

2026-2031年康养产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

康养产业是以满足全生命周期人群健康管理、疾病预防、康复护理及养老养生需求为核心，涵盖健康服务、养老服务、康复医疗、养生旅游及康养地产等多元业态的综合性幸福产业。该产业纵贯健康管理、医疗服务、康复护理、养老照护、文化旅游及保险金融等上下游环节，横联医疗卫生、体育健身、文化旅游、房地产及科技创新等多维领域，形成从预防保健、急性治疗到康复护理、长期照护的完整服务链条。作为积极应对人口老龄化国家战略与健康中国建设的重要支撑，康养产业不仅承载着保障民生福祉的社会功能，更是扩大内需、促进就业及推动经济结构优化升级的新增长极，在构建新发展格局与实现共同富裕中发挥着不可替代的战略作用。

当前，中国康养产业正处于从分散发展向系统集成、从粗放供给向精准服务深度转型的关键阶段。随着人口老龄化程度持续加深，60岁及以上人口占比突破两成，失能半失能老年人规模扩大，康养服务需求呈现爆发式增长与多元化、品质化特征。然而，产业结构性矛盾依然突出：优质医疗资源与养老服务资源分布不均，城乡差距与区域差距显著；医养结合深入推进但“医”“养”实质性融合不足，长期护理保险制度试点扩大但支付能力有限；养老机构“一床难求”与“空置率高企”并存，社区居家养老服务供给能力与专业化水平有待提升。与此同时，智慧康养、康复机器人、远程医疗及认知症专业照护等新技术新模式快速涌现，产业从传统劳动密集型向技术赋能型转变加速。面向“十五五”时期，医养融合、智慧赋能、社区居家及产业协同将重新定义康养产业的发展逻辑与服务模式。医养维度上，从机构层面的“医养结合”向服务层面的“医康养一体化”深化，整合预防、治疗、康复、护理及安宁疗护全流程，构建连续性健康管理闭环；智慧维度上，物联网、人工智能、可穿戴设备及数字疗法的深度应用，推动健康监测、风险预警、服务调度及质量监管的智能化，智慧康养平台成为资源配置与服务协同的核心枢纽；模式维度上，从机构养老向“居家为基础、社区为依托、机构为补充”的社区居家养老服务体系转型，家庭养老床位、嵌入式养老综合体及时间银行等创新模式推广；产业维度上，康养与文旅、体育、保险及金融的跨界融合深化，森林康养、温泉疗养、中医药养生及康养旅居等新业态蓬勃发展，形成“康养+”产业生态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及康养行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国康养行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外康养行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了康养行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于康养产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国康养行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 康养产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国康养产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国康养产业发展分析

第一节 中国康养产业发展现状

第二节 中国康养产业经济运行现状

第三节 中国康养产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国康养市场现状及发展趋势

第一节 中国康养市场供给状况

第二节 中国康养市场需求状况

第三节 中国康养市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国康养产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国康养产业市场竞争策略分析

第一节 康养产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 康养产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国康养产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国康养产业竞争格局分析

第一节 2025年中国康养产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国康养产业集中度分析

一、康养企业分布分析

二、康养市场集中度分析

第九章 领先企业在中国康养产业市场竞争策略研究

第一节 泰康健投(泰康保险集团旗下康养业务平台)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 复星康养(复星国际有限公司旗下康养业务板块)

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第三节 光大养老(中国光大集团旗下康养业务平台)

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第四节 九如城集团(江苏九如城养老产业有限公司)

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第五节 苏州康养集团(苏州市康养产业发展集团有限公司)

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第六节 远洋椿萱茂(远洋集团控股有限公司旗下康养业务)

- 一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 绿城康养(绿城中国控股有限公司旗下康养业务)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 太保家园(中国太平洋保险(集团)股份有限公司旗下康养业务)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 中信养老(中信集团旗下康养业务平台)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 中国人寿康养(中国人寿保险(集团)公司旗下康养业务)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国康养产业市场发展预测

第一节 中国康养产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国康养产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国康养市场发展预测

一、2026-2031年中国康养市场需求预测

二、2026-2031年中国康养市场结构预测

三、2026-2031年中国康养市场集中度预测

四、2026-2031年中国康养市场供给预测

五、2026-2031年中国康养市场价格预测

第十一章 中国康养产业市场投资机会与风险

第一节 中国康养产业市场投资优势分析

第二节 中国康养产业市场投资劣势分析

第三节 中国康养产业市场投资机会分析

第四节 中国康养产业市场投资风险分析

第十二章 中国康养产业市场竞争策略建议

第一节 中国康养产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国康养产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国康养行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年康养行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年康养行业企业的资本运作模式

一、康养行业企业国内资本市场的运作建议

1、康养行业企业的兼并及收购建议

2、康养行业企业的融资方式选择建议

二、康养行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年康养行业企业营销模式建议

一、康养行业企业的国内营销模式建议

1、康养行业企业的渠道建设

2、康养行业企业的品牌建设

二、康养行业企业海外营销模式建议

1、康养行业企业的海外细分市场选择

2、康养行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 康养行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025年中国康养资产规模分析
- 图表：2024-2025年中国康养行业供给情况
- 图表：2024-2025年中国康养行业市场规模
- 图表：2025年中国康养行业负债规模分析
- 图表：2024-2025年中国康养行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2031年中国康养行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025年中国康养行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025年中国康养行业销售收入
- 图表：2024-2025年中国康养行业销售利润率
- 图表：2023-2025年中国康养行业总资产利润率
- 图表：2024-2025年中国康养行业净资产利润率
- 图表：2023-2025年中国康养行业总资产增长率
- 图表：2024-2025年中国康养行业净资产增长率
- 图表：2024-2025年中国康养行业资产负债率
- 图表：2024-2025年中国康养行业速动比率
- 图表：2024-2025年中国康养行业流动比率

图表：2023-2025年中国康养行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4066257

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4066257.shtml>

在线订购：[点击这里](#)