

2026-2031年中国绿色建筑行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

绿色建筑是指在建筑的全寿命周期内，通过科学规划与设计、高效施工与运营，最大限度地节约资源(包括节能、节地、节水、节材)，保护环境并减少污染，为人们提供健康、适用、高效的使用空间，最终实现人与自然和谐共生的高质量建筑形态。其核心在于将可持续发展理念贯穿于建筑的全过程，从选址规划、材料选择、施工建造到使用维护，均以降低环境负荷、提升资源利用效率为目标。

绿色建筑并非仅指建筑表面的绿化或屋顶花园等直观形式，而是强调建筑对环境的整体友好性。它要求建筑在全生命周期内，充分利用太阳能、风能等可再生能源，采用高效节能的围护结构与设备系统，减少对传统能源的依赖;同时，通过雨水收集、中水回用等技术优化水资源利用，并选用环保型建筑材料以降低施工及运营过程中的污染排放。此外，绿色建筑注重室内环境质量，通过优化自然采光、通风设计，控制声、光、热等物理环境参数，为使用者提供舒适、健康的生活与工作空间。

随着国家科技专项、住房和城乡建设部科技计划支持绿色建筑基础性研究，绿色建筑规划设计、既有建筑绿色化改造、绿色建造等共性关键技术取得突破，绿色建筑材料和产品性能不断提升。绿色建筑与互联网融合，运用物联网、云计算、大数据等技术，提高节能、节水、节材的效果，降低温室气体排放。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际可持续建筑环境促进会、美国绿色建筑委员会、中国建筑节能协会、中国建筑材料联合会、中国建筑文化研究会绿色环保委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国绿色建筑行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国绿色建筑行业发展状况和特点，以及中国绿色建筑行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球绿色建筑行业发展态势作了详细分析，并对绿色建筑行业进行了趋向研判，是绿色建筑生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前绿色建筑行业发展动态，把握企业定

位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 绿色建筑行业综述

第一节 绿色建筑概念

一、绿色建筑定义

二、绿色建筑特点

三、绿色建筑与可持续发展

第二节 绿色建筑发展的必要性

一、可高效率地利用资源

二、拓宽建筑材料的范围

三、以可持续发展为目标

四、实施中国能源战略

第三节 绿色建筑产业发展环境

一、宏观经济走势

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、行业社会环境

五、行业技术环境

1、建筑设计技术水平

2、cad技术分析

3、bim技术分析

4、虚拟现实技术分析

第二章 国际绿色建筑行业发展分析

第一节 国际建筑行业发展分析

- 一、国际房地产市场发展态势
- 二、国际建筑市场产值及结构
- 三、国际建筑工程承包商分析

第二节 国际绿色建筑行业发展分析

- 一、国际绿色建筑行业发展概况
- 二、国际绿色建筑行业发展规模
- 三、国际绿色建筑行业发展趋势

第三节 国际主要国家(地区)绿色建筑行业发展分析

一、美国

- 1、美国建筑行业发展概况
- 2、美国绿色建筑行业发展背景
- 3、美国绿色建筑行业政策标准
- 4、美国绿色建筑行业发展概况

二、欧洲

- 1、欧洲建筑行业发展概况
- 2、欧洲绿色建筑行业发展背景
- 3、欧洲绿色建筑行业政策标准
- 4、欧洲绿色建筑行业发展概况

三、日本

- 1、日本建筑行业发展概况

- 2、日本绿色建筑行业发展背景
- 3、日本绿色建筑行业政策标准
- 4、日本绿色建筑行业发展概况

第三章 中国绿色建筑行业发展分析

第一节 中国建筑行业发展分析

- 一、中国建筑行业发展现状
- 二、中国建筑行业发展规模
- 三、中国建筑企业发展情况
- 四、中国建筑业发展存在的问题及对策

第二节 中国绿色建筑行业发展分析

- 一、中国绿色建筑行业发展概况
- 二、中国绿色建筑行业发展特点
- 三、中国绿色建筑行业发展规模
- 四、中国绿色建筑行业发展模式

第三节 中国节能建筑市场运行态势分析

- 一、中国节能建筑总体发展状况
 - 1、建筑能耗现状分析
 - 2、节能建筑发展现状
- 二、中国节能建筑宏观方面发展状况
 - 1、节能建筑宏观方面
 - 2、建筑幕墙节能发展分析
 - 3、智能建筑发展状况分析

