

2026-2031年中国工程勘察设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

工程勘察设计的工程建设项目前期至关重要的系统性工作，其核心在于通过科学方法与技术手段，为工程项目的规划、建设与运营提供全面的基础数据与专业设计方案。这一过程融合了地质学、工程学、环境科学等多学科知识，旨在确保工程在技术可行性、经济合理性、环境友好性及安全可靠等方面达到综合最优。

工程勘察设计包含两大核心环节：工程勘察与工程设计。工程勘察侧重于对建设场地的自然条件进行系统性调查与分析，包括地形地貌、地质构造、水文条件、气象特征、环境生态等要素的探测与评估，为后续设计提供准确的基础参数；工程设计则基于勘察成果，结合项目功能需求，开展建筑、结构、机电、工艺等系统的专项设计，形成可指导施工的图纸与技术文件，确保工程从概念到实体的转化。

工程勘察设计的价值贯穿工程全生命周期。在前期决策阶段，其成果为项目选址、规模确定及投资估算提供科学依据；在施工阶段，详细的设计文件是控制工程质量、进度与成本的关键依据；在运营阶段，合理的设计方案能降低维护成本、延长设施寿命，并提升使用安全性。此外，随着可持续发展理念的深化，现代工程勘察设计更强调绿色低碳、资源高效利用及生态保护，通过优化设计方案减少对环境的负面影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国勘察设计协会、中国工程设计协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志(《包括中国勘察设计》杂志等权威媒介)以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程勘察设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国工程勘察设计行业发展状况和特点，以及中国工程勘察设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程勘察设计行业发展态势作了详细分析，并对工程勘察设计行业进行了趋向研判，是工程勘察设计企业，科研、投资机构等单位准

确了解目前工程勘察设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计概述

一、工程勘察设计定义

二、工程勘察设计分类步骤

三、工程勘察设计行业的地位

1、对固定资产形成有指导作用

2、能显著提升经济增长的质量

3、是实现可持续发展的最佳手段

4、是实现国家创新型战略的重要因素

第二节 工程勘察设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、工程勘察设计产品成本构成

2、工程咨询行业发展状况及影响

3、工程承包行业发展状况及影响

三、行业产业链下游相关行业分析

1、工程勘察设计下游行业分布

2、工程监理行业发展状况及影响

3、建筑材料行业发展状况及影响

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴

一、国际工程勘察设计市场总体情况分析

- 1、国际工程勘察设计行业发展分析
- 2、国际工程勘察设计行业发展特点
- 3、国际工程勘察设计行业市场结构
- 4、国际工程勘察设计行业竞争格局
- 5、国际工程勘察设计行业发展趋势

二、国际主要国家(地区)市场分析

- 1、欧洲工程勘察设计市场分析
- 2、亚太工程勘察设计市场分析
- 3、中东工程勘察设计市场分析
- 4、非洲工程勘察设计市场分析
- 5、拉美工程勘察设计市场分析

三、国际建筑师负责制分析

第二章 基于pest分析模型的行业市场环境及影响分析

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《中华人民共和国建筑法》
- 2、《建设工程质量管理条例》
- 3、《建设工程勘察设计管理条例》

4、《建设工程勘察设计资质管理规定》

5、行业主要政策动向

三、工程勘察设计行业标准

1、工程勘察设计行业市场准入制度

2、建设工程勘察设计资质管理规定

3、外商投资建设工程设计企业管理规定

4、工程勘察资质分级标准

四、工程勘察设计行业招投标法规

五、工程勘察设计涉及重点行业发展规划

1、工程勘察设计行业“十五五”规划方向

2、建筑业“十五五”发展规划预测

3、石油和化学工业“十五五”规划预测

4、电力行业“十五五”规划预测

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、工程勘察设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展分析

二、行业技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 中国工程勘察设计行业运行现状分析

第一节 中国工程勘察设计行业发展状况分析

一、中国工程勘察设计行业发展阶段

二、中国工程勘察设计行业发展现状

三、中国工程勘察设计单位发展模式及特点

四、中国工程勘察设计单位体制变革现状及特点

五、中国工程勘察设计单位内部管理现状及特点

六、中国工程勘察设计单位业务模式转型走势预测

第二节 中国工程勘察设计行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

1、从业人员数量

2、技术人员数量

三、企业资产规模总计

四、行业工程需求规模分析

第三节 中国工程勘察设计行业投入产出分析

一、中国工程勘察设计行业科研经费投入成本

二、中国工程勘察设计行业人力成本投入

三、中国工程勘察设计行业合同完成额

四、全国工程勘察设计企业营业收入

五、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额

第四节 中国勘察设计行业完成总产值

一、工程勘察及增长率

二、工程设计及增长率

三、工程技术管理服务及增长率

四、工程承包及增长率

五、境外工程及增长率

第五节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析

一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额

二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额

三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量

第四章 中国工程勘察设计细分领域市场分析及预测

第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场准入制度

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场业务结构

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、企业发展需求

七、市场前景与机会

第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、市场前景与机会

第九节 通信设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、现存问题及对策

六、市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第十一节 建材工程勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、市场前景与机会

