

2026-2031年中国城市空间规划行业深度调研与发展前景预测报告

报告简介

城市空间规划产业是以国土空间为载体，综合运用城乡规划、建筑设计、景观园林及数字技术等专业知识，对城市空间布局、资源利用、设施建设及生态环境进行系统性设计与管控的综合性智力服务业。该产业纵贯基础测绘、地理信息数据处理、城市信息模型(CIM)构建等上游技术支撑，中游整合总体规划、详细规划、城市设计及专项规划等核心服务，下游深入城市更新、乡村振兴、产业园区开发及重大基础设施建设等应用场景，形成从空间分析、方案编制到实施监督的全链条服务体系。作为引导城市科学发展、优化空间资源配置及提升人居环境质量的关键手段，城市空间规划不仅是落实国家战略与管控要求的技术工具，更是推动城市治理现代化、促进区域协调及实现可持续发展的重要支撑，在新型城镇化与生态文明建设中发挥着不可替代的引领作用。

当前，中国城市空间规划产业正处于从传统规划向数字化智能化、从增量规划向存量更新深度转型的关键阶段。随着“多规合一”改革的完成与国土空间规划体系的全面建立，行业进入以“三区三线”管控为基础、以全生命周期管理为特征的新时期。然而，结构性挑战依然突出：传统规划设计企业数量众多但同质化竞争激烈，大量中小机构在技术手段、人才储备及业务模式方面转型滞后；与此同时，数字孪生城市、CIM平台及AI辅助规划技术的快速成熟，正在重塑规划编制与管控的技术范式，从经验判断向数据驱动、从静态蓝图向动态模拟转变。城市更新、县城城镇化、乡村振兴及“平急两用”公共基础设施建设等国家战略的密集出台，为行业开辟了广阔的增量空间，但要求规划服务从单纯的空间方案编制向“策划-规划-建设-

运营”全链条解决方案升级。面向“十五五”时期，数字化、韧性化、低碳化与运营化将重新定义城市空间规划产品的入市逻辑与竞争格局。数字化维度上，城市信息模型(CIM)平台从试点走向普及，AI大模型、时空大数据分析及实时感知技术的深度应用，推动规划编制从“蓝图式”向“仿真模拟式”进化，数字孪生城市成为规划决策与实施监督的基础底座；韧性维度上，应对气候变化与突发公共事件的韧性城市理念融入规划全过程，海绵城市、综合防灾及应急空间规划成为刚性要求；低碳维度上，“双碳”目标下城

市碳排放核算、近零碳社区规划及绿色交通体系设计成为新增长点;运营维度上,规划服务从一次性编制向\"规划+运营\"延伸,EOD模式(生态环境导向开发)、TOD模式(公共交通导向开发)及城市更新全过程咨询成为高端服务方向。对于新入市产品(如AI规划辅助软件、韧性城市评估工具、碳中和规划导则等)而言,精准对接国土空间规划改革需求、构建数字化核心能力及全生命周期服务能力,是突破市场壁垒的核心路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及城市空间规划行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国城市空间规划行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外城市空间规划行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了城市空间规划行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于城市空间规划产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国城市空间规划行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 城市空间规划行业综述与发展环境

