

2026-2031年军工产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

中国军工行业是以承担国家指令性任务为核心，从事武器装备及配套产品科研、生产、试验、技术服务与保障的战略性产业集群，涵盖航空、航天、兵器、船舶、核工业及军工电子六大核心领域，纵贯特种材料、核心元器件、分系统到总装集成的完整产业链条。作为国防现代化的物质技术基础，军工产业不仅直接关系到国家安全与战略威慑能力，更是Technology创新的重要策源地，其技术外溢效应通过军民融合深度推进，持续催生商业航天、低空经济、卫星互联网等新兴产业，在国民经济高质量发展中发挥着不可替代的引领带动作用。

当前，中国军工产业正处于装备更新换代与自主可控攻坚的历史性交汇期。一方面，经过“十三五”以来的持续发展，以歼-20、运-

20、山东舰/福建舰为代表的“国之重器”相继列装，主战装备已实现从“跟跑”到“并跑”的跨越，军队信息化建设成效显著，北斗全球组网、空间站常态化运营等重大工程奠定了坚实的技术基础；另一方面，高端芯片、航空发动机、核心工业软件等关键领域的“卡脖子”瓶颈依然存在，产业链供应链安全的自主可控水平有待进一步提升。市场竞争格局上，以十大军工集团为主导、民参军企业为补充的产业生态日趋成熟，军工资产证券化进程加速，但传统国企体制机制改革仍需深化，以充分释放创新活力与经营效率。面向“十五五”时期，军事变革与技术革命将共同推动行业向“智能化、无人化、体系化”方向跃迁。战争形态加速向信息化智能化演变，人工智能、大数据、物联网等前沿技术与武器装备的深度融合，将催生无人集群作战、智能指挥决策、电子对抗与网络空间安全等新域新质作战力量，无人装备、军用AI、数据链路等细分领域迎来爆发式增长机遇。与此同时，军民融合进入深度发展阶段，军技民用与民技军用的双向转化壁垒进一步打破，商业航天、低空经济、eVTOL、可控核聚变等“大军工”赛道拓宽了产业边界，形成“军品保能力、民品降成本、再强军”的良性循环生态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及军工行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国军工行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外军工行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了军工行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于军工产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国军工行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 军工产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国军工产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国军工产业发展分析

第一节 中国军工产业发展现状

第二节 中国军工产业经济运行现状

第三节 中国军工产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国军工市场现状及发展趋势

第一节 中国军工市场供给状况

第二节 中国军工市场需求状况

第三节 中国军工市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国军工产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国军工产业市场竞争策略分析

第一节 军工产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 军工产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国军工产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国军工产业竞争格局分析

第一节 2025年中国军工产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国军工产业集中度分析

一、军工企业分布分析

二、军工市场集中度分析

第九章 领先企业在中国军工产业市场竞争策略研究

第一节 中国航空工业集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 中国航天科技集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 中国航天科工集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 中国船舶集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 中国兵器工业集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 中国兵器装备集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 中国电子科技集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 中国电子信息产业集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 中国核工业集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 中国航空发动机集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国军工产业市场发展预测

第一节 中国军工产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国军工产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国军工市场发展预测

一、2026-2031年中国军工市场需求预测

二、2026-2031年中国军工市场结构预测

三、2026-2031年中国军工市场集中度预测

四、2026-2031年中国军工市场供给预测

五、2026-2031年中国军工市场价格预测

第十一章 中国军工产业市场投资机会与风险

第一节 中国军工产业市场投资优势分析

第二节 中国军工产业市场投资劣势分析

第三节 中国军工产业市场投资机会分析

第四节 中国军工产业市场投资风险分析

第十二章 中国军工产业市场竞争策略建议

第一节 中国军工产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国军工产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国军工行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年军工行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年军工行业企业的资本运作模式

一、军工行业企业国内资本市场的运作建议

1、军工行业企业的兼并及收购建议

2、军工行业企业的融资方式选择建议

二、军工行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年军工行业企业营销模式建议

一、军工行业企业的国内营销模式建议

1、军工行业企业的渠道建设

2、军工行业企业的品牌建设

二、军工行业企业海外营销模式建议

1、军工行业企业的海外细分市场选择

2、军工行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 军工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025年中国军工资产规模分析
- 图表：2024-2025年中国军工行业供给情况
- 图表：2024-2025年中国军工行业市场规模
- 图表：2025年中国军工行业负债规模分析
- 图表：2024-2025年中国军工行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2031年中国军工行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025年中国军工行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025年中国军工行业销售收入
- 图表：2024-2025年中国军工行业销售利润率
- 图表：2023-2025年中国军工行业总资产利润率
- 图表：2024-2025年中国军工行业净资产利润率
- 图表：2023-2025年中国军工行业总资产增长率
- 图表：2024-2025年中国军工行业净资产增长率
- 图表：2024-2025年中国军工行业资产负债率
- 图表：2024-2025年中国军工行业速动比率
- 图表：2024-2025年中国军工行业流动比率

图表：2023-2025年中国军工行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066223

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066223.shtml>

在线订购：[点击这里](#)