第五章 工程勘察设计行业区域市场分析

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 工程勘察设计区域市场分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、东北地区

六、西北地区

七、西南地区

第三节 “一带一路”工程勘察设计行业重点地区分析

一、河北

二、新疆

三、甘肃

四、黑龙江

五、福建

六、广西

第六章 工程勘察设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争分析

一、工程勘察设计行业竞争结构

二、工程勘察设计行业集中度

三、国内外工程勘察设计竞争分析

四、中国工程勘察设计市场竞争格局

第二节 工程勘察设计行业兼并重组分析

一、勘察设计行业兼并重组现状

二、行业主要兼并扩张模式分析

三、兼并扩张模式选择因素分析

1、体制考量

2、管理考量

3、资源考量

4、政府考量

5、风险考量

四、行业重组整合六大趋势

1、央属设计科研院所合并到相关实体企业

2、设计院为实现规模效应进行横向并购

3、上下游产业链相关企业相互兼并渗透

4、外资企业收购国内设计院进入中国市场

5、中小型企业多种经营模式实现整合扩张

五、理性看待新形势下的工程勘察设计企业并购重组

1、产业集中是大势所趋

2、行业横向整合也是大势所趋

3、混合所有制改革势不可挡

第三节 工程勘察设计市场竞争策略分析

第七章 工程勘察设计企业发展策略分析

第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

一、工程勘察设计企业内控存在的问题

1、内部控制环境相对较差

2、预算未能充分发挥有效作用

3、内部监督失灵或没有内部监督

二、建立健全内部控制制度的策略

1、改善内部控制环境，提高内控意识

2、加强预算管理体系建设

3、建立统一的风险评价体系

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状

1、资质管理水平有限、综合竞争力不足

2、大型复杂化项目管理能力不足

3、企业科技创新水平不够

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

1、企业竞争战略的影响

2、企业组织结构的影响

3、企业经营管理的影晌

四、根据企业特点制定资质管理策略

1、以企业发展规划制定资质管理策略

2、提升企业诚信度策略

3、加强人才体系建设策略

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

一、工程勘察设计企业品牌定位

二、工程勘察设计企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、工程勘察设计企业品牌传播方式

五、品牌营销案例——北京城建勘测院

1、确立企业的目标市场

2、明确企业的品牌定位

3、确立品牌营销的策略

第五节 ppp项目模式下工程勘察设计企业发展对策

一、勘察设计企业面临的问题

1、面对经济发展新形势准备不足

2、创新能力仍不能满足发展需要

3、统筹各方资源综合能力不够

4、缺少核心竞争力

二、勘察设计企业适应ppp模式的对策

- 1、抢抓市场机遇, 选择合适发展道路
- 2、积极引进和培养ppp所需人才, 提高资源整合能力
- 3、加强创新能力建设, 培育核心竞争能力
- 4、增强风险意识, 提高风险管控能力

第八章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国天辰工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织机构
- 三、企业管理体系及科技动态
- 四、企业荣誉资质及全球网络
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析

第二节 中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织机构
- 三、企业管理体系及科技动态
- 四、企业荣誉资质及全球网络
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析

第三节 中国通信建设集团设计院有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织机构
- 三、企业管理体系及科技动态
- 四、企业荣誉资质及全球网络
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析

第四节 长江设计集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织机构
- 三、企业管理体系及科技动态
- 四、企业荣誉资质及全球网络
- 五、企业业务领域
- 六、企业业绩收入
- 七、企业工程项目分析

第五节 国核电力规划设计研究院有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织机构
- 三、企业管理体系及科技动态
- 四、企业荣誉资质及全球网络
- 五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

