

## 2026-2031年中国电动升降桌行业竞争格局与深度研究咨询预测报告

### 报告简介

电动升降桌是一种通过电力驱动实现桌面高度精准调节的家具产品，核心由控制电路、驱动电机、传动机构、升降立柱及安全保护装置构成，区别于传统固定高度家具，具备高度可调节、操作便捷、安全稳定等核心特征。根据中华人民共和国轻工行业标准QB/T5271-

2018《电动升降桌》定义，其需满足“地面至桌面以下结构无遮挡的中间净空高度”等关键技术指标，且适用于办公与家用两大核心场景，同时需符合GB/T191包装储运图示标志等规范性文件要求，在结构安全、电气安全、机械安全等方面具备明确标准。

从技术属性看，现代电动升降桌已突破基础调节功能，集成智能控制系统(如遥控器、手机APP、语音控制)、人体工学数据同步、压力传感自适应调节等创新功能，部分高端产品还搭载物联网模块，可与智能家居生态联动，实现使用数据监测与场景化自动适配，形成“基础调节+智能交互+健康管理”的多功能体系。

当前我国电动升降桌市场呈现“需求驱动升级、产品迭代加速、竞争格局分化、产业链协同深化”的发展态势，行业正从规模扩张阶段迈向高质量发展阶段。

从需求端来看，市场需求呈现多场景爆发的特征。办公场景仍是核心需求领域，随着健康办公理念普及，企事业单位对员工办公环境的人性化改造需求提升，坐站交替的办公模式成为主流选择，带动电动升降桌在写字楼、科创园区等场所的广泛部署。家庭场景需求增长迅速，居家办公、在线学习的常态化使得消费者对多功能家居产品的需求上升，电动升降桌凭借灵活调节高度的特性，适配书房阅读、儿童学习、电竞娱乐等多种家庭使用场景，成为家居消费升级的重要品类。此外，教育、医疗、工业等专业化场景的需求逐步释放，教育领域的升降讲台、课桌适配多样化教学形式，医疗领域的无障碍升降桌满足特殊人群使用需求，工业领域的重型升降操作台适配精密仪器操作，进一步拓宽了市场需求边界。

从产品端来看，智能化、人性化成为产品升级的核心方向。传统的手动调节、基础电动调节产品逐步向智能型产品转型，语音控制、APP远程操控、高度记忆、定时提醒等功能成为中高端产品的标配。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动升降桌市场进行了分析研究。报告在总结中国电动升降桌发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动升降桌的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动升降桌企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 电动升降桌行业发展概述

#### 第一节 电动升降桌的概念

- 一、电动升降桌的定义
- 二、电动升降桌的应用
- 三、电动升降桌在国民经济中的地位

#### 第二节 我国电动升降桌市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析

### 第二章 中国宏观环境分析

#### 第一节 行业背景环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国 gdp 增长情况分析

2、中国 cpi 波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业发展环境分析

一、行业发展现状

二、行业发展政策/规划

三、行业发展前景

### **第三章 中国电动升降桌行业整体运行现状分析**

第一节 电动升降桌行业产业链概况

一、电动升降桌行业上游发展现状

二、电动升降桌行业上游发展趋势

三、电动升降桌行业下游发展现状

四、电动升降桌行业下游发展趋势

第二节 电动升降桌行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

### 第三节 2023-2025年国内电动升降桌行业发展现状

#### 一、电动升降桌行业产销状况分析

#### 二、电动升降桌行业市场盈利能力分析

### 第四章 电动升降桌行业区域市场分析

#### 第一节 华东地区分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第二节 华南地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第三节 华中地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第四节 华北地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第五节 西部地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

