十节 江苏大孚膜科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织模式分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业经营文化分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十一节 北京科泰兴达高新技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业研发实力分析

四、企业主要产品分析

五、企业发展战略分析

第二十二节 乐清腾祥膜技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌影响力分析

四、企业发展战略分析

五、企业产品应用分析

第二十三节 北京特里高膜技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业品牌影响力分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业产品应用分析

五、企业最新动态分析

六、企业工程案例分析

第二十四节 苏州信望膜技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业品牌影响力分析
- 四、企业投资效益分析
- 五、企业发展方向分析
- 六、企业最新动态分析

第二十五节 浙江赛特膜技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业业务构成分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业研发实力分析
- 六、企业新产品动向分析
- 七、企业发展战略分析

第二十六节 山东中水源膜技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织模式分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业开发实力分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业发展战略分析

八、企业工程案例分析

第二十七节 美泰克斯膜技术江苏有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业产品市场定位分析
- 四、企业品牌效益分析
- 五、企业研发实力分析
- 六、企业主要产品分析

第二十八节 郑州德信泰膜技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务领域分析
- 三、企业产品应用分析
- 四、企业行业竞争力分析

第二十九节 杭州万顺膜技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务领域分析
- 三、企业专有产品分析
- 四、企业标准设备分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业最新动态分析

第三十节 江苏沛尔膜业股份有限公司

- 一、企业发展概述分析

二、企业组织模式分析

三、企业经营情况分析

四、企业开发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

第十四章 2026-2031年膜产业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年膜市场发展前景

一、2026-2031年膜市场发展潜力

二、2026-2031年膜市场发展前景展望

三、2026-2031年膜细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年膜市场发展趋势预测

一、2026-2031年膜产业发展趋势

二、2026-2031年膜市场规模预测

三、2026-2031年膜产业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国膜产业供需预测

一、2026-2031年中国膜产业供给预测

二、2026-2031年中国膜产业产值预测

三、2026-2031年中国膜市场销售产值预测

四、2026-2031年中国膜产业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十五章 2026-2031年膜产业投资机会与风险防范

第一节 膜产业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、膜产业投资现状分析

第二节 2026-2031年膜产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、膜产业投资机遇

第三节 2026-2031年膜产业投资风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国膜产业投资建议

一、膜产业未来发展方向

二、膜产业主要投资建议

三、中国膜企业融资分析

第十六章 2026-2031年膜产业面临的困境及对策

第一节 2026年膜产业面临的困境

第二节 膜企业面临的困境及对策

一、重点膜企业面临的困境及对策

1、重点膜企业面临的困境

2、重点膜企业对策探讨

二、中小膜企业发展困境及策略分析

1、中小膜企业面临的困境

2、中小膜企业对策探讨

三、国内膜企业的出路分析

第三节 中国膜产业存在的问题及对策

一、中国膜产业存在的问题

二、膜产业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国膜市场发展面临的挑战与对策

第十七章 膜产业案例分析研究

第一节 膜产业并购重组案例分析

一、膜产业并购重组成功案例分析

- 1、国外膜产业并购重组成功案例解析
- 2、国内膜产业并购重组成功案例解析

二、经验借鉴

第二节 膜产业经营管理案例分析

一、膜产业经营管理成功案例分析

- 1、国外膜产业经营管理成功案例解析
- 2、国内膜产业经营管理成功案例解析

二、经验借鉴

第三节 膜产业营销案例分析

一、膜产业营销成功案例分析

二、经验借鉴

第十八章 膜产业发展战略研究

第一节 膜产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对我国膜品牌的战略思考

一、膜品牌的重要性

二、膜实施品牌战略的意义

三、膜企业品牌的现状分析

四、我国膜企业的品牌战略

五、膜品牌战略管理的策略

第三节 膜经营策略分析

一、膜市场细分策略

二、膜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、膜新产品差异化战略

第四节 膜产业投资战略研究

一、2025年膜产业投资战略

二、2026-2031年膜产业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 膜产业研究结论及建议

第二节 膜产业细分研究结论及建议

第三节 中道泰和膜产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：膜工业的产业链产品

图表：膜工业的产业链服务

图表：按结构分类示意图

图表：按化学组成分类示意图

图表：按分离机理分类示意图

图表：2023-2025年聚醚砜价格走势

图表：2023-2025年聚乙烯价格走势

图表：2023-2025年聚丙烯价格走势

图表：2023-2025年中国膜产业总产值(亿元)

图表：膜元件、膜组件厂商知名度前十

图表：品牌使用提及率前十

图表：2023-2025年中国功能膜材料行业市场规模(亿元)

图表：2023-2025年我国膜产业从业人员规模

图表：2023-2025年我国膜产业从业资产规模

图表：2023-2025年我国膜产业总产值规模

图表：2023-2025年我国膜产业销售额

图表：2025年部分膜生产企业净利润率情况对比

图表：2025年膜工业行业部分企业偿债能力指标

图表：膜分离技术应用场景分布情况

图表：我国膜产品市场结构分布

图表：2023-2025年中国反渗透膜市场规模(亿元)

图表：2023-2025年中国超滤膜市场规模(亿元)

图表：微滤原理图

图表：纳滤原理图

图表：青岛流亭机场污水回用工程工艺流程图

图表：无锡市梅村污水处理厂mbr工程

图表：污水处理厂实际运行进、出水水质

图表：工程经济性分析

图表：进水标准

图表：出水标准

图表：改扩建及再生水利用工程工艺流程

图表：单个膜元件设计通量

图表：扩建工程电耗分析

图表：扩建工程药剂消耗分析

图表：徐州卷烟厂污水处理与再生回用项目工艺流程图

图表：废水回用工艺流程图

图表：原水、出厂水水质和优质供水水质要求

图表：2023-2025年以来北京地区生产总值

图表：中国膜产业区域企业市场份额占比

图表：中国膜产业不同规模企业市场份额占比

图表：中国膜产业不同所有制企业市场份额占比

图表：中国膜产业区域企业数量占比

图表：2024-2025年国内膜企业部分拟在建项目情况

图表：跨国公司在华投资现状

图表：三达膜科技(厦门)有限公司专利技术情况

图表：三达膜科技(厦门)有限公司专利技术情况

图表：深圳市三泰环保科技有限公司经营分析

图表：浙江玉泉环境工程有限公司案例分析

图表：江苏大孚膜科技有限公司组织结构分析

图表：山东中水源膜技术有限公司组织机构

图表：2026-2031年我国膜产业销售额预测(亿元)

图表：2026-2031年我国膜产业工业总产值预测

图表：2026-2031年我国膜产业销售产值预测

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066076

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066076.shtml>

在线订购：[点击这里](#)