第六节 中冶赛迪工程技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业管理体系及科技动态

四、企业荣誉资质及全球网络

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

第七节 中国寰球工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业管理体系及科技动态

四、企业荣誉资质及全球网络

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

第八节 中冶南方工程技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业管理体系及科技动态

四、企业荣誉资质及全球网络

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

第九节 中讯邮电咨询设计院有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业管理体系及科技动态

四、企业荣誉资质及全球网络

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

第十节 中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业管理体系及科技动态

四、企业荣誉资质及全球网络

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

第十一节 湖南化工设计院有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业管理体系及科技动态

四、企业荣誉资质及全球网络

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

第十二节 中国中建设计集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业管理体系及科技动态

四、企业荣誉资质及全球网络

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

第十三节 中国建筑设计研究院有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织机构

三、企业管理体系及科技动态

四、企业荣誉资质及全球网络

五、企业业务领域

六、企业业绩收入

七、企业工程项目分析

第九章 2026-2031年工程勘察设计行业前景预测

第一节 工程勘察设计行业发展展望

一、行业总体发展展望

- 1、行业格局深度重组，重组分化程度不断加剧
- 2、供需失衡下融合发展成为追逐点
- 3、企业定位多样化特征明显
- 4、市场化进程加快，对外开放与国际融合加强

二、基于新兴市场空间的发展展望

- 1、数据与技术成为业务创新发展的重要切入点
- 2、加强跨界资源整合，补充关键发展要素
- 3、跳出工程建设产业链，向后端运营管理延伸

三、资本运作展望

- 1、混合所有制改革激发市场活力，上市意愿加强
- 2、并购重组从横向扩张走向垂直整合发展
- 3、以价值运营的理念推进ppp 项目运作

四、工程建设组织模式发展展望

- 1、工程总承包模式发展展望
- 2、全过程工程咨询模式发展展望

五、管理发展展望

- 1、组织变革逐渐趋向常态化，组织模式更加多元化
- 2、运营体系开始系统化构建
- 3、新技术冲击下人力资源管理升级

第二节 2026-2031年工程勘察设计市场发展趋势预测

一、工程勘察设计行业总体趋势分析

- 1、投资结构、业务结构将变
- 2、行业发展格局将变
- 3、混合所有制将成为行业新一轮改革的重头戏
- 4、从追求量的增长到量与质协调发展
- 5、行业内并购重组活动将加剧
- 6、与资本的结合将会越来越频繁
- 7、国内国外两个市场的一体化程度将加深
- 8、互联网思维可能会对行业商业模式带来颠覆性改变