## 二、区域市场规模分析

## 三、区域发展前景分析

# 第五章 中国电动升降桌行业市场竞争分析

## 第一节 电动升降桌行业上下游市场分析

### 一、电动升降桌行业产业链简介

### 二、上游市场供给分析

### 三、下游市场需求分析

## 第二节 电动升降桌行业市场供需分析

### 一、市场需求总量

### 二、各市场容量及变化

## 第三节 电动升降桌行业竞争力分析

### 一、上游议价能力分析

### 二、下游议价能力分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、新进入者威胁分析

### 五、行业竞争现状分析

## 第四节 电动升降桌行业市场集中度分析

### 一、行业市场集中度分析

### 二、行业主要竞争者分析

# 第六章 2025 年中国电动升降桌行业竞争格局分析

## 第一节 电动升降桌行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

## 第二节 2023-2025 年电动升降桌行业竞争格局分析

### 一、国内外电动升降桌竞争分析

### 二、我国电动升降桌市场竞争分析

### 三、国内主要电动升降桌企业动向

### 四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第七章 2025年电动升降桌行业企业竞争格局分析

### 第一节 永艺家具股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第二节 乐歌人体工学科技股份有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 震旦(中国)有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

##### 第四节 赫曼米勒(上海)商贸有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 深圳西昊智能家居股份有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 摩尔moll(中国)

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 宁波渠成集团有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

#### 第八章 未来电动升降桌行业发展预测分析

## 第一节 2026-2031年电动升降桌行业市场预测

### 一、行业产值预测

### 二、市场消费预测

### 三、市场规模预测

## 第二节 2026-2031年中国电动升降桌行业供需预测

### 一、中国电动升降桌供给预测

### 二、中国电动升降桌需求预测

### 三、中国电动升降桌供需平衡预测

## 第三节 2026-2031年电动升降桌行业发展前景

### 一、行业市场消费取向分析

### 二、行业未来发展方向分析

### 三、行业发展趋势分析

## 第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

### 第一节 中国经济发展趋势

#### 一、经济增长阶段分析

#### 二、现阶段消费模式分析

#### 三、经济发展方向分析

### 第二节 中国消费市场发展趋势

#### 一、国民收入增长趋势分析

#### 二、国民消费水平增长趋势

#### 三、国民消费结构趋势分析

#### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节 消费市场对电动升降桌行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第十章 电动升降桌行业投资分析与预测

### 第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

### 第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

## 第十一章 对电动升降桌行业投资机会与风险分析

### 第一节 电动升降桌行业投资机会分析

- 一、电动升降桌投资项目分析
- 二、可以投资的电动升降桌模式
- 三、2026年电动升降桌投资机会

#### 四、2026年电动升降桌投资新方向

#### 五、2026-2031年电动升降桌行业投资的建议

### 第二节 影响电动升降桌行业发展的主要因素

#### 一、影响行业运行的有利因素分析

#### 二、影响行业运行的不利因素分析

#### 三、我国行业发展面临的挑战分析

#### 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节 电动升降桌行业投资风险及控制策略分析

#### 一、行业市场风险及控制策略

#### 二、行业政策风险及控制策略

#### 三、行业经营风险及控制策略

#### 四、行业技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

#### 六、行业其他风险及控制策略

## 第十二章 研究结论及建议

### 第一节 电动升降桌行业研究结论及建议

### 第二节 电动升降桌细分行业研究结论及建议

### 第三节 电动升降桌行业竞争策略总结及建议

## 图表目录

图表：2021-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2025年国内居民消费价格指数变动情况

图表：2021-2025年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2021-2025年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2025年全国居民人均消费支出及其构成

图表：电动升降桌行业发展政策/规划

图表：电动升降桌用户需求特征

图表：2022-2025年中国电动升降桌行业产能产量(万台)

图表：2022-2025年中国电动升降桌市场规模(亿元)

图表：2022-2025年中国电动升降桌行业产量销量(万台)

图表：2022-2025年中国电动升降桌行业毛利率

图表：2022-2025年中国电动升降桌行业头部企业毛利率对比

图表：2022-2025年中国电动升降桌华东地区市场规模(亿元)

图表：2022-2025年中国电动升降桌华南地区市场规模(亿元)

图表：2022-2025年中国电动升降桌华中地区市场规模(亿元)

图表：2022-2025年中国电动升降桌华北地区市场规模(亿元)

图表：2022-2025年中国电动升降桌西部地区市场规模(亿元)

图表：2025年电动升降桌行业集中度

图表：2022-2025年中国电动升降桌行业产值(亿元)

图表：2026-2031年中国电动升降桌行业销量预测(万台)

图表：2026-2031年中国电动升降桌市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国电动升降桌行业产量预测(万台)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号 : 4066096

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066096.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)