4、中央空调节能发展分析

5、光伏一体化的节能分析

三、中国节能建筑微观方面发展状况

1、节能建筑微观方面

2、聚氨酯节能发展分析

3、节能建筑型门窗市场

4、节能玻璃发展前景分析

四、中国节能建筑相关产品竞争分析

1、石膏板市场竞争分析

2、塑钢型材市场竞争分析

3、铝型材市场竞争分析

4、低辐射玻璃市场竞争

5、聚氨酯市场竞争分析

6、幕墙市场竞争分析

7、光伏建筑一体化市场竞争

8、智能建筑市场竞争分析

第四章 中国绿色建筑设计发展分析

第一节 中国建筑设计行业发展状况分析

一、中国建筑设计行业发展概况

二、中国建筑设计行业发展模式

三、中国建筑设计行业市场供需

四、中国建筑设计行业竞争格局

第二节 中国绿色建筑设计行业发展分析

一、建筑整体环境性能设计分析

- 1、因况制宜原则
- 2、被动优先原则
- 3、适用优先原则
- 4、结果优先原则

二、绿色建筑设计行业发展概况

三、绿色建筑设计行业市场格局

四、绿色建筑设计行业前景展望

五、绿色建筑设计行业面临的问题

第三节 中国绿色建筑设计技术体系研究

一、节能与能源利用

- 1、降低建筑能耗的生态价值
- 2、绿色环保节能建筑的经济特征
- 3、绿色环保节能建筑经济价值的计算

(1)直接经济价值计算

(2)间接环保经济价值计算

二、节水与水资源利用

- 1、中国水资源的基本特点
- 2、绿色建筑节水策略与实施现状
- 3、绿色建筑节水策略的经济特征

(1)建筑节水的总体经济效益明显

(2)建筑节能的经济收益估算的复杂性

三、节地与室外环境

1、节地策略包含的内容

2、绿色建筑节地策略的生态经济特征

(1)非扩张性开发的生态经济特征

(2)尊重原生环境式开发的生态经济特征

四、建筑节能与材料利用

1、绿色建筑节材策略

2、绿色建筑节材策略的经济价值

五、绿色建筑与环境保护

1、宏观与微观的绿色建筑环境保护策略

2、有关绿色建筑微观层面环保策略经济价值的研究

(1)健康室内环境的经济价值

(2)消费者对健康建筑环境的需求

(3)微观环保策略带来的健康与工作效率价值

第五章 中国绿色建筑行业细分市场分析

第一节 绿色建筑各利益群体的互动关系

一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成

1、从价值链到产业价值链

2、绿色建筑全生命周期成本-价值的群体分割性

二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位

1、政府

2、开发商

3、消费者

三、绿色建筑各利益群体的互动关系

第二节 中国绿色建筑行业细分市场需求分析

一、公共建筑市场需求规模分析

1、公共建筑面积分析

2、公共建筑投资分析

3、公共建筑细分市场投资分析

4、绿色公共建筑市场容量与前景预测

二、居住建筑市场需求规模分析

1、居住建筑面积分析

2、居住建筑投资额分析

3、居住绿色建筑市场容量与前景预测

三、工业建筑市场需求规模分析

1、工业建筑面积分析

2、绿色工业建筑市场容量与前景预测

第六章 中国绿色建筑行业区域市场分析

第一节 北京绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

三、地区绿色建筑行业发展前景

第二节 上海绿色建筑行业市场分析

- 一、地区建筑行业发展概况
- 二、地区绿色建筑行业发展背景
- 三、地区绿色建筑行业发展现状
- 三、地区绿色建筑行业发展前景

第三节 广东绿色建筑行业市场分析

- 一、地区建筑行业发展概况
- 二、地区绿色建筑行业发展背景
- 三、地区绿色建筑行业发展现状
- 三、地区绿色建筑行业发展前景

第四节 浙江绿色建筑行业市场分析

- 一、地区建筑行业发展概况
- 二、地区绿色建筑行业发展背景
- 三、地区绿色建筑行业发展现状
- 三、地区绿色建筑行业发展前景

第五节 江苏绿色建筑行业市场分析

- 一、地区建筑行业发展概况
- 二、地区绿色建筑行业发展背景
- 三、地区绿色建筑行业发展现状
- 三、地区绿色建筑行业发展前景

第六节 湖北绿色建筑行业市场分析

- 一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

三、地区绿色建筑行业发展前景

第七节 四川绿色建筑行业市场分析

一、地区建筑行业发展概况

二、地区绿色建筑行业发展背景

三、地区绿色建筑行业发展现状

三、地区绿色建筑行业发展前景

第七章 中国绿色建筑行业领先建筑施工企业经营分析

