

2026-2031年军用机器人市场行情分析及相关技术深度调研报告

报告简介

军用机器人是替代或协助人类执行火力进攻、指挥控制、目标探测、环境侦察和后勤保障等军事任务的自主式、半自主式或遥控式电子机械装置，涵盖地面无人平台、空中无人机系统、水下潜航器及空间机器人等多域装备形态。该产业纵贯高精度传感器、智能算法、动力传动等核心上游环节，中游整合平台总体设计、任务载荷集成与协同控制系统，下游深入陆海空天电跨域作战场景，形成从单机智能装备到集群作战体系的完整产业生态。作为新质战斗力的核心载体与战争形态演变的推动力量，军用机器人不仅在侦察排爆、物质运输、核化检测等高危任务中替代有生力量，更是支撑智能化战争、夺取“制智权”的关键装备，其发展水平直接关系国家军事技术竞争优势与国防现代化进程。

当前，中国军用机器人产业正处于技术成熟度提升与实战化应用深化的关键转折点。经过多年的技术攻关与装备研制，以“机器狼”、无人战车、察打一体无人机为代表的地面与空中无人平台已从试验场走向演训一线，在战术侦察、饱和打击、后勤保障等场景中展现出显著的作战效能与成本优势。面向“十五五”时期，技术革命与作战理念创新将共同推动军用机器人向“高智能、集群化、多域协同”方向跨越式发展。人工智能技术的深度嵌入将使无人平台具备环境深度理解、自主态势评估与动态博弈决策能力，实现从“遥控指令执行”向“任务目标驱动”的自主行为范式跃迁；集群智能技术的突破将支撑大规模异构无人蜂群、地面无人车狼群及跨域无人系统的自组织协同，形成“数量即战力”的饱和攻击与分布式杀伤能力；有人无人协同作战模式将重构武装力量编成，无人僚机、无人战车与有人作战平台通过智能算法实现无缝链接与实时协同，构建全域一体、即时响应的智能化作战体系。此外，仿生机器人、外骨骼系统等新型装备形态的持续涌现，将进一步拓展机器人在复杂地形作战、特种作战及单兵增强领域的应用边界。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及军用机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国军用机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外军用机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了军用机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于军用机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国军用机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 军用机器人行业概述及相关技术指标

第一节 军用机器人产品概述

第二节 军用机器人产品性能参数

第三节 军用机器人替代品分析

第四节 军用机器人的用途及应用领域

第二章 2025年中国军用机器人市场发展关键因素分析

第一节 军用机器人市场规模分析

第二节 军用机器人市场主要竞争对手构成

第三节 军用机器人市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 军用机器人市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

第三章 军用机器人生产工艺及技术路径分析

第一节 军用机器人各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外军用机器人生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外军用机器人最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 军用机器人市场容量分析

第一节 2023-2025年军用机器人市场容量统计

第二节 军用机器人下游应用市场结构

第三节 影响军用机器人市场容量增长的因素

第四节 2026-2031年我国军用机器人市场容量预测

第五章 军用机器人市场推广策略研究

第一节 军用机器人行业新品推广模式研究

第二节 军用机器人市场终端产品发布特点

第三节 军用机器人市场中间商、代理商参与机制

第四节 军用机器人市场网络推广策略研究

第五节 军用机器人市场广告宣传策略

第六节 军用机器人市场推广与配套供货渠道建立

第七节 军用机器人新产品推广常见问题

第六章 军用机器人营销渠道建立策略

第一节 军用机器人市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 军用机器人市场伙伴型渠道研究

第三节 军用机器人市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 网络经销渠道优化

第五节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第七章 军用机器人市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 军用机器人主要客户群消费特征分析

第二节 军用机器人主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 军用机器人市场客户群消费趋势发展方向

第八章 2026-2031年军用机器人原料行业发展的影响展望

第一节 我国军用机器人原料行业发展状况

- 一、军用机器人原料行业历史相关指标汇总
- 二、军用机器人原料相关指标汇总
- 三、军用机器人原料行业中军用机器人的替代情况

第二节 影响军用机器人原料行业发展的主要因素

第三节 2026-2031年军用机器人原料行业发展态势展望

- 一、2026-2031年军用机器人原料行业发展态势展望
- 二、2026-2031年军用机器人原料价格走势预测

第四节 2026-2031年军用机器人原料行业发展的影响展望

第九章 2026年中国军用机器人市场行情分析及发展预测

第一节 国内军用机器人市场发展回顾分析

第二节 2026-2031年军用机器人产量分析及预测

第三节 2026-2031年军用机器人需求量分析及预测

第四节 国内军用机器人进出口状况分析

第五节 2026-2031年中国军用机器人价格研究

- 一、军用机器人产品价格变化趋势
- 二、军用机器人产品价格影响因素分析

第六节 军用机器人主要下游消费领域构成分析

- 一、下游消费领域
- 二、下游产业发展预测
- 三、市场需求结构及份额构成

第十章 2025年中国主要军用机器人生产企业标杆分析

第一节 中国兵器装备集团自动化研究所有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、生产规模分析
- 三、经营财务指标分析
- 四、产量及供需格局走势分析

第二节 北京晶品特装科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、生产规模分析
- 三、经营财务指标分析
- 四、产量及供需格局走势分析

第三节 建设工业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、生产规模分析
- 三、经营财务指标分析
- 四、产量及供需格局走势分析

第四节 景业智能科技股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、生产规模分析
- 三、经营财务指标分析
- 四、产量及供需格局走势分析

第五节 山河智能装备股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第六节 新兴装备股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第七节 航天智装科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第八节 天和防务技术股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第九节 内蒙一机股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十节 中国电子科技集团有限公司(军工机器人业务板块)

一、企业基本情况介绍

二、生产规模分析

三、经营财务指标分析

四、产量及供需格局走势分析

第十一章 2026-2031年中国军用机器人行业投资机会风险展望

第一节 2024-2026年军用机器人行业投资机会

一、2024-2026年军用机器人行业主要领域投资机会

二、2024-2026年军用机器人行业出口市场投资机会

三、2024-2026年军用机器人行业企业的多元化投资机会

第二节 2026-2031年军用机器人行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 2025年对军用机器人行业主要研究结论及市场判断

第一节 对军用机器人市场行情的主要判断及结论

第二节 对军用机器人产品主要生产技术及工艺流程分析判断

第十三章 中道泰和独家策略建议

第一节 军用机器人技术开发注意要点及应对策略

一、军用机器人技术开发注意要点

二、军用机器人技术开发应对策略

第二节 军用机器人项目投资注意要点及应对策略

一、军用机器人项目投资注意要点

二、军用机器人项目投资应对策略

第三节 军用机器人行业产业链延伸策略

第四节 军用机器人产品市场及销售策略建议

图表目录

图表：军用机器人全球市场构成图

图表：军用机器人技术质量指标

图表：军用机器人理化性质一览图

图表：军用机器人生产工艺流程图

图表：军用机器人主要生产工艺及技术对比

图表：军用机器人下游需求领域构成图

图表：军用机器人市场发展驱动因素构成图

图表：军用机器人行业在建、拟建项目统计

图表：军用机器人产品主要生产厂家相关数据统计

图表：2025年军用机器人市场规模分析

图表：2025年军用机器人产品进出口情况

图表：2025年全球经济发展对军用机器人行业的影响

图表：2026-2031年军用机器人产品价格走势

图表：2026-2031年军用机器人产量分析及预测

图表：2026-2031年军用机器人需求量分析及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066094

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066094.shtml>

在线订购：[点击这里](#)