

2026-2031年中国新能源电池行业深度全景调研及发展战略咨询报告

报告简介

在能源转型与汽车电动化双重驱动下，全球新能源电池市场规模实现跨越式增长，储能电池成为增速核心引擎；未来5年增速逐步向中高位收敛，行业从高速扩张转向高质量发展。2025年全球新能源电池需求量预计达2280.5GWh，区域需求集中于亚太、欧洲、北美三大市场，合计占比超95%。

中国稳居全球新能源电池生产榜首，构建了覆盖矿产开采、组件制造到终端应用的完整产业链生态，凭借全链条优势推动制造成本快速下降。磷酸铁锂电池技术实现全球引领，突破了能量密度瓶颈，兼顾低成本与高安全性，成为推动产业扩张的核心动力。

2025年中国新能源电池行业总产值预计达2.2万亿元，2030年行业总产值增长至4.8万亿元，细分结构持续优化。2030年储能电池产值占比将从2025年的15.8%提升至28%，动力电池产值占比维持45%左右，消费型电池占比降至27%，高价值量产品成为产值增长核心引擎。

中国新能源电池消费量以锂离子电池为主，涵盖动力、储能、消费型三大细分领域，2023-2025年消费量随下游需求扩容持续攀升，其中动力电池因新能源汽车渗透率提升贡献主要增量，储能电池增速领跑，消费型电池需求趋稳。结合行业数据及增长趋势，2025年中国新能源电池消费量预计突破1100GWh，同比增长27.4%，增速虽较2025年略有放缓，但仍保持高位。

国内新能源电池技术已构建起完整的全产业链布局，锂离子电池作为核心品类主导市场格局并持续完成技术迭代。正极材料领域形成双轨并行的发展态势，两类主流材料分别凭借自身优势适配不同应用场景，性能均实现稳步提升，其中适配前沿电池技术的专用材料已逐步接近实用化水平。

过去几年，我国新能源电池出口结构持续优化，在新三样出口中占据核心地位。中国新能源电池出口优势显著且区域集中度较高，进口则呈整体收缩态势。出口目的地集中于西欧市场，其中单个主要国家占据重要份额。进口端则呈现区域集聚特征，少数省市包揽了大部分进口量，部分省市进口规模实现逆势

增长，成为进口增长的核心支撑。

本研究咨询报告由专业咨询机构领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、EVTank、Mordor Intelligence、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新能源汽车市场进行了分析研究。报告在总结中国新能源汽车发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源汽车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新能源汽车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时地针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 新能源汽车概念定义