第一节 城市空间规划行业界定与分类

一、城市空间规划的定义与内涵

二、城市空间规划的主要类型

三、城市空间规划的业务边界

第二节 行业发展环境分析

一、经济环境:城镇化率与gdp关联性分析

二、政策环境：国土空间规划体系重构影响

三、技术环境：数字化技术渗透率变化

四、社会环境：人口结构变迁与空间需求

第三节 行业产业链结构解析

一、上游：数据获取与基础测绘服务

二、中游：规划设计与技术咨询

三、下游：政府端与市场主体需求

第二章 2023-2025年全球城市空间规划行业发展状况

第一节 全球城市空间规划行业发展概况

一、全球城市空间规划市场规模及增长

二、主要国家行业发展模式比较

三、全球行业技术发展动态

第二节 重点区域市场分析

一、欧洲城市空间规划市场特征

二、北美城市空间规划技术演进

三、亚太地区市场增长潜力

第三节 全球行业发展趋势研判

一、技术融合趋势

二、服务模式创新

三、市场规模预测

第三章 2023-2025年中国城市空间规划行业发展现状

第一节 行业总体发展状况

一、行业发展历程回顾

二、行业市场规模测算

三、行业从业人员结构

第二节 行业市场运行分析

一、市场供给能力评估

二、市场需求结构分析

三、市场饱和度评价

第三节 行业发展特征总结

一、业务类型多元化

二、技术工具智能化

三、服务模式综合化

第四章 中国城市空间规划行业市场规模与结构分析

第一节 行业市场规模测算

一、2023-2025年行业市场规模数据

二、市场规模增长驱动因素量化分析

三、细分市场规模结构

第二节 市场结构深度解析

一、业务类型结构：总体规划、详细规划、专项规划占比

二、区域市场结构：东中西部市场分布

三、客户结构：政府与市场主体比例

第三节 2026-2031年市场规模预测

一、预测模型与假设条件

二、总量预测：2026-2031年市场规模预测

三、结构预测：细分领域增长差异

第五章 中国城市空间规划行业区域市场发展分析

第一节 区域市场总体格局

一、区域市场发展梯度

二、区域市场特征比较

三、区域市场联动效应

第二节 重点区域市场分析

一、长三角城市群空间规划市场

二、粤港澳大湾区空间规划市场

三、京津冀协同发展区规划市场

第三节 区域市场发展潜力评估

一、西部大开发区域市场机遇

二、中部崛起区域市场增量

三、东北振兴区域市场转型

第六章 城市空间规划行业技术发展与应用

第一节 行业技术体系架构

一、基础支撑技术：gis与遥感技术

二、核心技术平台：bim与cim技术

三、前沿探索技术：ai与数字孪生

第二节 关键技术应用深度

一、国土空间规划“一张图”实施监督系统

二、城市信息模型(cim)平台建设

三、生成式人工智能在规划编制中的应用

第三节 技术发展趋势研判

一、技术融合发展方向

二、技术标准化进程

三、技术投入产出效益分析

第七章 城市空间规划行业细分市场深度调研

第一节 总体规划市场分析

一、国土空间总体规划编制市场

二、城市发展战略规划市场

三、区域协调发展规划市场

第二节 详细规划市场分析

一、控制性详细规划市场

二、修建性详细规划市场

三、城市设计市场

第三节 专项规划市场分析

一、交通与市政专项规划市场

二、生态与环保专项规划市场

三、产业与园区规划市场

第八章 城市空间规划行业业务模式与价值创造

第一节 行业业务模式演进

一、传统规划设计模式

二、全过程咨询服务模式

三、数字化规划服务模式

第二节 行业价值创造分析

一、价值链构成与分布

二、核心环节价值评估

三、价值提升路径

第三节 行业盈利能力分析

一、行业整体盈利水平

二、细分领域盈利差异

三、盈利模式创新方向

第九章 城市空间规划行业人力资源与要素配置

第一节 从业人员结构分析

一、人员总量与增长趋势

二、专业结构分布

三、职称与能力结构

第二节 人才供需状况

一、人才需求结构变化

二、人才培养供给能力

三、人才流动特征

第三节 要素配置效率

一、资本要素配置

二、技术要素配置

三、数据要素配置

第十章 城市空间规划行业数据要素应用分析

第一节 行业数据资源体系

一、基础地理信息数据

二、规划编制数据

三、实施监督数据

第二节 数据要素市场化配置

一、数据资产化路径

二、数据交易与流通

三、数据价值评估

第三节 数据空间建设进展

一、城市数据空间发展现状