二、工程勘察设计行业节能减排趋势

- 1、勘察设计行业节能减排发展背景
- 2、勘察设计行业节能减排现状分析
- 3、采用节能减排技术的风险与效益
- 4、勘察设计行业节能减排前景预测

三、工程勘察设计行业的信息化趋势

- 1、三维协同设计趋势
- 2、虚拟仿真技术趋势
- 3、地理信息技术趋势
- 4、合同能源管理趋势

四、工程勘察设计行业发展目标

- 1、体制和机制创新目标

2、行业制度建设目标

3、人才队伍建设目标

4、行业技术进步目标

5、行业信息化建设目标

第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策

一、工程勘察设计行业主要存在问题

1、规模化扩张取得成效，但离高质量增长仍有一定差距

2、行业监管政策落实不到位

3、行业与技术的融合不够紧密

4、行业人才供给与需求失衡

二、行业发展对策

1、政府部门层面

2、行业企业层面

3、行业组织层面

第四节 2026-2031年工程勘察设计行业市场投资分析

一、工程勘察设计行业投资环境

二、工程勘察设计行业投资特性

三、工程勘察设计行业投资壁垒

四、工程勘察设计行业投资机会

1、农林牧渔领域投资机会

2、环境保护领域投资机会

3、灾后重建领域投资机会

4、民生建设领域投资机会

5、技术改造领域投资机会

6、其它领域投资机会预测

五、工程勘察设计业投资风险

六、工程勘察设计行业市场投资建议

第十章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

第一节 工程勘察设计行业的战略定位

一、工程勘察设计行业的战略定位

二、工程勘察设计行业转型与升级

第二节 工程勘察设计行业精细化管理

一、精细化管理的定义

二、行业实施精细化管理的必要性

三、行业实施精细化管理的路径

第三节 勘察设计企业差异化战略选择

一、勘察设计行业发展呈现区域性、同质化、单一性

二、高质量发展对勘察设计企业战略选择提出新要求

三、差异化战略选择体现在经营布局变化

第四节 工程勘察设计行业财务风险管控

一、勘察设计企业财务管理分析

二、勘察设计企业财务风险特征

三、勘察设计企业财务风险成因

四、勘察设计企业财务风险管控

第五节 工程勘察设计行业营销策略

一、行业客户需求分析

1、品牌倾向

2、产品功能

3、价格期望

4、营销渠道

5、服务能力

二、行业营销策略分析

第六节 工程勘察设计行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

第七节 工程勘察设计行业信息化建设

一、勘察设计行业信息化发展历程

二、行业信息化建设中存在的问题

三、信息系统功能规划模型的提出

第十一章 中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析

第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略

一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析

1、中国对外投资现状分析

2、中国服务贸易总体情况

3、中国对外承包工程分析

4、中国对外劳务合作情况分析

二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状

1、企业海外市场扩张现状

2、企业海外扩张存在问题

3、企业海外扩张对策建议

第二节 工程勘察设计企业全球化战略分析

一、工程勘察设计企业国际化发展方式

1、单纯走技术发展道路

2、通过施工带动勘察设计

3、承揽中国政府对外援助项目

4、结盟具有国际融资能力的公司

5、依靠自身实力获取海外总承包项目

二、工程勘察设计企业国际化面临问题

1、不熟悉国际项目运作模式

2、企业缺乏国际化人才资源

3、面临市场准入壁垒与技术壁垒

4、对政治与经济关系把握不准

5、企业自身能力亟待提高

6、安全与风险问题日益突出

三、工程勘察设计企业国际化策略

1、加快人才的培养与引进

2、通过国际合作加快走出去

3、重视属地化经营方式

4、寻求强强联合发展方式

5、加强海外项目风险管理

图表目录

图表：工程勘察设计行业产业链结构分析

图表：工程勘察设计行业产业链上游相关行业

图表：工程勘察设计行业产业链下游相关行业

图表：国际工程勘察设计行业发展历程

图表：国际工程勘察设计行业市场结构

图表：国际工程勘察设计行业竞争格局

图表：欧洲工程勘察设计市场分析

图表：亚太工程勘察设计市场分析

图表：中东工程勘察设计市场分析

图表：非洲工程勘察设计市场分析

图表：拉美工程勘察设计市场分析

图表：中国工程勘察设计行业发展阶段

图表：中国工程勘察设计行业发展现状

图表：中国工程勘察设计单位发展模式

图表：中国工程勘察设计单位体制变革现状

图表：中国工程勘察设计单位内部管理现状

图表：中国工程勘察设计行业企业数量结构

图表：中国工程勘察设计行业从业人员数量

图表：中国工程勘察设计行业技术人员数量

图表：中国工程勘察设计行业企业资产规模

图表：中国工程勘察设计行业工程需求规模

图表：中国工程勘察设计行业科研经费投入成本

图表：中国工程勘察设计行业人力成本投入分析

图表：中国工程勘察设计行业合同完成额

图表：全国工程勘察设计企业营业收入

图表：全国工程勘察设计企业完成施工图投资额

图表：中国勘察设计行业完成总产值

图表：中国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额

图表：中国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额

图表：中国工程勘察设计企业累计拥有专利数量

图表：全国各省市工程勘察设计单位营业收入统计

图表：对外承包业务亚洲地区新签合同金额图表

图表：2023-2025年全球工程勘察设计行业市场规模

图表：2023-2025年中国工程勘察设计行业市场规模

图表：2023-2025年中国房地产投资增速情况统计

图表：全国各省市工程勘察设计机构数量统计

图表：全国各省市工程勘察设计单位职工人数统计

图表：中国水利勘察设计市场发展规模

图表：中国电力勘察设计市场发展规模

图表：中国核工业勘察设计市场发展规模

图表：中国石油和化工勘察设计市场发展规模

图表：中国民用建筑勘察设计市场发展规模

图表：中国交通勘察设计市场发展规模

图表：中国市政工程勘察设计市场发展规模

图表：中国冶金勘察设计市场发展规模

图表：中国通信设计市场发展规模

图表：中国医药工程设计市场发展规模

图表：中国建材工程勘察设计市场发展规模

图表：2023-2025年中国固定资产投资规模

图表：2023-2025年中国建筑工程市场规模

图表：2023-2025年海南工程勘察设计单位营业收入

图表：2023-2025年中国对外承包工程完成合同额

图表：2023-2025年中国对外承包工程新签合同额

图表：2026-2031年中国工程勘察设计资产规模趋势

图表：2026-2031年工程勘察设计主营业务收入趋势

图表：2026-2031年中国工程勘察设计行业企业数量

图表：2026-2031年中国工程勘察设计行业利润总额

图表：2026-2031年中国工程勘察设计行业负债比率

图表：2026-2031年中国工程勘察设计行业注册资本

图表：2026-2031年中国工程勘察设计业务利润构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4066225

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066225.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)