第一节 行业相关分类

第二节 新能源汽车电池产业链全景图

第二章 全球新能源汽车市场发展概况

第一节 全球市场需求概况

- 一、2023-2025年全球市场规模及增长率
- 二、主要国家(地区)需求规模及占比
- 三、2026-2031年全球新能源汽车电池市场前景预测

第二节 全球新能源汽车电池产业发展概况

- 一、主要国家(地区)产业发展水平
- 二、全球著名厂商(品牌)列表

第三章 中国新能源汽车市场概览

第一节 市场构成的三要素：商品(或服务)、卖方和买方

一、中国市场各类新能源汽车电池产品畅销程度排行

二、各类畅销产品简介

三、活跃在中国市场的主流品牌(厂商)列表

第二节 2023-2025年市场消费量统计与预测

第三节 2023-2025年市场规模统计与预测

第四节 2023-2025年进出口产品市场占比

第五节 中国市场总体竞争格局

一、top5 厂商(或品牌)市场份额

二、市场集中度(crn)及变化情况

第四章 细分产品市场需求与竞争格局

第一节 三元锂电池产品特点

第二节 磷酸铁锂电池产品特点

第五章 新能源电池主流品牌（厂商）研究

第一节 宁德时代

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第二节 比亚迪

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第三节 中创新航

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第四节 国轩高科

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第五节 lg 新能源

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第六节 蜂巢能源

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第七节 欣旺达

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第八节 亿纬锂能

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第九节 孚能科技

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第十节 瑞浦兰钧

一、企业概述

二、主推的新能源汽车电池产品

三、该品牌(厂商)的竞争力解析

四、企业未来发展战略

第六章 新能源电池保险行业发展现状

第一节 新能源汽车商业保险专属条款亮点

一、明确承保范围

二、车身、三电(电池、电机、电控)全都保

三、电网故障、充电桩损失也保

第二节 《新能源汽车保险事故动力蓄电池查勘检测评估指南》解读

第三节 国家对新能源车保险政策支持

第四节 新能源汽车保险行业困境

第五节 新能源领域的保险业务发展前景

第七章 新能源电池行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国新能源电池市场趋势分析

一、2026-2031年我国新能源电池发展趋势分析

二、2023-2025年我国新能源电池市场趋势总结

三、2026-2031年我国新能源电池市场发展空间

第二节 2026-2031年新能源电池产业发展趋势分析

一、2026-2031年新能源电池产业政策趋向

二、2026-2031年新能源电池技术革新趋势

三、2026-2031年新能源电池价格走势分析

四、2026-2031年国际环境对行业的影响

第八章 未来新能源电池行业发展预测

第一节 未来新能源电池需求与消费预测

一、2026-2031年新能源电池行业总产值预测

二、2026-2031年新能源电池行业销售收入预测

三、2026-2031年新能源电池行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国新能源电池行业供需预测

- 一、2026-2031年中国新能源电池产量预测
- 二、2026-2031年中国新能源电池需求预测
- 三、2026-2031年中国新能源电池供需平衡预测
- 四、2026-2031年中国新能源电池产品价格预测

第九章 新能源电池行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2023-2025年我国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年我国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023-2025年新能源电池行业政策环境分析
- 二、2023-2025年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2023-2025年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内新能源电池技术现状
- 二、2023-2025年新能源电池技术发展分析
- 三、2026-2031年新能源电池技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023-2025年社会环境发展分析
- 三、2026-2031年社会环境对行业的影响分析

第十章 新能源电池行业投资机会与风险

第一节 新能源电池行业投资效益分析

一、2023-2025年新能源电池行业投资状况分析

二、2026-2031年新能源电池行业投资效益分析

三、2026-2031年新能源电池行业投资趋势预测

四、2026-2031年新能源电池行业的投资方向

五、2026-2031年新能源电池行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响新能源电池行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响新能源电池行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响新能源电池行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国新能源电池行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国新能源电池行业发展面临的机遇分析

第三节 新能源电池行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年新能源电池行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年新能源电池行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年新能源电池行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年新能源电池行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年新能源电池同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年新能源电池行业其他风险及控制策略

第十一章 新能源电池行业投资战略研究

第一节 新能源电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 新能源电池企业经营管理策略

第三节 新能源电池行业投资战略研究

一、2023-2025年新能源电池行业投资战略

二、2026-2031年新能源电池行业投资战略

图表目录

图表：2023-2025年全球锂离子电池市场规模及增速分析

图表：2025年主要国家(地区)新能源电池需求规模及占比

图表：全球著名新能源电池厂商列表

图表：中国新能源汽车电池主流产品综合对比

图表：中国动力电池品牌梯队

图表：2023-2025年中国新能源电池核心细分领域消费量统计

图表：2023-2025年中国新能源电池市场规模(含出口)统计

图表：2025年top5 厂商市场份额

图表：2026-2031年中国新能源电池行业总产值预测

图表：2026-2031年中国新能源电池行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国新能源电池行业总资产预测

图表：2025到2030年中国新能源电池产量趋势预测

图表：2025到2030年中国新能源电池需求趋势预测

图表：2026-2031年中国新能源电池供需规模预测

图表：2021-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：近几年中国新能源电池行业相关政策汇总

图表：2021-2025年全国人口规模

图表：2025年国内人口年龄结构

图表：2021-2025年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2021-2025年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2025年全国居民人均消费支出及其构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066097

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066097.shtml>

在线订购：[点击这里](#)