第一节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第二节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第三节 中铁高新工业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第四节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第五节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第六节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第七节 深圳市建筑科学研究院股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第八节 中海地产集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第九节 安徽建工集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第十节 万科企业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、企业技术实力

四、企业工程案例

五、企业发展动态

第八章 中国绿色建筑行业前景展望

第一节 绿色建筑生态规划分析

一、绿色建筑规划理念

二、绿色环保生态建筑的特点

三、绿色建筑规划设计方向

1、以节约型的绿色建筑为规划导向

2、以生态型的绿色建筑为规划设计导向

第二节 中国绿色建筑行业前景展望

一、中国绿色建筑行业发展趋势

二、中国绿色建筑行业发展前景

第三节 中国绿色建筑行业存在的问题及对策

一、绿色建筑行业存在的问题

二、绿色建筑行业发展的对策

第九章 中国绿色建筑行业投资分析

第一节 中国绿色建筑行业进入壁垒

一、绿色建筑行业技术壁垒

二、绿色建筑行业资金壁垒

三、绿色建筑行业资质壁垒

第二节 中国绿色建筑设计业投资概况

一、投资现状

二、投资热点

三、投资机会

第三节 中国绿色建筑行业投资风险

一、政策风险

二、成本风险

三、产业化风险

四、技术风险

第四节 中国绿色建筑企业经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

第五节 中国绿色建筑行业投资建议

第十章 绿色建筑行业发展战略研究

第一节 绿色建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国绿色建筑品牌的战略思考

- 一、绿色建筑品牌的重要性
- 二、绿色建筑实施品牌战略的意义
- 三、绿色建筑企业品牌的现状分析
- 四、中国绿色建筑企业的品牌战略
- 五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第三节 绿色建筑经营策略分析

- 一、绿色建筑市场细分策略
- 二、绿色建筑市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、绿色建筑新产品差异化战略

第四节 绿色建筑行业投资战略研究

- 一、2026-2031年绿色建筑行业投资战略
- 二、2026-2031年行业细分领域投资战略

图表目录

图表：绿色建筑行业生命周期

图表：绿色建筑行业产业链结构

图表：我国绿色建筑激励政策强度分布图

图表：2023-2025年全球绿色建筑行业市场规模

图表：2023-2025年中国绿色建筑行业市场规模

图表：2023-2025年绿色建筑行业重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国绿色建筑市场占全球份额比较

图表：2023-2025年绿色建筑行业销售收入

图表：2023-2025年绿色建筑行业利润总额

图表：2023-2025年绿色建筑行业资产总计

图表：2023-2025年绿色建筑行业负债总计

图表：2023-2025年绿色建筑行业竞争力分析

图表：2022-2023年绿色建筑供应商竞争力排名

图表：2023-2025年绿色建筑行业主营业务收入

图表：2023-2025年绿色建筑行业主营业务成本

图表：2023-2025年绿色建筑行业销售费用分析

图表：2023-2025年绿色建筑行业管理费用分析

图表：2023-2025年绿色建筑行业财务费用分析

图表：2023-2025年绿色建筑行业销售毛利率分析

图表：2023-2025年绿色建筑行业销售利润率分析

图表：2023-2025年绿色建筑行业成本费用利润率分析

图表：2023-2025年绿色建筑行业总资产利润率分析

图表：2023-2025年绿色建筑行业集中度

图表：2026-2031年中国绿色建筑新建面积预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066229

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066229.shtml>

在线订购：[点击这里](#)