二、可信数据空间技术应用

三、数据要素对行业变革影响

第十一章 城市空间规划行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业竞争强度

二、潜在进入者威胁

三、替代服务威胁

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度指标

二、区域集中度特征

三、业务集中度差异

第三节 竞争策略分析

一、规模化竞争策略

二、专业化竞争策略

三、差异化竞争策略

第十二章 城市空间规划行业风险识别与评估

第一节 行业系统风险分析

一、政策变动风险

二、经济周期风险

三、技术迭代风险

第二节 行业经营风险分析

一、市场竞争风险

二、项目履约风险

三、人才流失风险

第三节 风险管理与应对

一、风险识别机制

二、风险评估体系

三、风险应对策略

第十三章 2026-2031年城市空间规划行业发展前景预测

第一节 行业发展驱动因素展望

一、新型城镇化深入推进

二、国土空间规划体系完善

三、数字中国建设加速

第二节 行业发展趋势研判

一、规划理念趋势：生态优先与以人为本

二、技术手段趋势：智能规划与数字治理

三、服务模式趋势：全周期与一体化服务

第三节 2030年行业发展远景

一、市场规模远景预测

二、行业结构优化方向

三、国际竞争力提升路径

第十四章 城市空间规划行业投资机会与策略

第一节 行业投资价值评估

一、行业投资吸引力分析

二、细分领域投资潜力

三、区域市场投资热度

第二节 投资机会识别

一、产业链薄弱环节机会

二、技术创新领域机会

三、区域市场空白点机会

第三节 投资策略建议

一、投资进入策略

二、投资运营策略

三、投资退出策略

第十五章 城市空间规划行业发展建议与结论

第一节 行业发展建议

一、政府层面：完善制度与标准体系

二、行业层面：提升能力与规范市场

三、企业层面：转型创新与人才建设

第二节 研究结论

一、行业发展总体判断

二、市场增长关键变量

三、未来五年核心结论

图表目录

图表：2023-2025年中国城市空间规划行业市场规模及增长率

图表：2023-2025年全球主要国家城市空间规划市场规模对比

图表：2025年中国城市空间规划行业业务类型结构占比

图表：2023-2025年中国城市空间规划行业从业人员数量变化

图表：2025年中国城市空间规划行业区域市场分布格局

图表：2023-2025年长三角城市群空间规划市场规模及增速

图表：2023-2025年粤港澳大湾区空间规划市场规模及增速

图表：2023-2025年京津冀地区空间规划市场规模及增速

图表：2023-2025年中国城市空间规划行业技术应用渗透率变化

图表：2025年城市空间规划行业关键技术投入占比结构

图表：2023-2025年国土空间规划“一张图”系统建设进度

图表：2023-2025年cim平台建设项目数量及投资规模

图表：2025年城市空间规划行业细分市场结构占比

图表：2023-2025年总体规划、详细规划、专项规划市场规模对比

图表：2023-2025年城市空间规划行业平均利润率变化趋势

图表：2025年城市空间规划行业人员专业结构分布

图表：2023-2025年行业高级职称人员占比变化

图表：2025年城市空间规划数据要素市场规模测算

图表：2023-2025年城市数据空间建设项目数量

图表：2025年城市空间规划行业市场集中度(cr5/cr10)

图表：2023-2025年行业新进入企业数量变化

图表：2026-2031年中国城市空间规划行业市场规模预测

图表：2026-2031年细分市场规模预测(分业务类型)

图表：2026-2031年区域市场规模预测(分地区)

图表：2030年中国城市空间规划行业发展目标指标体系

图表：2023-2025年城市规划软件市场规模及增长

图表：2025年城市规划软件市场产品结构

图表：2023-2025年空间规划咨询服务市场规模

图表：2025年城市空间规划行业投资规模分布

图表：2026-2031年行业关键指标预测数据表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066217

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066217.shtml>

在线订购：[点击这里](#)